

今年前四月国内车市 中高级、SUV车型加速领跑

在国内车市逐步告别“井喷”式增长后，车市产销量均处于稳步发展的阶段。今年1~4月，SUV市场累计销量为61.7万辆，实现累计同比增长17.1%，占狭义乘用车市场份额为14.5%。而中高级轿车市场也紧随其后，累计销量为56.2万辆，实现累计同比增长15.2%，占狭义乘用车市场份额为13.2%。曾经小排量车型一枝独秀，而如今却是SUV车型与中高级车并驾齐驱，领跑车市的阶段。

记者 董方

原因解析：市场份额决定一切

先让我们用数据说话，对比A级、A0级市场销量增长，1~4月，A0级轿车市场累计销量为683万辆，出现累计同比下降10.6%，而A级轿车市场累计销量为1790万辆，实现累计同比增长5.4%。不难看出A级、A0级车型在销量总数上的优势，但是SUV车型与中高级车型却是真正领跑销量增速的两块市场。

从2011年算起，SUV的市场份额也是整体呈现出持续增长态势。2011年全年，SUV占狭义乘用车市场的份额已经达到13.4%，而今年头4个月，SUV占狭义乘用车市场的份额又提高到14.5%，较2011年全年又增长1.1个百分点。由此，可以判断的是，SUV市场份额的稳定增长，说明了SUV市场旺盛的市场需求，而这也进一步激励着越来越多的汽车企业加入到SUV市场的竞争中来。

中高级车方面，随着中国汽车市场向高档化消费的趋势日益明显，特别是随着中国汽车市场换车潮的到来，换购或增购消费者倾向于选择更高档化的轿

车，从而促使今年的中高级轿车的销售增速将很有可能高于狭义乘用车市场的整体增速。

市场现状：细分市场、品牌是关键

近年来，SUV产品数量增长迅速，在售的合资品牌SUV产品增长到25款，而在售的自主品牌SUV产品增长到32款。以北京车展为例，豪华、合资、自主品牌均有不少全新的SUV车型问世，例如兰博基尼的量产版SUV车型Urus、国产奔驰GLK、哈弗H7等等；进口豪华SUV产品引入速度快，数量多，销售增长也更为迅速；合资品牌开始注重在15万以下区间参与SUV产品竞争，近期合资品牌明显注意到了这个细分市场，很多合资品牌即将有相关SUV产品投放市场。因此，未来自主SUV的发展将感受到更加空前的压力。

中高级轿车的消费者购买此类产品看重的更倾向于品牌力，产品力是品牌力的前提，品牌力的形成是依于产品力的提升，因此，对于当前的自主品牌来讲，在产品力与品牌力均落后的情况之后，要参与中高级轿车市场

竞争，自主品牌的重中之重还是要先提升产品力。未来，参与竞争的中高级车型增多，带来的必然结果是竞争的更加激烈，而更加激烈的竞争又必然会带来大幅的降价促销。而从目前的中高级轿车市场的促销现状来看，多达数万元的优惠已经很普遍，这对于消费者而言无疑是好事。

合肥车市：紧随国内市场走势

近两年，在合肥街头，细心的消费者不难发现，越来越多高端、豪华品牌的SUV车型保有量迅猛提升。“经常能看见保时捷卡宴、宝马X6、奥迪Q7、雷克萨斯RX这样的豪华SUV车型。”各类SUV车型保有量有了显著提升后，消费者对于SUV车型的关注度也随之升高。

另一方面，合肥不少有车家庭目前已经有了将最初购买的家轿更新换代的想法，因此中高级车市便有了稳定的需求量。“家里第一辆车是13万左右，下一辆车肯定想买更好一点的。根据资金，如果条件允许并且有合适的车型，可以考虑20、30万元的车型。”宾悦车主董先生告诉记者。

首度牵手长安新商务车 张国立代言欧诺圆支持自主品牌梦

近日上市的长安全新商务车欧诺，由著名导演、表演艺术家张国立代言。对于首次代言全新商务车产品，张国立感受颇多。他坦言：“很多汽车企业都曾找我代言，但我最终选择了自主品牌，而没有为另外的品牌代言。”而他在长安欧诺上市会现场即兴发言时也表示，自己曾亲身体验了这款自主品牌商务车的优异。

“为长安的全新商务车代言，我感到很开心，终于圆了我

一个支持自主品牌，支持自家好产品的梦想。”张国立表示。

在成就卓越的道路上，影视艺术的创造和成功汽车的打磨从来都是异曲同工：传承与创新并进。张国立始终坚持自己的影视理想，而又充分借鉴世界影视前沿的表现手法，于精雕细琢中成就了一部部经典影视作品。如同长安欧诺，以多能优势诠释着传承与创新，续写着长安汽车品牌传奇的华章。

欧宝汽车长江西路店 新安德拉全系直降1.5万现车供应

即日起至5月31日，欧宝汽车长江西路店新安德拉抢先体验1.5万现金直降优惠，无差价享受空前优惠。“德”心应手的中级全进口德系SUV就在清凉五月购车季！凭本报欧宝广告的客户更有超值惊喜礼包相送！

欧宝通过更多高效安全技术，使新安德拉的配备更完备。而新安德拉的心脏是我们熟悉的，2.4L ECOTEC(®)全铝直

列四缸D-VVT发动机，最大功率达123KW/5600r/min，最大扭矩为230Nm/4600r/min；匹配全新的Active Select(®)六速自一体变速器，兼具动力性和经济性。起步反应并不算非常快，但是中段加速表现优异，动力输出较为线性，也会让你的驾驶更加得心应手。坐在新安德拉车里的人们，也就能更好的享受这款四驱SUV带来的舒适性。

HONDA
The Power of Dreams

全新价值, 尽在CIVIC

- 创新环绕式全息座舱
- 智能化多功能显示系统
- 智能化绿色节能辅助系统

ECON

Multi Information Display
智能化多功能显示系统

第九代 CIVIC

三重体验
即日起到店深度试驾第九代CIVIC(思域), 感受非同凡响, 更可尊享惊喜礼遇。

详情敬请垂询东风Honda各特约销售服务店

安徽宝田汽车销售服务有限公司

销售热线: 0551-3355999、3355998 24H服务热线: 0551-3355988、3355966 二手车置换: 0551-3355998
地址: 合肥市包河区工业路18号(车管所包河工作站 包河区政府向东4000米) 网址: www.windstar.com.cn

东风 HONDA
信念 突破 远界

思域 CIVIC

CR-V

思铂睿 SPIRIOR

思域 CIVIC HYBRID 混合动力

东风本田汽车有限公司
客服热线: 800-880-9899/400-880-6622
www.wdhac.com.cn