

唯有深刻,方显分量

见证

20年

市场星报创刊20周年特别报道

之 高端访谈

07

2012年6月15日 星期五
编辑 宋才华 组版 方芳 校对 刘军

采访对象:郑晓燕
职务:合肥百大集团董事长



郑晓燕,安徽唯一一家商业上市企业的“掌舵者”,我省连锁零售行业的领军人物。她的身份还有很多,其中一个还与本报相关。昨日,合肥百大集团董事长郑晓燕在接受本报记者采访时表示,她是一名不折不扣的《市场星报》忠实读者。

随后的访谈中,郑晓燕用她自己的角度,和记者聊起了本报的特点和建议,整场访谈下来,眼前的这位商业“大腕”更像是一名与本报深交多年的“老朋友”。
记者 王伟伟 黄洋洋

谈发展:风格独特才有魅力

对于纸媒发展,郑晓燕也提出了她的建议。“现在各行业里都倡导创新发展,我想媒介平台也可以拓展业务领域,比如,拓展网络市场,将新媒体的信息表现形式与纸媒有机结合,弥补纸媒不能及时发布突发新闻;开发视频领域,让纸媒不再单一。”

然而,郑晓燕也提出一点担

忧,如今,新媒体兴盛,报纸的同质化现象普遍。如何在竞争中脱颖而出,做出“有特色、有分量的新闻”值得思考。“如果《市场星报》要拓展新的媒体,我希望星报可以延续报纸中的独特风格和精准定位。当一个新闻报道出来后,应该给读者看到一篇具有新的意识、新的思想,注入媒体思想的报道。”

聊关注:每日看星报已成习惯

“早晨看一份《市场星报》,已成为每日的习惯。”郑晓燕说,报纸的精准定位和丰富且厚重的内容,是这么多年吸引她看下去的理由。

“从我个人的角度出发,《市场星报》更加符合我对报纸‘有深度、有分量’的阅读要求。”

谈话间,郑晓燕指着她办公桌上的几份报纸

幽默地说道,“我会利用吃饭的时间,翻阅下当天的报纸,遇到感兴趣的报道,更会把这一页保留下来,然后带回家里仔细阅读。”

论合作:牵手机会越来越多

多年来,本报与合肥百大集团的合作一直十分密切。《市场星报》作为大众传媒,舆论监督的职责不容置疑,合肥百大集团为推动我省流通业发展,提升现代化水平,丰富零售业态

起到至关重要的作用。郑晓燕认为,下一步,将通过与媒体加深合作,共同服务民生,肩负起应该承担的社会责任,这对企业来说,既是监督也是鞭策。

说内容:有付出才有收获

“《市场星报》的经济报道一直比较专业,很吸人眼球。无论是高端的人物访谈,还是贴近百姓的民生新闻,在报道上都能体现较强的指导作用。”说起本报的内容,郑晓燕侃侃而谈。郑

晓燕说,对于一份有深度、有影响力的报纸来说,我希望在日后能够看到更多有分量、有力度的新闻报道。

“有付出才有收获。”在郑晓燕看来,一份报纸经过层层考验和把关,内容获

得读者好评,这种青睐必定经过长期磨练。信息化时代的今天,如果仅仅是拼凑出来的文章,所出来的信息要么滞后、要么来源不可靠,就会缺失了新闻本身的严谨性和权威性。

道希望:星光闪闪,光彩夺目

展望未来,郑晓燕对本报很有信心。她表示,希望《市场星报》如同“星星”一样闪闪发光,每天呈现出不同的精彩内容,拥有自身独特的风格,为读者提供最具价值的新闻资讯,为市民提供最贴心的服务。她相信,市场星报一定会赢得更多企业

或各界人士的欢迎和关注。在郑晓燕看来,报纸竞争说到底还是人才竞争,有思想、有风格、有个性报纸的背后一定是一群有理想、有责任、有担当的新闻媒体人。将媒体人的个性与报纸的风格有机结合,以此作为报纸同质化竞争中的利器。

父亲节,相约世纪金源

合肥世纪金源购物中心文化之旅感恩“绅”情

与母亲相比,父亲的关爱总是含蓄而低调的。但是,父亲是家庭的主心骨,如山的父爱始终是我们成长道路上最坚实的依靠。6月17日当天,正值今年的父亲节,合肥世纪金源购物中心礼孝仁义文化之旅将结合父亲节举办相关活动。为当日前往合肥世纪金源购物中心的顾客带去多重惊喜。 董方

感恩父爱 欢乐世纪金源

本周日就是今年的父亲节,此时正值合肥世纪金源购物中心礼孝仁义文化之旅的最后一站“粽情忠义”。合肥世纪金源购物中心为每位消费者考虑得十分周全,6月17日当天,消费者在购物中心自营区单张小票购物满288元(意为“爱爸爸”)可持消费小票至总台领取男士精品棉袜一双以及健身体验卡一张(每人限领一份,数量有

限,先到先得)。

还有一项活动是购物赢大奖,将于6月4日至6月24日期间举行,消费者在购物中心自营区购物满128元可持消费小票至总台换取抽奖券一张(不可累积,单张小票限领二张),父亲节当天19点将在购物中心2楼中心连廊进行第一轮抽奖。合肥世纪金源购物中心也为活动准备了多款超值奖品有42寸平板彩电、电瓶车、Itouch等等。

双节将至 玩转世纪金源

鉴于整个“粽情忠义”活动将横跨两个佳节父亲节与端午节,六月在合肥世纪金源购物中心的节日更丰富。相信本周末与下周的合肥世纪金源购物中心将热闹非凡。端午节是我国汉族人民的传统节日,这一天必不可少的活动逐渐演变为吃粽子,赛龙舟,挂艾叶,薰苍术、白芷。据说,吃粽子和赛龙舟,是为了纪念屈原。

世纪金源购物中心相关负责人介绍说,端午节时吃粽子就是最传统的庆祝方式,围绕着“粽子”,世纪金源购物中心将在端午节送出更多好礼。现场篇:6月23日,消费者在购物中心自营区单张小票购物满128元可至总台凭小票领取粽形钱袋一个(每人限领一个);餐饮篇:此外,顾客端午节当天可至总服务台免费领取粽形钱袋一个。

粽情忠义

【购物赢大奖】6月4日9:30至6月24日18:00消费者在购物中心自营区消费满128元可持消费小票至总台换取抽奖券一张(不可累积,单张小票限领二张),于6月17日、6月24日19:00在购物中心2层中心连廊参与抽奖;

【感恩“绅”情】6月17日(父亲节)消费者在购物中心自营区单张小票消费满288元可持消费小票至总台领取男士精品棉袜一双以及健身体验卡一张(每人限领一份,数量有限,先到先得);

【粽情忠义】

现场篇:6月23日(端午节)消费者在购物中心自营区单张小票购物满128元可至总台凭小票领取粽形钱袋一个(每人限领一个);

餐饮篇:6月23日(端午节)消费者凭抽奖券到餐饮区指定餐厅消费满288元可获得粽子礼盒一份(数量有限,先到先得);

微博篇:“吃high粽子节”

顾客朋友必须先关注购物中心微博再转发微博并@三个好友;

6月23日(端午节)顾客在购物中心微博上跟贴并上传在金源食尚的就餐照片(餐厅形象及餐点);

顾客端午节当天可至总服务台免费领取粽形钱袋一个;

活动详询:0551-3158888 | 招商电话:0551-2911888 15156006161 | 新浪微博 现在@合肥市世纪金源购物中心即可获得精美礼品 | 本活动最终解释权归合肥市世纪金源购物中心有限公司所有