



加大对小微企业信贷支持力度,提升综合服务水平 中信银行合肥分行助力小企业腾飞

自成立16年来,通过更新理念,改革创新,跟进市场,规范管理,逐步步入加速发展的快车道,时值今日,中信银行合肥分行已拥有14家同城支行、4家异地二级分行,网点覆盖面逐步扩大,业务辐射全省及周边地区。为不断加大对小微企业信贷支持力度,提升中信银行综合服务水平,2011年中信银行合肥分行成立小企业金融中心,加强对中小企业的金融服务,提高中信银行合肥分行小企业金融品牌效应。

产品:推出了小企业“成长贷”产品

据介绍,中信银行2006年在业内率先推出了“中信小企业成长伴侣”,2010年对产品进行完善和升级。2011年初,中信银行结合5年来积累的业务经验,着重针对小微企业,尤其是“一链两圈三集群”的小企业,

推出了小企业“成长贷”产品。其中:一链,指供应链上下游;两圈,指商贸集聚圈和制造集聚圈;三集群,指市场、商会、园区集群。
“成长贷”是高度专业化的产品,完全根据成长型小微企

业的特点而设计。基于小微企业客户的差异化需求,又可以按照功能和对象进行细分,从功能上分为联保贷、订单贷、种子贷、按揭贷、组合贷等,从对象上又可以分为市场贷、园区贷、商会贷、供应贷和销售贷。

做法:通过多平台有效支持中小微企业

中信银行合肥分行在传统的营销开发模式的基础上,积极构建主动式、批量获取优质客户的综合平台,推动分行由注重单一客户的点式营销向依托产业集群和业务平台客户的批量式营销转变,通过多平台

的驱动有效支持中小微企业。“用专业的人、专业的产品,做专业的事情”,这是中信银行设计小企业金融服务体系的出发点。依托信用增级平台开发客户并控制风险,中信银行正是借助于与供应链核心企

业的紧密合作,通过信用联结、信用捆绑等国际先进的小额信贷技术,帮助上下游小企业大幅度提高融资能力。同时,坚持产品创新和服务创新、为中小企业定制套餐式、标准化的产品包。

经验:全程、综合、高效、创新、专业

据了解,中信银行合肥分行在扶持安徽地区中小企业的基礎上总结了自己的一套经验。

全程性,“基础融资产品”解决中小企业发展过程中的融资难问题,“集群服务方案”帮助中小企业依托集群和区域经济加速发展,“特色增值服务”运用高附加值的业务为中小企业成长壮大创造更大的空间。对中小企业所处的行业、供应

链等进行市场细分,为客户提供与其行业、发展周期、现金流特点相匹配的专业化金融服务方案。

综合性,联手西班牙BBVA银行,中信证券等共同为中小企业提供跨平台的综合性金融服务,实现海内外金融资源和市场渠道的整合与联合。同时,这些丰富的经验还包括创新性和高效性。

计划:继续帮扶解决融资难、融资少

中信银行总行在近两年信贷规模紧张的情况下,仍然加大对小企业金融的资源投入,2011年安排了400亿元的小企业专项贷款,在专项费用、客户经理考核、不良率容忍度、人员配置等方面予以极大的业务倾斜,保证了小企业金融业务的可持续发展。2012年中信银行合肥分行将投入8亿元小微企业专项贷款额度,专项用于省内小微企业融资,帮助小企业解决融资难、融资少的问题,推

进小企业金融业务不断发展。同时,制定并推出独立的小微企业授信业务操作流程建立审贷分离、岗位制衡、兼顾风控及效率的业务条线,以适应小微企业市场开拓、风险控制和业务管理的需要。

落实到具体的措施,还包括加强产品营销指导,积极探索创新产品,推动集群营销专业化发展;加强产品营销指导,积极探索创新产品,推动集群营销专业化发展等。



中信银行 CHINA CITIC BANK
成长之路 中信相伴

中信财富阶梯
发展中信智慧 开启财富之门



中信小企业成长伴侣
善小而大成

中信银行创新推出小企业“成长贷”产品,以更专业的产品组合、更高效的审批流程、更灵活的担保方式,为小企业量身定制金融服务,帮助小企业获取源源不断的成长动力。

基础产品

联保贷 订单贷 种子贷 按揭贷 组合贷

集群产品

市场贷 商会贷 园区贷 供应贷 销售贷

成长贷