

文化速写

高考来临“孔子”很忙

高考临近，“孔子也很忙”。全国各地考生和家长们纷纷祈福、减压。不少考生

及家长一起来到国子监，祭拜孔子像，有家长甚至花重金为孩子“求符”祈福，希望

孩子能在高考中取得好成绩。但也有考生表示“买符换不来好成绩。”

点评：“状元符”情结，指的是应试教育制度，说明现代教育经过这么多年，与科举相比并无太大进步。中国学历社会的现状，使得所有人不得不重视高考。过分注重学历文凭，只会对

年轻人实践能力带来损害，造成善考不善学、高分低能的年轻人越来越多。高学历的人越来越多，有终身学习能力的人却越来越少，人们对学习的认知也日趋功利化。这无疑是对教育的最

大误解。孔子很早就说过：“古之学者为己，今之学者为人”，就是对这种现实的反思。当下忽视了教育对精神与人格完善，片面强化教育的工具价值，是催生这种现象的根源。

特约点评人

叶匡政



七嘴八舌

高考作文微博版

随着微博热，很多网友喜欢在高考作文解密的第一时间，也来玩一把“高考微作文”。看一看有才华的网友们对全国各省市的高考作文题目进行的另类解读……

广东卷：你想生活的时代

@崔永元-实话实说：如果可以选，我愿意活在清末，那样，离民国就不远了。我会提前学习白话文以备作文考试，当然，如果运气好生活在武昌城，就不用考试了，因为，监考老师起义了。

四川卷：手握一滴水

@大话李伯清：我是一滴水，我忘记来自雪山还是海洋，或许我本身就是这样被自然轮回着，周而复始。我是一滴水，我很孤单，不停地寻找着同类和知己。因为有了他们我才能呼吸，才能变成江河海洋，才能变得如此伟大！我是一滴水，善变。我一会儿是杯中的茶，一会儿是眼中的泪，一会儿载舟，一会儿覆舟。

山东卷：以孙中山箴言自拟题目

@贫民区的百万富翁：媒体聚焦，家长热望，学校紧张……全社会为之沸腾的，仅仅是一场考试。无数给它降温去火的良方，最终都被炙烤得灰飞烟灭。被它改变命运的年轻人，日后你们可敢改变它的命运？六月是花一样的季节，理应把它还给属于花季的人，只是，高考尚未改革，同学仍需努力。

《聪明的一休》将推真人版

本月末，日本经典动画片《聪明的一休》真人版《一休》将被搬上日本荧屏。《聪明的一休》是陪伴80后成长的动画片，当年的动画版可谓是风靡整个中国。现在，日本终于决定把它改编成真人电视剧搬上银幕。很多80后的网友得知《一休》真人版的开播都很关注。

@JFJ-天山雪：《聪明的一休》要出真人版了！这么经典的动画片现在以另外一种方式展现出来，让更多人见证，很温馨，很感动。

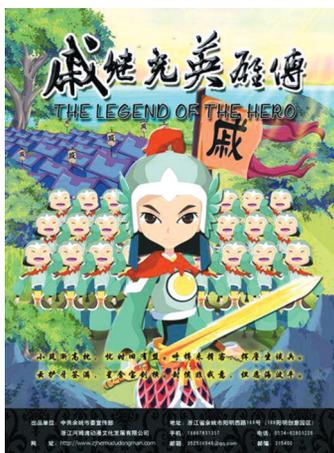
@云淡风轻轻轻小盆友：好好拍，别毁掉了经典！

@京都De小魚：听闻日本要拍《聪明的一休》真人版，不禁又感慨，以前他是我哥，现在我是他叔。

城市词典

亲城市游

所谓亲城市游，指不去其他没有去过的城市旅游，而专门游览目前所居住的城市，是一种新型旅行方式。即使在一个城市生活了10年、20年甚至是更长的时间，但往往只能了解一个城市的一面，而无法了解解城市的“另一面”。亲城市游就是去寻找城市的“另一面”。



“过云楼”藏书被高调收藏

近日，备受关注的宋代珍籍“过云楼”藏书，以188亿元落槌，加上佣金，成交价达到2.162亿元，是目前成

交价最高的中国古籍善本。和大多数“低调的个人”买家不同，此次竞拍成功的是“高调的集团”买家——

江苏凤凰出版传媒集团。凤凰传媒为此专门高调举办了新闻发布会，宣布将永久收藏，未来还计划再出版。

点评：与书籍相关的机构如出版社、图书馆、大学、研究所，高价收购藏书，原是文化社会的常态，也是经常发生的行业行为，如今却被高调地当做昂贵的广告来宣传，折射

的倒是大陆藏书文化的缺失。虽然高价收购了这些藏书，如何让这些书籍在当代发挥它的价值，是收藏者应考虑的问题：是像过去私家藏书那样束之高阁、秘而不宣，还是重新刊

印、传播，让这些珍贵的典籍能被更多的民众读到？当然，古籍的保存需很多专业手段，收购者是否聘请了相关专家，来保证这批古籍在收藏过程中防蛀防霉防脆，也同样重要。

南京张治中公馆成售楼处

著名民国建筑、南京市级文物张治中公馆，位于新街口黄金地段。

近日，有媒体发现张公馆北楼被开发商房主当成了某豪宅的售楼处，

南楼则单独出售，喊出了高达6000万元的“天价”。

点评：如果张治中公馆属私人产权，使用或叫卖可能并不违法，但政府应当有相关法规，对这类有价值的名人故居，要求产权人按法律要求进行保护，比如不能拆毁或重建。政府、公益组织也可提供一部分资助，来

保证建筑的完好。对这类建筑的保护，立法一直未跟上社会现实，除了国家立法，省、市、县一级也应有相关立法。对这类建筑的认定与保护，应有明确而清晰的法律规范，对破坏者要从重处罚，此外要发动民间和

社会力量来保护这类故居，放开对相关公益组织的限制。建设应给历史让路，应成为城市建设的最高原则。短视和急功近利已成为一种城市建设的传染病。名人故居的被毁被拆，不过是一个小小的切片。

《舌尖上的中国》海报涉嫌侵权

《舌尖上的中国》著名的“山水腊肉图”海报与中国美协副主席、广东美协主

席许钦松的山水画《岭云带雨》很相似，引发“抄袭说”。该海报的设计师张发财表示

歉意，并承诺支付相关费用。很多知名国产影片的海报都曾指称抄袭或模仿。

点评：当下平面设计借用绘画、摄影的艺术素材，已成为一种普遍现象，但在涉及商业行为时，显然要对素材源头进行认定，有艺术家的认可，才能避免抄袭的指责。平面设计行业如今抄袭已是一种常态，尤其对国外大师的抄

袭，看来似乎是设计师讨了巧，其实伤害的是自己和整个行业，因为人人都能把平面设计看作一件简单的事，整个社会对设计行业自然也会缺少尊重。但如今在艺术上的侵权认定，确实比较复杂，如何分清抄袭与借鉴、影响的界线也是

一个难题。尤其在现代艺术环境下，比如画家杜尚用铅笔在《蒙娜丽莎的微笑》的脸上画上小胡子和山羊须，并给此画命名为《L. H. O. O. Q》，就成了一件新的艺术作品，对此类带有明显新观念的作品，显然不能用抄袭来指称。

千万动画只有Flash水准

一部自称耗资1200万元的动画电影《威继光英雄传》预告片出台后，其粗

糙的质量不仅在网络上引发轩然大波，13位动画业内人士还递上联名公开

信，质疑其投资真实性，并要求做出澄清，还中国动画尊严。

点评：自从政府有了对动漫产业的扶持政策，很多新创立的动漫企业劣质制作、虚报投资，成为动漫产业的一个常态。好在有动画业内人士的自主维权，让这类现象得以曝光。动漫产业看来越来越

越强势，但中国动漫的水平似乎越来越低，这类注水企业的存在就是主因。如今的动漫产业集结了大量对动漫毫无热情的投机客，他们只关注动漫的时尚或流行元素，并无相应的人文情怀、想象力和对动

漫的热情。不客气地说，当下各地热炒的动漫产业，已成为中国文化市场一个最大的泡沫。热炒了这么多年，竟然没有看到一部精品问世，这大概是对政府扶持的最大讽刺。