

宣酒一路成长一路歌



宣酒，自唐朝纪叟酿老春佳酿，已有1200多年的历史。1951年公私合营建厂。2004年底改制以来，宣酒进入了发展的快车道，成品酒生产由原来的600吨增长到2.3万吨；利税从不足100万增长到1.26亿元；员工由128人增加到1650人；在中国酒业的排名也由千位之外，昂首迈入50强，成为中国白酒行业公认的一匹“黑马”。

宣酒荣誉

在长达20多年的市场经济中，作为安徽省最早成立的酒厂之一，宣酒曾创造了许多的辉煌，曾先后荣获1988年首届中国食品博览会银奖、“安徽省优秀食品”、“国际风联食品博览会金奖”等荣誉称号。

2004年底，时为“宣城市酒业有限公司”的酒厂彻底改制。以董事长李健为首的新一代宣酒人掀开了宣酒发展的新篇章。

在生产销售上，宣酒以翻番的速度增长。产品销售区域遍及安徽、苏南、浙北等地区，成为新世纪中国白酒界的一匹黑马，跨入中国白酒50强行列。2004年，宣酒利税不足100万元，而到2011年，利税已达1.2亿元。

在园区建设上，宣酒秉承传统的徽派建筑风格，在五年的时间里，先后建成了明德楼、宣酒文化博物馆及中国首

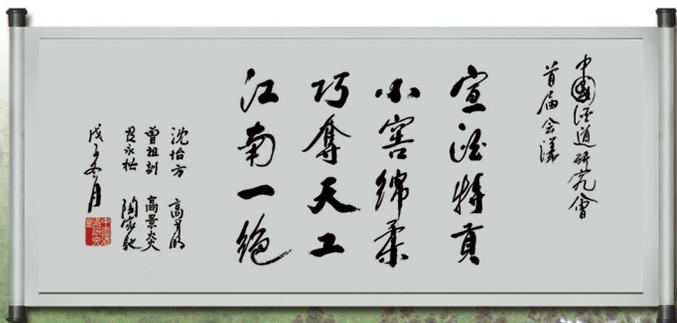
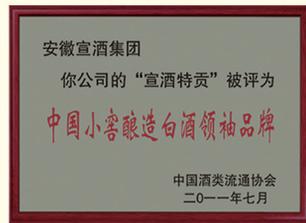
家酒道馆、新包装大楼、科研中心、诗酒碑廊、地下酒窖等大型重要设施。企业园区规划精致，白墙黑瓦，飞檐翘阁，小桥流水，奇石香草，构成了一幅美丽的酿酒工厂的画卷。

在文化建设上，宣酒以“为社会创造价值，为员工创造幸福”为宗旨，秉承“责任、分享、尊重、感恩”的核心价值观，构筑“品质宣酒、文化宣酒、幸福宣酒”三座金字塔，内抓管理，外塑形象，成为宣城最有爱心的企业。

2008年11月10日，有“一沈二高三祖训”之称的中国白酒专家组成员集体考察了宣酒集团，认定宣酒产品品质为“小窖绵柔，江南一绝。”

目前，宣酒园区占地910亩，拥有2200余条江南小窖池、10条现代化包装生产线，年产白酒2.3万吨是目前江南规模最大的白酒专业生产厂家。

改制以来，新一代宣酒人为宣酒注入新的活力，不仅收获了成长的数据，还收获了来自市场、专家和政府部门的鲜花和掌声。这些荣誉沉淀出宣酒成长的轨迹：一次性通过了ISO9001:2000国际质量管理体系认证，被评为“安徽环境友好企业”、“安徽省模范劳动关系和谐企业”，宣酒工业园区成为国家4A级旅游景区。宣酒产品还先后获得“十大强省品牌”、“安徽消费者最喜爱的白酒品牌”、“中国十大最具增长潜力的白酒品牌”、“中国小窖酿造白酒领军品牌”及“中国白酒技术创新典范产品”等荣誉。宣酒小窖酿造工艺入选非物质文化遗产保护名录。



有“一沈二高三祖训”之称的中国白酒专家组题字：宣酒特贡，小窖绵柔，巧夺天工，江南一绝。

