

# 秦岭深处 别墅成“殇”

## 国家有关禁令停留在纸上 相关部门默许漠视成主因

秦岭有“国家中央公园”和“陕西绿肺”之称，陕西省近年来也在不断加大对其的生态保护力度。但记者日前在采访中了解到，以风光旖旎著称的秦岭南麓和北麓，一些别墅开发项目却罔视国家和地方有关禁令纷纷上马建设，其禁而不绝的开发建设势头，让人担忧秦岭“别墅之殇”何时能休。  
据新华社电



西班牙风格的“群贤别墅”

### 秦岭深处藏别墅

记者日前在秦岭南麓环山路看到，沿环山路一线分布着多个别墅项目，这些别墅项目有的已经建成，有的正在建设。

记者在采访中发现，几个已经建成入住的别墅项目建成面积都较大，其中较大的“秦岭山水”小区内，据工作人员介绍，联排、独栋等别墅达2000多套，在秦岭脚下形成了规模宏大的建筑群。“高山流水”、“提香溪谷”、“秦岭

山水”等几个已建成别墅区入住率都较低，很多别墅处于未装修状态。

记者还发现有一些别墅区正在建设并发售，且价格不菲。在靠近秦岭祥峪口的高冠河畔，有一个名为“群贤别墅”的别墅项目。据项目工作人员介绍，这个项目目前处于内部认购阶段，整个项目共有65栋独栋别墅，面积在560到800平方米之间，每平方

米价格为4万元左右。在距离“群贤别墅”不远处，还有一处名为“国岭”的别墅项目。整个项目占地600亩，将分三到四期建设，预计将建设超过200栋别墅，目前每平方米均价在1.7万左右。

商洛市柞水县营盘镇地处秦岭南麓，在营盘镇前往朱家湾村的十几公里山路两旁，分布着“安德鲁西亚”、“天筑”、“金宇山庄”等多个别墅项目。

### 禁令只停留在纸上？

在秦岭地区一些别墅项目建设现场记者看到，这些项目不仅占地甚广，而且对当地的自然环境和景观影响较大，一些项目建设过程中出现了大片山体被人为开挖用于造景和盖房的现象。而对于出现在秦岭的众多别墅项目，周边的村民和群众普遍表示了气愤和反对。

据了解，为保护秦岭南麓的生态环境，早在2003年陕西省就对秦岭南麓的生态环境进行了专项整治，并禁止任何单位和个人在秦岭南麓从事房地产开发、修建商品住宅和私人别墅。2007年1月，陕西省政府又印发《陕西秦岭生态环境保护纲要》，其中明确规定禁止任何单位和个人在秦岭南麓区域内从事房地产开发、修建商品房和私人别墅。

虽然有当地政府的三令五申，但秦岭地区的别墅建设却为何依然禁而不绝？记者了解到，除了一些项目采取旅游度假等

变相开发的名义蒙混过关之外，相关部门的默许甚至漠视是一些别墅项目得以大行其道的重要原因。

在商洛市柞水县，国土、建设、林业等部门负责人表示，对于营盘镇三个别墅项目的审批和监管，他们都按照旅游开发的名义予以了审批，从单个部门的审批行为来看并无违规之处。但记者发现，这些项目后来出现别墅开发的苗头，却没有政府部门出面予以监管和纠正，直到被媒体曝光后当地才采取措施予以调查和整顿。

而在位于柞水县营盘镇的“安德鲁西亚”项目现场，记者发现项目建设方工作人员租住在附近的陕西牛背梁国家级自然保护区北沟保护站内。保护站负责人表示，“安德鲁西亚”项目建设范围并不在保护站管辖范围内，而对于为何出租房屋给项目建设方，这位负责人却不愿给予回应。

### “禁墅令”下证照齐全

虽然国家近年来三令五申发布“禁墅令”，而记者在采访中了解到，秦岭地区出现的这些别墅项目大都“证照齐全”。以柞水县营盘镇出现的三个别墅项目为例，这三个项目都是招商引资项目，以旅游服务项目经县发改部门备案，并据此取得了项目开工所需的土地、规划等相关手续。

在秦岭南麓正在销售中的

“群贤别墅”别墅项目，据工作人员介绍，这个项目“四证”都有。而记者从西安市国土资源局长安分局了解到，“国岭”和“群贤别墅”这两个项目都具有用地手续，属于“合法”项目。但对于记者关于国家早就禁止给别墅项目供地，这两个项目为何能取得用地的询问，西安市国土资源局长安分局却一直未予答复。

一位熟知内情的业内人士透露，这些别墅项目取得建设许可主要有三种情况：一是一些老的别墅项目在国家出台禁令之前就已经取得许可并开工建设；二是一些项目以旅游开发的名义取得了建设许可，暗地里却行别墅建设之实；三是一些项目由于已经或接近建成，因此被列入“保留项目”得以在完善手续后继续存在。

# 曹向进：敢于进退搏高中是真名士自风流

从18岁外出创业打拼，立足合肥代理建材销售，领航家装地板市场，到38岁创立属于自己的产业——叶中魁茶叶生产基地，池州人曹向进用了20年时间。



### 勇闯天涯： 合肥家装业内勇冠三军

6月9日上午，39岁的合肥巴洛克木业公司总经理曹向进出现在合肥马鞍山路的赢海大厦，和往常一样，他要制定近期的发展规划，询问公司的销售情况。

从1993年开始，曹向进在合肥做装饰建材，既卖建材也搞装修，到后来成立公司，发展可谓一帆风顺。

经销丰盛地板六年后，2008年曹向进又成立合肥巴洛克木业有限公司，任总经理，也成为安徽省地板协会常务副会长。合肥各大家居卖场的生活家巴洛克旗舰店，无疑奠定了巴洛克合肥地板行业的特

殊地位。

但令同行和朋友们没有想到的是，2011年，曹向进突然拿出了自创的茶叶品牌产品——“叶中魁”。

### 锐势转身： 立志打造安徽第一茶

作为合肥地板行业的销售领航者，曹向进为何要转身茶叶行业？农产品加工和家装行业关联不深，而茶叶更是无所牵连。曹向进的想法一时不为朋友们所理解。

“池州是我老家，本身是产茶的地方。”说起家乡，曹向进念起的还是美丽的山水风光。

“可以说，当地政府对我们很支持，他们非常重视农产品品牌的打造，和他们多次交流后，

才最终下定决心，在东至县花园乡，在莲花佛山、紫石山、跑马岗、马坑周边，建立起生产基地，这也是国家级的无公害绿茶的生产基地。”曹向进说。

而值得注目的一个创新是，炒制好的叶中魁茶叶本身条索卷结，似螺形状，色泽翠绿，泡后叶如花绽开，细嫩成朵，芽芽挺立而齿颊留香。

### 回报乡里： 池州商人“朝气蓬勃”

池州处吴头楚尾，东邻金陵，西眺匡庐，北滨长江，南接徽杭。

而池州的徽商更是名扬天

下。在这样的环境中，曹向进自然是新一代徽商，他本人也是池州商会的理事。

“池州商人诚信度很高，经营理念比较执着，大家在一起都可以敞开心怀谈事情。”曹向进认为，近些年，池州人走出了温润在山山水水的小环境，在北京、上海、合肥都有不少比较成功的池州商人，像安徽首富余渐富也是池州人。

而池州更呼唤新的农产品品牌出炉，曹向进说，“未来的想法是，把这些高端的商务和茶叶本身的内涵结合起来，通过全国加盟连锁的方式，能够走产品多元化发展道路。”

赵汗青文/黄洋洋图