



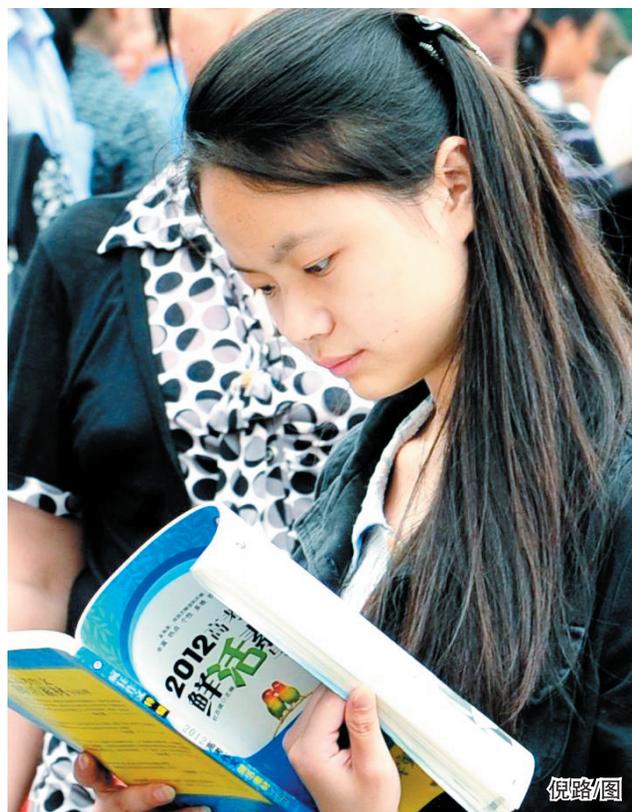
政治: 让人有耳目一新的感觉

芜湖一中 鲁玉莲

1. 试题选取了年度间重大时事热点材料和引领正确价值导向的社会现实生活素材, 试题选材新颖独到。例如, 在选择题中, 重大时事考查了2012年我国经济社会“稳中求进”的工作总基调; “做好保持党的先进性和纯洁性工作, 迎接党的十八大召开”等。在非选择题中, 社会现实问题考查了“流动时代”面临的社会问题; “市场经济中的道德诚信问题”; “思想道德困惑中的价值选择问题”和“弘扬中华传统美德, 追求道德完美”等, 较好地引领考生坚持正确的价值导向。

2. 试题创设情境新。第3题突破了以往计算题的命题形式, 以表格的方式设置情境; 第7题, 考查“极具传统特色的‘中国元素’”; 第8题考查“被人们誉为‘城市的眼睛’的城市雕塑”, 通过这两题情境的创设, 让考生领略世界各地民族文化的多样性。第39题, 围绕推进社会主义核心价值观体系建设主题, 以某网站开设“思想道德论坛”所呈现出的网友话题, 创设“网友声音”等栏目, 设置探究活动情境, 让人耳目一新。

3. 试题设问要求新。试题的设问要求较为新颖独特, 做



倪路/图

到了设问与材料的有机融合, 使试题具有整体性的美感。例如, 第38题第(2)问的设问, 以一段材料引出经济和哲学两个相互衔接、相互关联的设问, 考生要明确设问的指向,

必须明确试题情境材料中“流动人口期盼的内容”和“促进流动人口社会融合的具体措施”。试题的设问, 试图克服以往命题就问题回答问题倾向, 具有发散性。

英语: 整张试卷充满“人情味”

合肥六中 赵建平

1. 珍惜亲情, 关注友情。单选题第25题和第32题提供的都是关于交友的语境, 一个是“你可以变换工作, 可以搬家, 但友谊是终身的。”另一个是说明网友不可能都是真正的朋友。第26题“在刚过去的5个小时里, 村民们一直在竭尽全力去寻找那个失踪的孩子”等, 这些题旨在对考生进行“友情、亲情”教育, 激励考生为构建和谐社会贡献力量, 让世界充满情和爱。

“完形填空”讲述作者在芝加哥这个陌生城市去医院体检途中搭错车而得到一位好心人帮助的经历。通过日常生活中的偶发事件提醒考生“友情无处不在”, 对生活应持乐观态度, 教育考生助人为乐。

2. 春花秋实, 天道酬勤。单选题第28题“那位运动员终于获得了奥运会金牌, 这意味着她多年的艰苦训练有了回报”, 向考生渗透了“宝剑锋从磨砺出, 梅花香自苦寒来”、“春花秋实, 天道酬勤”的人生哲理, 体现了语言的“励

志”和“安慰”功能, 考生心理上得到慰藉, 有助于考生临场发挥。

3. 书面表达题要求考生根据个人经历, 运用所学的英语语言知识写一篇发言稿, 向美国中学生介绍自己对文、理科的选择, 并说明理由。考生不论怎样选择, 都会有自己的理由。本题情境设置自然, 提示简洁明了, 具有开放性, 能有效地考查考生根据自己的生活实际综合运用英语准确表达自己观点的能力, 考生在写作的同时又能感受到在作出人生重大决定的时候应三思而后行。

4. 单选题第33题“Walmart是美国最大的连锁超市之一, 它的一些连锁店周一和周六24小时营业”, 教育考生当前“方便百姓生活、构建服务型社会”的重要性。阅读理解E篇描述2035年高科技给日常生活带来的变化。教育考生对未来生活充满信心, 培养考生的乐观主义精神, 引导考生面向现代化、面向未来。

地理: 淡化知识的死记硬背

亳州一中 王玉龙

1. 试题的设计充分地运用了地理图形语言, 全卷7大题目8图1表。图表类型多样, 包括折线图、饼状结构图、景观图、多种地理要素分布图等, 充分体现了地理的学科特征, 考查了考生对地理图表信息的获取、解读和分析运用能力, 要求考生能够快速、全面、准确地获取图形语言形式的地理信息。

2. 试题语言文字与图表有机结合, 加上新颖巧妙、不同梯度的设问, 使考生的空间想象能力、比较鉴别能力、判断推理能力、逻辑思维能力得到了考查与区分。如28-29题的解答, 必须根据题干材料中的“美国某州盛产蔬菜和水果”、“北水南调”等语言信息, 地图中的纬度、海陆位置及水系等地理要素信息, 表3中的“水银行”交易信息, 解读、推断当地气候特征、地势特点、水资源时空分布及供需状况, 才能确定正确答案, 对综合分析能力的要求较高。

2. 试题淡化地理知识的死记

硬背, 强化了地理知识的变式、迁移, 重视综合分析、学以致用能力考查。试题中涉及国内与国外、自然与人文、生产与生活、城市与农村、工业与农业、成就与问题等, 引导考生学习知识不能局限在课堂上、在课本中, 而要关注生活、关注社会, 还要学会知识迁移, 运用知识、技能与方法解决现实问题。

3. 试题融入了浓浓的情感态度与价值观, 注重提高探究地理问题的能力; 引导考生关心当前环境发展现状与趋势, 增强爱国爱家情怀; 引导考生关注现实经济发展中资源环境、城市化和土地类型转变等方面出现的问题, 增强可持续发展的紧迫感和责任感。如32-33题, 综合性很强, 考生必须根据图文材料中的区域地理位置、海拔高度、地形类型、地形区分布和气温分区及降水量分布等信息, 调动相关地理原理、地理规律知识, 综合分析比较, 深入探究, 才能作出正确判断, 能力要求很高。

历史: “首套宣纸邮票”进入考题

芜湖一中 杨燕玲

1. 试题的立意体现了对教学的导向。第12题以首套宣纸邮票的发行入题, 既考查了我国古代书法艺术的发展史, 又彰显了国宝艺术——安徽宣纸的独特魅力。第13题关于唐太宗对选官应注重品行的认识和第17题对张勋复辟“自作孽不可活”的辛辣讽刺, 隐含了历史变迁中的主流价值观。第19题通过对西方古代社会具体案例的分析与判断, 突出法律的尊严和神圣性, 寓意是法制社会并非一蹴而就, 而是历史长期发展的结果。

2. 选择题的选项设置和材料题的设问, 注重引导学生在答题

过程中认真审读材料, 并结合所掌握的相关知识, 进行判断、分析与概括。例如第16题所给材料为19世纪70年代末英国人的一段描述, 材料中提及“洋货”、“钱庄”、“洋行”、“重庆”、“上海”等信息, 必须解读清楚后提取其中有效信息, 并结合近代中国的社会背景, 方能作出正确判断。

3. 关注隐性热点, 体现时代特色。第14题“北宋东京商业繁荣”, 第18题“1979—1984年城乡居民收入和消费水平”隐含了对我国经济体制改革成就的肯定; 第15题将“元朝粮赋额”与《元朝行省图》有机结合, 突出对时空概念的

考查, 并标示了南海中的万里石塘自古以来就是我国领土不可分割的一部分, 隐含了国家主权意识和爱国情感; 第22题显示了包括中国在内的“金砖五国”对推动当前世界经济重大作用。

4. 单选题第33题“Walmart是美国最大的连锁超市之一, 它的一些连锁店周一和周六24小时营业”, 教育考生当前“方便百姓生活、构建服务型社会”的重要性。阅读理解E篇描述2035年高科技给日常生活带来的变化, 教育考生对未来生活充满信心, 培养考生的乐观主义精神, 引导考生面向现代化、面向未来。

专业与专注, 成就抗牙齿敏感专家形象



“冷热酸甜, 想吃就吃”, 这句让老百姓耳熟能详的广告词, 就出自

重庆登康口腔护理用品股份有限公司。半个多世纪以来, 登康公司

一直专注于抗牙齿敏感领域的研究、生产与行销, “冷酸灵”牙膏作为登康公司的主打产品, 已累计销售了40多亿支抗牙齿敏感牙膏。

作为独家支持单位的冷酸灵抗牙齿敏感研究中心, 与中华口腔医学会合作, 推出了我国首部口腔健康蓝皮书——《中国口腔健康发展报告(2012)》。这部蓝皮书代表了目前口腔领域最高的专业性和权威性。

专注抗牙本质敏感

改善国人口腔健康

中国首家抗牙齿敏感研究

中心——冷酸灵抗牙齿敏感研究中心, 是在中华口腔医学会、中国口腔清洁护理用品工业协会的指导下, 以重庆登康口腔护理用品股份有限公司为载体的一个产、学、研相结合的研究基地。多年以来, 该中心一直为改善国人的口腔健康不断地探索, 自主研发出更多适合消费者的口腔护理产品, 其中“冷酸灵”就是专注于预防和缓解牙齿敏感的牙膏品牌, 专注于国人牙齿敏感的研究与改善。

打造民族标杆品牌

振兴中国牙膏工业

登康公司邓嵘总经理在接受访问时表示: “冷酸灵作为抗牙齿敏感领域第一品牌, 在未来的发展中, 将继续坚持‘咬定口腔不放松, 齿根扎在口腔中’的行业定位, 让消费者感受到冷酸灵品牌的专一、专注与专业, 真正实现冷酸灵品牌与抗牙齿敏感类产品的有效对接, 真正成为中国人信赖的抗牙齿敏感专家。”

“冷酸灵作为中国抗牙齿敏感领域第一品牌, 登康公司将保持中国品牌在抗牙齿敏感这一领域的领导地位, 这是我们作为中国民族企业的社会责任。”