

# “国字号”评标专家安徽有望共享

## 国家综合评标专家库抽取终端落户我省

星报讯(记者 樊立慧 丁林) 记者日前从省发改委获悉,国家发改委已经确定安徽为国家综合评标专家库的全国8个抽取终端之一,今后,我省的重大建设项目在评标时将有“享用”到“国字号”专家资源。

国家综合评标专家库是国家“金宏工程”(宏观经济管理信息系统)项目,该库吸纳了国内各行业最权威的专家,旨在打造高水

平招标投标公共服务平台,充分发挥智囊优势,为国家重大建设项目和民生工程提供高质量的评标专家资源。该库预计下半年开始试运行,首先提供石油天然气、电力、新能源、煤炭(含煤层气)、城市轨道交通、气象等领域的专家抽取服务。

据省发改委相关处室负责人介绍,这次国家综合评标专家库终端的遴选相当严格,选择设在

安徽,主要是考虑到我省省级的综合评标专家库已经全面运行,积累了较丰富的建设管理经验,满足国家发改委“制度健全、技术成熟、管理规范”的终端设立要求。下一阶段,省发改委将继续配合做好国家库的系统调试和运行工作,尽早实现国家库与我省综合评标专家库互联互通、资源共享,进一步提高我省招标投标工作水平。

## 一季度,大头花在“吃上”,医疗保健多支出近四成 安徽城镇居民人均消费3910元

星报讯(记者 董艳芬) 昨日,记者从国家统计局安徽调查总队了解到,根据城镇住户抽样调查显示:今年前3月,我省城镇居民人均消费性支出3910.34元,同比增加44801元,增长12.9%,高于全国平均水平0.6个百分点。

### 人均“吃掉”1626.67元

“民以食为天”,食品类消费作为城镇居民最主要消费支出,在八大类消费中,消费金额最多,所占比重最大。统计数据显示,一季度,我省城镇居民人均食品

消费支出1626.67元,同比增长12.8%,占总消费支出的四成多。具体来看,“吃”肉禽蛋水产品花了424.74元,“吃”蔬菜花了143.58元,“吃”粮油花了184.84元,糖烟酒饮料类24.56元。

### 医疗保健支出增了近四成

安徽人越来越“看重”健康保养,一季度,安徽城镇居民的医疗保健支出增幅位居八大类消费支出首位。统计数据显示,前3个月,我省城镇居民人均医疗保健消费支出283.54元,同比增长

39.2%,占消费性支出7.3%,同比提高1.4个百分点。其中,医疗费支出125.93元,其他医疗保健支出6.11元,滋补保健品支出30.74元,药品费支出116.24元。

与此同时,一季度,安徽人在交通通讯方面也多掏了两成钱。据统计,前3个月,安徽城镇居民人均交通和通信支出407.42元,同比增长20.3%。其中,交通费支出207元,同比增加41.57元,增长25.1%;通信费支出200.42元,同比增加27.29元,增长15.8%。

## 省城旅行社缺席“神九游”

星报讯(记者 董艳芬) 随着“神九”发射日子临近,甘肃酒泉房价高、床位缺,合肥多家旅行社昨日在接受记者采访时表示已经主动放弃了“神九游”系列产品。

“没有这方面的线路,常规的甘肃游可以吧?”“截至目前,我们家还没有‘神九’系列的产品推出”……昨日上午,记者走访长江中路多家旅行社,均得到这样的“回复”。而对于合肥旅行社集体

“缺席”“神九游”,省中青旅市场总监张广辉分析认为,还是资源紧缺造成的。

张广辉告诉记者,早在2010年“神州七号”发射的时候,该旅行社曾推出主题旅游线路,但市场反响一般。“主要是房价翻番,4天行程报价就要5000元/人,比常规线路高出近一倍。当年,包括自由行、订房、订票在内一共就接待了十几名游客,所以近两年干

脆直接放弃。”

记者随后从酒泉市旅游局得到证实,该市2万多个床位已经爆满。不少宾馆房价飙升至600元,旅游团价格涨至800元/人。

对此,合肥部分旅行社也表示,航空航天爱好者如果实在是想观看“神九升天”的盛况,要尽快通过旅行社订房订票,或许还能预订到少数房间,只不过价格可能要比平时高出不少。

为进一步推动我省应急管理工  
作,提高公众对应急管理的认知度,  
提高突发事件应急处置能力,营造全  
社会共同参与应急管理工作的良好  
氛围,现面向全国公开征集安徽省  
应急管理标识设计方案。

### 一、主办单位情况

安徽省人民政府应急管理办公室  
成立于2005年12月,在省政府的  
领导下,具体负责组织、协调、  
指导、督查全省突发事件的应对  
工作。主要职责是:负责省政府应急  
值守工作,及时报告突发事件重要  
情况;负责全省应急体系建设;协助  
省政府领导应对处置各类突发事件;  
办理省政府应急管理方面专题文电、  
会务和督查调研工作。

近年来,在省委、省政府的正确  
领导下,我省应急管理工作扎实推  
进,“一案三制”体系基本形成,监  
测预警体系不断健全,应急保障能  
力显著提升,基层应急管理工作扎  
实开展,应急管理宣教培训取得进  
展,应急处置工作成效显著。先后  
成功处置了2007年淮河流域特大  
洪涝灾害,2008年初特大雨雪冰冻  
灾害、手足口病疫情、“三鹿”婴  
幼儿奶粉事件,2009年初皖北部  
分地区特大旱

## 安徽省应急管理标识征集启事

灾、甲型H1N1流感疫情、2012年  
“4·12”重大道路交通事故等影响  
重大的突发事件,最大限度地减少  
了突发事件造成的生命财产损失,  
维护了我省社会和谐稳定。

### 二、征集时间

2012年6月15日至2012年7月  
30日。

### 三、标识设计要求

(一)应急标识方案要体现以人  
为本的理念,能够准确反映安徽省  
应急管理工作的特点,标识方案应  
考虑与国际接轨。

(二)应急标识方案要求稳重、  
大气,艺术性强,造型美观简洁,  
特征明显,视觉形象鲜明,具有  
较强的表现力,可应用于多种形  
式的宣传。

(三)应急标识须含有“安徽  
应急”(或“安徽省应急管理”)、  
“AHEM”(或“Anhui Emergency  
Management”)等应急管理相关  
名称中英文字样,要求文字与图  
案融为一体,相辅相成。

### 四、提交应征作品要求

(一)本次征集活动以应征作品  
为对象进行征集、评选。对于每  
一幅应征作品,投稿人以电子邮  
件或信函方式提交包括《报名表》  
、《设计稿》和《设计说明》等文  
件。(注:如以电子邮件方式提交,  
须将三份文件以压缩格式发送,  
压缩包名称格式为:“姓名XXX”  
-设计稿;如以信函方式提交,须  
将三份文件按规定格式刻制成数  
据光盘。)

(二)在提交设计图稿件中,不  
得出现任何与创作者有关的信息,  
所有此类信息只填写在《报名表》  
中。

(三)作品要求有具体的文字说  
明及创意理念介绍,并应有利于  
专家评选时对作品的理解(500  
字以内)。《设计说明》应采用仿  
宋、三号字体为标准在文档中编  
写。

(四)设计稿件须以JPG或BMP  
格式提供图片文件。

(五)投稿人须完整保留原稿和  
原始编辑文件,以便入围后予以  
确认及调用。

### 五、活动规则

(一)作品人数不限,多人合作

### 财经微博秀



**赵晓**  
北京科技大学经济管理学院教授、博士生导师

6月份CPI同比增速将降至2.5%左右,并在三季度进一步下行,全年CPI增长3%。本轮物价的压力至此可以说彻底过去了。在此背景下,央行现在将全力转向稳增长。



**林耘**  
央视财经频道特约评论员

本轮银行业改革,对内是“松绑”,给企业更大经营自主权,让其在竞争中洗牌、突围,优胜劣汰;对外则是加高行业“护城河”,不让阿猫阿狗进来“混水摸鱼”。我估计,不止是银行业,其它的垄断行业,也会采取类似的做法,用“自残”的方式阻挡强敌!

摘自腾讯微博

## 15皖企组团赴大连“掘金”

星报讯(记者 王玮伟) 国内首家打通档案信息化行业产业链的“管家婆”技术、专为母语为非汉语的学习者使用的软件、皖产励志动漫电影《少年志敏》……这些特别的“安徽制造”产品都将亮相于今年的“软交会”上。昨日,记者从省商务厅获悉,我省15家企业组团参加于6月15日-18日在大连世界博览广场举办的第十届中国国际软件和信息服务交易会。

## 上月安徽“家电下乡”全国第二

星报讯(记者 王玮伟) 昨日,记者从省商务厅获悉,5月份当月全省销售家电下乡产品65.8万台,销售金额19.2亿元,位居全国第二。其中,销售冰箱16.4万台、彩电13.8万台、热水器11.9万

台、空调8.4万台。预计随着气温逐步升温,冰箱、空调将迎来“下乡”的高峰期。此外,记者还了解到,今年1-5月,全省共销售家电下乡产品318.7万台,销售金额90.8亿元,排名位居全国第二。

入围奖:1000元人民币。

(二)主办单位将向获奖创作者颁发获奖证书。

(三)以上奖励以作品为单位授予,兼中兼得,奖金由相关创作者自行分配。

(四)主办单位将奖金和获奖证书交付作品的创作者或其指定的代表。创作者不止一人的,主办单位将奖金和获奖证书交付《报名表》中“创作者”一栏排名最靠前的应征者或其书面指定的代表。

(五)中标作品将通过媒体向社会公布。

**七、相关说明**  
应征者不需缴纳报名费,应征者可在刊登征集启事的安徽省政府门户网站等相关网站下载报名表,应征作品可直接以电子邮件方式发送到:emo@ah.gov.com,或通过信函的方式邮寄至:安徽省合肥市长江路221号省政府应急管理办公室,邮编:230001。

联系人:许东  
电话:0551-2601224,2601374  
传真:0551-2602002

安徽省人民政府应急管理办公室  
二零一二年六月十二日