



“银企之恋”，源远流长

“银企之恋”，不但是件浪漫的事，还是实打实的“真金白银”，而政府则是它们的“红娘”。近几年来，安徽每年都会搭建银企对接会的平台，为越来越多的银行和企业“牵线搭桥”，成就良缘。

沿着时光的隧道，记者为您历数过去6年安徽“银企之恋”的一个个瞬间，从这条轨迹里，或许也能找寻到安徽经济发展的一条脉络。
星级记者 宛月琴



资料图片

2009年：“下放”到市逐个对接

为进一步缓解中小企业融资难，在总结2008年全省银企对接月活动经验基础上，省政府研究决定，今年在全省范围内开展银企对接活动，并分季度、由各市搭建平台，省政府组织全省金融机构分赴各市开展对接。3月31日上午，作为今年全省第一个银企对接会，合肥首季银企对接会在合肥政务中心阳光大厅隆重举行。

本次对接会共设1个主会场，14个分会场。各大银行在主会场

与我市重点企业当场签订了贷款合同。各银行、信托和信用担保机构、典当行、小额贷款公司在分会场与企业举行洽谈和合作项目签约。对接会上，216个项目取得洽谈成果，总贷款金额91.4亿元。其中，主会场签约项目168个，贷款金额88.5亿元；分会场对接项目48个，贷款金额2.9亿元。签约项目中，达成意向贷款68.9亿元，承诺贷款17.4亿元，合同贷款2.2亿元。

2010年：银企共享“皖江盛宴”

这一年，皖江城市带承接产业转移示范区获批，这一年，银企对接会的最大亮点就是“皖江盛宴”。5月10日，“2010年皖江城市带承接产业转移示范区建设银企对接会”在芜湖拉开帷幕。

此次对接会以“承接转移、合作共赢”主题，重点推介皖江城市带合肥、铜陵、芜湖、马鞍山等10个集中基础设施建设、新兴产业、先进制造业、现代服务业、农工业产业化、民生工程、自主创新、节能环保等重点领域的项目。力求

通过搭建银企合作平台，将皖江城市带承接产业转移示范区打造成为合作发展的先行区、科学发展的实验区、中部地区崛起的重要增长极。

参会的600多个项目都是各市重点发展的支柱、优势和特色产业，涉及装备制造业、原材料产业、轻纺工业、高技术产业、现代服务业和现代农业，以及部分基础设施项目。既有在建项目，也有正在推进前期工作的项目。

2011年：银企主打“农”招牌

这一年，银企对接会上出现最多的是“农”。

6月24日，由安徽省人民政府主办的2011年全省重点农业产业化龙头企业银企对接会在合肥举行。各市政府、省直有关单位、40多家金融机构和500多家省级以上农业产业化龙头企业参加了会议。

本次银企对接是“十二五”开局之年的一次高规格、全方位的涉农金融服务活动，在安徽省农业产业化发展史上是第一次。对

接会精心筛选了一批农业产业化项目向金融部门进行推介，对接项目47个，对接金额114.5亿元。会上签约项目24个，签约金额85.93亿元，对接活动取得丰硕成果。

据省金融办主任周建春介绍，目前全省农业产业化龙头企业均与金融机构建立了良好合作关系，龙头企业的社会融资规模保持在年均20%以上的增长速度，实现了银企增效、农民增收和县域发展的良好局面。

(以上内容，根据公开资料整理)

2006年：首次引入“银团贷款”

来自全省17个市、14家银行、5家大型国有投资公司和800多家企业共1000多人参加本次对接会。首次引入的“银团贷款”给予4个重大项目96亿元的银行信贷，应该是这次对接会最丰硕的成果了。

“银团贷款”的合作模式虽

然首次引入，但会内会外都已经看到了它的活力。此次银企对接会，吸引了省内外多家银行及投资机构的关注，共有14家银行和5家大型国有投资公司参会。大会现场签约项目444个，签约项目金额达271.35亿元。

多家银行联手，给大项目以

信贷支持，合肥新桥机场获得交、建、徽商、农、中、光大等6家银行共25亿元的“银团贷款”。另外，芜湖响水涧抽水蓄能电站项目、芜湖城市基础设施建设项目、铜官高速公路项目也启动了银团贷款，签约金额达71亿元。

2007年：首次囊括“文化产业”

此次银企对接会，有75个文化产业项目集体亮相，也是首次将文化产业列入此次银企对接会，并作为大会唯一设立对接专区的产业门类。

据了解，本届银企对接会共推介文化产业融资项目，主体涉

及省直宣口5家单位以及11个市的文化企事业单位，项目投资总额141亿元，申请贷款总额60亿元。其中列入省“861”文化产业项目库48个，投资额121亿元，占投资总额的85.8%；申请贷款52亿元，占申请贷款总额的86.7%。

集体亮相的项目，涉及新闻出版、广播影视、演艺文博、文化旅游、休闲娱乐、数字动漫、网络文化，以及文化用品生产与销售等多个门类，安徽报业大厦、安徽报业印刷二期工程、安徽国际影视城等一大批实力强、前景好的项目在列。

2008年：银企快乐“度蜜月”

与往年相比，2008年的安徽银企对接会最与众不同的地方就在，银企对接持续时间长达1个月，称得上是名副其实的银企“蜜月”。

记者了解到，2008银企对接月活动由省政府主办，于当年的4月1日在芜湖举行总开幕式。随后，在全省17个市，持续一个

月逐市开展银企对接活动。主要活动有银企对接、“861”行动计划项目协调调度、金融产品介绍。活动主要特点是开放式银企对接，突出推介信贷替代产品、进行“861”重大项目协调调度。

全省近万家企业和40家金融机构借此平台“走”到一起，5037个项目成功“联姻”。全省

17场对接会参会人数累计达22100人。企业方面，有9181家参会，其中中小企业达7923家；金融机构方面，40家各类机构派出了1500多名专业工作人员。整个对接月，银企双方成功对接5037个项目，贷款需求3940亿元。除意向贷款外，合同金额440亿元，承诺金额1127亿元。

截至4月末，小企业贷款余额中部地区分行第1位 工行服务小微企业成效显著

今年以来，面对国内外经济环境更加错综复杂的形势，特别是经济下行压力加大对广大小微企业经营发展产生的不利影响，工行安徽省分行从经济社会发展大局出发，以支持小微企业发展为己任，深入贯彻落实中央、省政府及监管部门有关加强小微企业金融服务工作的要求，着力完善服务机制，强化金融创新，加大信贷投入和资源倾斜力度，服务小微企业成效显著。

截至4月末，该行小企业贷款余额236亿元，位居全国一级分行第7位，中部地区分行第1位；比年初增加34亿元，位居全国一级分行第4位，中部地区分行第1位；小企业贷款增速达16.83%，超过全行各项贷款平均增速13.04个百分点，达到“两个不低于”的要求。小企业信贷客户数达2830户，占全行法人信贷客户74%，比年初新增674户。

在国际金融危机影响尚未

彻底消除，欧债危机愈演愈烈和广大小微企业经营发展面临较多困难的情况下，为缓解广大小微企业急迫的融资需求，该行始终坚持把支持小微企业发展作为一项长期发展战略，并坚定不移地向前深入推进。完善服务机制：根据小微企业金融服务需求，进一步完善服务手段，提高服务效率，以融资业务为重点，降低小微企业贷款门槛，简化业务审批流程。整治不规范行为：

严格执行国务院、银监会及安徽银监局关于小微企业收费管理的有关政策，切实对照“七不准”、“四公开”等要求，坚决整治不规范经营问题和不合理收费行为，确保收费行为符合“依法合规、客户自愿、服务匹配”的原则，为小微企业发展营造良好的金融环境。拓展服务对象：大力开展小企业拓户工程，将符合国家产业政策、有市场、有技术、有发展前景的小企业纳入拓

展范围。创新贷款方式，积极发展单户授信金额500万元以内的小微型企业客户。加大信贷投入：支持和帮助广大小微企业渡过难关，促其做大、做优、做强。强化业务创新：结合小微企业融资特点，积极向工行总行争取政策支持，大力开展各类业务、产品和金融服务创新，努力帮助企业拓宽融资渠道，降低企业融资成本。

史道玲 邹传科