

舍得下馆子,一季度 安徽人均在外“吃掉”302元

星报讯(记者 董艳芬)你一个月下馆子要花多少钱?记者昨从国家统计局安徽调查总队了解到,今年一季度,我省城镇居民人均在外饮食支出费用达到302.01元,比去年同期多掏了两成多。

随着居民家庭生活水平的不断提高和人们生活观念的转变,越来越多的安徽人选择走出厨房,在外就餐。而舍得下馆子的原因主要是因为一季度正逢元旦和春节,朋友和家庭在外聚餐增多,很多家庭为了省时省

事,逐渐加入在外用餐的行列。

此外,统计数据还显示,一季度,我省城镇居民家庭人均服务性消费支出985.12元,同比增长22.2%,占消费性支出的比重25.2%,同比提高7.7个百分点。

舌尖上的旅游来袭 省城多家旅行社的“吃货团”开席了

最近热播的美食纪录片《舌尖上的中国》,让“吃货们”看得心里痒痒,这股强烈的出游“觅食”的冲动,也带动旅游效应。记者昨日从省城旅游市场了解到,打着寻找美食旗号的线路再度成为业界热议话题,合肥多家旅行社已经率先推出“吃货团”。 记者 董艳芬

多条“舌尖之旅”昨日开席

“游客在台湾首站品味到的美食是蚵仔煎和担仔面,而在北台湾士林夜市,游客则可品尝到豪大大鸡排、木瓜牛奶珍珠奶茶。”昨日上午,省城一旅行社官方微博上,一条名为“舌尖上的旅行之‘寻味宝岛’”的信息引起网友的关注,而一同上传的各色台湾美食图片更是让人垂涎欲滴。

紧随其后,省城另外一家旅行社的系列“舌尖美食之旅”也已“开席”。其中,分别包括“舌尖上的徽州”、“舌尖上的西塘”、“舌尖上的西安”、“舌尖上的海南”等等。

“舌尖美食之旅”与常规线路究竟有什么区别呢?旅行社工作人员向记者介绍,以“舌尖上的徽州”为例,游客在游走新安江山水画廊的同时,可漫步于屯溪老街,来一碗汪一挑馄饨,尝一口黄山徽墨酥,团体餐中更是少不了徽州特色臭鳃鱼、毛豆腐。

“吃货团”餐标贵了7、8倍

不过,与常规线路相比,“吃货团”的团费也相应水涨船高,以“舌尖上的海南之旅”为例,同样是海南双飞5日游,后者要比前者的团费贵1200元/人。“常规海南游的团队餐成本仅要10-15元/人,而‘舌尖美食’之旅的餐标成本价要75-85元/人。”安徽环球国际旅行社产品经理樊蓓告诉

诉记者,“舌尖上的西塘”涨幅较小,报价498元/人。而从目前的报名咨询情况来看,旅行社的系列“舌尖美食之旅”主要客户群体是年轻人,包括度蜜月的年轻夫妻、即将参加考试的中、高考考生等。

“自由体验和探索目的地的风土人情,品尝地道美食,对于许多自称‘吃货’的旅游爱好者来说,美食或许就是刺激出行的第一大因素,这将会成为未来旅游市场新的热点。”省中旅计调部经理凌晓伟分析。

采访中,多家旅行社还表示,目前已与我省多个地区的特色美食点对接,下一步,计划推出安徽系列“舌尖之旅”,并在行程中穿插传统美食制作工艺表演。

同毫升水价相差达8倍 打“水”主意的“概念水”价不菲

星报讯(记者 王伟伟)随着炎炎夏日的到来,昨日,记者走访省城多家大型超市发现,市面上各种名目新奇的“概念水”也多了起来,摆在货架上的几十种瓶装水,价格最高的相差8倍多。

众多“概念水”眼花缭乱

在一超市的饮品货架上,除了常见的矿泉水外,还有雪山水、矿泉水、苏打水、维他命水、弱碱水等数十种瓶装水。记者看到,从瓶身的包装上,这些瓶装水都标注了各种有益于人体健康的微量元素和矿物质,有的还在包装上印有“海拔六千米雪山山泉”、“营养素补充水”等字样,让人眼花缭乱。

“概念水”因其标注的成分不同,身价也悬殊甚多。记者发现,以农夫山泉、统一、康师傅主打的天然饮用水、纯净水、矿物质水,价格多在1.5元左右,屈臣氏主打蒸馏水,而苏打水的品牌和生产厂家则多种多样,价格也从1.8元至84元不等,成为最让人觉得迷糊的“概念水”。

在记者的随机采访中,不少消费者对“概念水”的混战并不在意:“一般就买2块钱的矿泉水,偶尔买点苏打水喝,感觉也没有太大不同。”

“概念水”或为炒作噱头

市面上的名目新奇、身价不菲的瓶装水,消费者应如何看待?

一位不愿透露姓名的业内人士表示,水是人体的重要组成部分,也是新陈代谢的必要媒介。人体每天消耗的水分中,约有一半需要直接喝饮用水来补充。只要符合国家饮用水的安全标准,饮用水对健康的影响差异并不是很大。但对于目前市场以“概念水”为噱头的各种瓶装水,并没有相关的国家标准。

该业内人士这样告诉记者,即使“概念水”如包装上的宣传功效,也并不代表适合所有人饮用。因为每个人体质不同,对微量元素的需求也不一样。

欧洲杯带火“擦边球”生意 安徽人一个月网购球衣507件,商家也玩起了“球营销”

星报讯(星级记者 宛月琴)在欧洲杯“蠢蠢欲动”准备敲响战鼓之际,一些“擦边球”的生意也带火起来。数据显示,安徽人最近一个月网购了507件球衣,偏爱德国和英格兰队。更有安徽商家热衷“球营销”,推出购买商品即有机会获赠欧洲杯现场观赛大礼活动。

6月8日,欧洲杯开赛。而来自淘宝公布数据也显示,欧洲杯即将开幕,网民们网购也疯狂,和一个月相比,仅“欧洲杯”这个词的搜索就增长了588%,淘宝网介绍,5月份,相关欧洲杯的体育产品,价格从数十元到几千元,商品涵盖球衣、比赛用球、参赛国国旗、水杯、球星人偶等物品。

安徽人最近一个月网购了507件球衣,偏爱德国和英格兰队。其中,合肥人网购109件球衣。相比而言,广东球迷的热情最高。广东人一个月网购

了4129件球衣,全国排名第一,其次是江苏、浙江。

嗅到了一丝商机的安徽商家不少。“很多比赛是从凌晨开始,夜间消费肯定提升”,昨日,合肥1912一家酒吧的负责人告诉记者,他们已经推迟了打烊的时间,也安排了大屏幕播放,到时给顾客更好的体验。“到时候,客人喜欢的下酒小菜、龙虾、烧烤,还有啤酒的准备量要比平时增加10%。”昨日九华山一家大排档的老板徐先生表示。

不光是餐饮,合肥一家汽车4S店也推出了购买任意一款车型,即有机会获得欧洲杯现场观赛大礼以及真品球衣、真品足球等精彩好礼的活动。当然,看足球从来离不开啤酒。有相关机构调查显示,每逢世界杯、欧洲杯等大赛期间,啤酒的销量至少会增长三成,省城的各个超市也将啤酒摆在了显眼的位置。