

本报传销调查引关注,读者纷纷致电提出质疑 谁给了传销人员活动空间?

一到晚上就像庙会,传销人员在小区内窜来窜去;200余户的小区,居住着500多传销人员……这些现象经本报连续重点报道后,引起了社会各界的强烈关注,一些读者纷纷致电本报表示,合肥传销如此泛滥,是有关部门不作为、打击力度不到位,还是对出租房业主处罚不重呢?

实习生 吴渝 马明新 本报记者

打击非法传销首先要有所作为

金戈

合肥传销势头为何如此猛?

“真是触目惊心,没有想到合肥的传销窝点如此多。”昨日,一位姓赵的读者致电本报说,虽然经常看到有关传销的新闻见诸报端,但没想到有这么疯狂。

“如果房屋业主在租房时把关严一点,物业对进出小区的人

员严格审查,传销窝点也就不会那么多了。”读者何先生认为,发现传销组织,应对房屋业主严处。

“我认为,合肥的传销人员之所以这么多,是因为有关部门的打击力度不够,为这些传销人员提供了活动环境。”读者黄先生表示。

一位姓张的读者致电本报称,连续看了两期本报关于合肥的传销状况深度调查报道后,感到合肥的传销令人触目惊心,如果这样发展下去,不仅严重干扰小区居民的正常生活,还将不利于地方社会的稳定。

小区传销真的无药可医?

在记者调查过程中,不少小区居民提到传销就咬牙切齿,原本安静的生活被打破,没了安全感。

“刚搬进来的时候,感觉很好,自从陆续住进传销人员,每天在小区内吵吵闹闹不说,一进电梯都是陌生的面孔,心里充满畏惧。”滨湖新区春融苑一业主说道。

“本以为搬过来能够清静,没想到搬到了传销窝了,我和老伴年龄都大了,实在受不了传销人员的干扰。”望湖城小区一业主说,希望有关部门加大对传销的打击力度,还居民们一个清静。

张女士称,她的一个亲戚在外地工作,在合肥南湖春城有一

套房屋出租了,去年因为被查出房内有搞传销,被罚了50元。“说真话,我那亲戚开始肯定不知道对方是什么人,只要房子能租出去,谁愿意认真去把关,如果对这个的处罚力度大点,相信出租房屋的时候,大家都会谨慎点,也能有效遏制传销泛滥的情况。”

传销泛滥,相关部门在干啥?

颐和花园保安夏师傅说,他们经常会接到业主关于传销扰民的投诉,可是没有执法权,也只能上门劝说一下。小区那么大,人那么多,出出进进的,有时候明明知道是传销人员,也没有办法。

龙居山庄小区一保安则认为,打击传销,公安、工商、辖区社区居委等部门应有很大的责任,除此之外,还应当完善相关的法律法规。要对出租房业主提出更高的要求,自觉履行出租审查和监

督义务,认真查验承租人的身份证件,了解其租住用途,并及时向所在社区及公安机关进行报备。对于发现承租人涉嫌传销活动的,要坚决抵制,立即举报,协助有关部门依法查处。

首先笔者理解管理部门的苦衷,非法传销组织惯用的伎俩就是与管理部门“躲猫猫”,让管理部门既头疼,又无所适从。因此,受人力、精力和财力的限制,管理部门采取了“松紧结合”的监管办法,即非法传销引发了社会问题,或接到了群众的举报,就采取集中行动进行打击;而在平常,则放任自流,任其疯狂蔓延。可想而知,这种消极的监管方式,不仅对非法传销组织的震慑作用不大,甚至于非法传销组织已适应了这种监管方式。

理解归理解,现实问题是传销组织适应监管不可怕,可怕的是管理部门习惯于得过且过。打击传销,管理部门要有所作为,要注意克服已经暴露出来的监管弊端。

一是要克服拖延作为的弊病。例如在接到群众有关投诉举报,特别是在传销组织的规模还不是很大或传销组织久治不绝的时候,管理部门没有立即展开调查核实,延误了对传销活动的查处。

二是要克服消极作为的作风。例如,管理部门受理了有关

传销的举报,也办理了立案手续,进入了办案程序,这些都是已经有作为的表现。但查无下落,打而无果。或者在联合执法中配合不积极,协作不主动,推诿扯皮,没有采取实质性的作为。

三是要克服软弱作为。软弱作为是指管理部门在履行打击传销的法定职责过程中,因其主观上消极懈怠致使应当全面履行的法定职责,没有得到充分实现的行为。例如工商部门对传销组织涉嫌犯罪的,应当依法移送公安机关,但以罚代刑未移送。或者为应付上级任务和群众举报,在打击行动中重声势不重效果,对传销人员的处理仅限于驱散,对其中有证据表明属于传销组织骨干的人员没有深挖和根除。

时代在发展,面对错综复杂的斗争形势,相关部门立足本职的同时更应积极发挥主观能动性,本着“全心全意为人民服务”的宗旨,就一定会在与非法传销的斗争中争得主动权,坚决杜绝非法传销的蛊惑利诱,铲除“毒瘤”。

中海原山·橙郡打造最浪漫的“全橙热恋”

一场全橙热恋,让这个夏天都变得格外灿烂与美好。多对甜蜜恋人已爱上中海原山·橙郡的原山本色,钟情中海原山·橙郡的“橙”家计划。现已新鲜上市的中海原山·橙郡还为恋人们准备了幸福好礼——全橙热恋,此次活动与金色米兰共同主办,浪漫双人游、免费写真、数千元现金等大奖都等你来拿!

“全橙热恋”来袭 高温不褪

“全橙热恋”季已经持续了多日,有了多对恋人们的关注和参与后,“全橙热恋”活动已进入巅峰阶段。中海原山·橙郡作为拍摄背景,能让恋人们感受到橙郡十分符合他们心目中的居住理念,在那里能够体验到健康、运动、休闲的原山生活。

如果您也想参与“全橙热恋”活动,可前往金色米兰预定报名,拍摄金色米兰“全橙热恋”优惠套系。

即日起至6月16日,凡报名参加“全橙热恋”拍摄套系的客户,均有机会获得:一等奖1名,获得巴厘岛双人浪漫游;二等奖2名:获得“全橙热恋”系列写真免费拍摄;三等奖3名:获得2000元现金大奖;纪念奖,所有参加的客户均获得父亲节全家福写真一套。据活动主办方介绍,所有奖项的归属,将在6月17日(周日)当天,在中海原山售楼处抽奖并公布。

橙郡倾情为你制定“橙”家计划

这个橙色的夏天,中海原山·橙郡将再度开办一场白领交友派对。据中海原山工作人员表示,中

海原山在初期定位的时候便是为合肥带来先进时尚的人居范版,而家是爱情停靠的港湾。因此在这样一个“全橙热恋”的季节里,中海原山再次举办大型的白领交友派对活动。届时到场的白领青年也都是资质优秀的帅哥与美女。



中海原山·橙郡为您诚意服务

众所周知,中海原山·橙郡一直秉承着服务合肥

青年置业者的理念,举办了众多的活动来让合肥青年朋友的生活更加丰富多彩!不论是“全橙热恋”,还是之前的美容大课堂、白领交友派对活动,都是针对合肥青年朋友而精心准备的。

橙子的鲜艳明亮让众多人为之喜爱,橙郡亦如此。作为连战连捷之后推出的新品,中海地产并没有懈怠,而是将更大的热情投入到橙郡的建筑和销售当中。中海地产坚持“过程精品,楼楼精品”的开发理念,以消费者需求为出发点,以专业为基础、以创新为导向、独立研发五代住宅精品,持续提升消费者居住体验。多年来,中海地产的物业项目所获的国际、国内专业荣誉奖项领先行业。83/108㎡美居火爆认筹中,即将开盘。热线:5305888

董方

中海地产 | 市场星报



中海原山

橙郡

Hotline-0551

5305888

项目地址

蜀山区长江西路与枫林路交口(长江西路高架下向前600米)

全“橙”热恋

相约原山橙郡,大型白领交友活动

6月16日16:00,合肥大型白领交友盛会激情绽放,知名地产企业、通信行业、银行系统、高管专场。

游戏、互动、交友,更可抽取陈奕迅演唱会门票!

原山橙郡83m²/108m²美居 5300元/m²起火爆认筹中

认筹金5000元抵房款15000元;认筹至开盘再享受100元/天的购房优惠。