

合肥今年选拔94名领导干部

面向全国挑6个“副县级”，报名工作下周启动

记者 沈娟娟

今年，合肥市将面向社会竞争性选拔94名县处级和科级领导干部，记者昨日从合肥市2012年竞争性选拔领导干部新闻发布会上获悉，下周将启动报名，预计到8月中旬结束。在选拔过程中，今年的笔试环节重点测验报考者分析解决领导工作中实际问题的能力，而且跟以往不同的是，这次笔试将在电脑上完成。

选什么人？ 6个副县级领导职位全国选

记者从会上了解到，此次竞争性选拔的县处级和乡科级领导职位共94个，其中县处级11个。市发改局副局长1名，市科技局(知识产权局)副局长1名(党外、

女性)……最让人关注的市直单位副县级领导职位此次有6个。“将面向全国符合条件的机关公务员、国有企事业单位管理人员，在全国范围内符合条件的

人都可以报名。”合肥市委组织部常务副部长李学明介绍。此外，县处级领导职位还包括市属事业单位正职领导职位4个、县(市、区)副县级领导职位4个。

科级职位怎么选？ 83个职位全市公开选拔

李学明透露，此次选拔的干部中，有83个是县(市、区)领导职位。其中肥东县12名，肥西县1名，长丰县6名，庐江县10名，巢

湖市8名，瑶海区14名，庐阳区14名，蜀山区8名，包河区10名。“科级职位面向全市符合条件的机关公务员、国有企事业单位管

理人员，采取公开选拔方式。”李学明表示，科级职位公开选拔工作，将由市竞争性选拔领导干部工作小组办公室统一组织笔试、面试。

报名要什么条件？ 近三年年度考核称职以上

不过，想要报名参与合肥市竞争性选拔领导干部的人注意了，并不是所有人都可以报名参加，除了具有中华人民共和国国籍、身体健康外，还要近三年年度考核均为称职(合格)以上，符合《干部任用条例》规定的基本条件。

其中，报考副县级领导职位的，必须任正科级职务1年以上或任副科级职务4年以上，专业技术人员须任副高级以上专业技术职务，且任正科级职务或任副科级职务3年以上。同时，报考正科级领导职位的，须任副科级职务1年以上；报考副科

级领导职位的，须任科员职务3年以上或参加工作4年以下，专业技术人员须任中级以上专业技术职务。大学本科以上学历，年龄在35周岁以下(1977年6月30日以后出生)，其中，报考共青团职位的，要求在28周岁以下(1984年6月30日以后出生)。

考什么？ 测评报考者“如何当领导”

据李学明介绍，此次将按照发布公告、报名和资格初审、笔试、资格复审、面试、体检和考察、差额票决等程序进行。

“每人限报考1个职位，笔试以领导能力测评的方式进行，主要以领导工作情景案例为测评内容。”李学明在会上公开，报考者在

电脑上直接对每个案例中不同解决措施的有效性进行等级评定，这是笔试的作答方式。

在面试环节，将采取竞聘答辩或结构化面试方式，不仅按照招考职位设立相应的考评委员会，组织部分“两代表一委员”，还在社会上征寻热心观众现场观摩。

整个选拔程序完成后，新选拔干部还将实行一年的试用期，试用期满后，经考核胜任的，正式任职；不胜任的，免去试任职务，按原职级另行安排工作。不适用试用期制的干部，任职一年后经考核不合格的免去所任职务，按原职级另行安排工作。

节能补贴 创维先行 节能补贴出台 专业品牌获益

作为行业的领导品牌，创维在彩电行业多次技术升级产业升级上都走在所有品牌的前列。目前，很多品牌为了抢夺市场份额，还在销售能耗较高的LCD甚至等离子

电视，而创维已经将合肥市场的LCD产品全部撤柜，全面普及节能环保的LED产品。

云健康 行业新标准
健康一直是创维的品牌核心，

创维的每一次技术更新都是围绕健康来进行。今年3月，创维推出新品云健康电视，再次将健康的理念深入人心。记者了解到，创维云健康产品有E700S/E750A/E800A三大系列。

热力盛夏 冰点价格
本周末，创维在市区各大家电连锁率先拉开合肥节能补贴大幕，公司投入百万资源，率先发动节能补贴优惠。50寸3D网络LED，经国家和创维双重补贴后不到5000元，有需求的朋友可以到现场一探究竟。

清凉舒适节能，从格力1赫兹开始

——格力空调“9天9夜抢U酷”活动正在进行，购格力U酷变频送清凉电费

为什么店长、家电顾问们都爱推U酷？

您家的空调1赫兹了吗？

不知不觉，这样一句温馨的问候已经伴随我们度过了三个寒暑。从最初的广告语，到老百姓评判变频空调优劣、是否购买的重要标准，格力用技术、品质和服务赢得了老百姓的拥戴，同时也撬动市场，成就厂家和消费者的双赢。

作为格力1赫兹技术杰出代表的格力U酷变频空调，从2010年一上市就备受关注，全球领先的1赫兹尖端技术，无与伦比的时尚外观、专利睡眠曲线，让U酷畅销3年，风光无限。此次格力“9天9夜抢U酷”活动，购U酷送600元清凉电费，再送价值288元的格力豪华遥控落地扇，昔日高端空调，今日以中端的价格就可以购买，机不可失。

王辉，安徽商之都·国生电器合肥宿州路店店长，从事家电销售工作多年，对空调的销售有着极其敏锐的洞察力，特别善于判断顾客的消费习惯和潜在需求，一击必中，快速成交，带领其门店成为国生电器系统的销售王牌。

在U酷上市三年多来，经王辉之手销售的U酷数量已经无法细数。王辉告诉我们，每当有顾客前来购买空调时候，他总是第一时间

给用户推荐U酷。王辉太懂现在消费者了：年轻人爱时尚和新功能，中老年人关注质量和节能，女性顾客感性成分较大，男性顾客理性消费，冬天制热效果要好，夏天要尽量省电一点，而这些要求U酷都完全满足，除了推荐U酷，还能选择谁？

王辉不愧是商场老手，如此大手笔的推荐格力是否有风险，其它品牌难道没有意见？对于这

为什么沿街宾馆、饭店的老板们都爱装格力！

3000元买一台格力空调，平均使用15年，每年相当于付出200元；而花2500元买一台杂牌机，往往只能使用3-5年，每年相当于花费了付出500元以上，这还不包括其中产生的抱怨、愤怒、维修、重新选



个尖锐的问题，王辉打起了太极：格力的质量好，成交快，走货快，安装又是厂家亲自执行，快速到位，后期投诉基本没有，不卖格力卖什么呢？而据我们了解，目前

格力已经占据整个国生系统空调科销售过半的份额。另就最近一周反馈的数据来看，其空调销售95%以上为一线品牌，而其中的主要代表就是格力。

购、拆装、健康等人力和物力成本。到大街上看看，为什么小饭店、理发店、宾馆都用格力空调，为什么精明的小老板们会选择格力，因为他们都深悟“不求升值，但求保值”的新时期财富观。格力空

调品质优良，从整机到零部件，到铜管壁厚、外机尺寸和重量、安装时钉入外墙内的膨胀螺丝、配送3米多长优质铜管上的每一个焊点，都精益求精。买格力，可以让您的财富更保值。

皖能大厦
WANNENG HOTEL
全新装修
特价标准间：268元 累计十间送一间
数量有限，预订从速
订房：2225056、2225057 订餐：2225178
会议：2225190 地址：合肥市马鞍山路99号