

假发改委副司长骗倒一地官商

从县长到省部级官员,有上百人被骗

2004年后 他就冒充发改委官员行骗

假副司长邹斌勇,今年39岁了,而他对外宣称的则是37岁。之所以这么做,几位被骗商人分析说:“更年轻点,就让人觉得他今后更有可能晋升到高位嘛!”

年龄仅仅只是邹斌勇谎言中的冰山一角。邹斌勇对一些来与他结交的官员和商人称,自己2007年北京大学法律博士毕业后,进入到国家发改委,担任过某处处长,现为国家发改委某司副司长(2011年5月后,他改口自称是副巡视员),与中央各大部委和地方政府领导关系匪浅。

记者的调查显示,邹斌勇在1996年沈阳理工大学工业分析专业毕业后,分配到湖南

省祁东县化工厂,户籍也由此从湖南隆汇县转入到祁东县。在进入祁东县化工厂几个月后,担任厂长秘书,2000年进入劳资科,2003年,被停薪留职,2004年在广东一家企业短暂工作过,此后并没有进入到国家公职机关中去,国家发改委更是查无此人。

邹斌勇具体从何时开始招摇行骗,目前来看,已经很难确定了。“据我所知,邹斌勇在2004年后,就一直冒充自己是国家发改委的官员,开始行骗了。”一位与邹斌勇相熟的受骗商人说。

此种说法,在后来邹斌勇在接受记者采访时,并未予以肯定性的回应。

如果不是朋友说起,今年45岁的建筑商人熊杰怎么也不会想到,自己近一年来拼命结交、花费数十万元的所谓国家发改委的一位“副司长”竟然是冒牌的!

包括熊杰在内的一些受骗的商人积极进行的调查证据显示,这位名为“邹斌勇”的国家发改委的“副司长”,实际上是一个专门冒充国家公职干部、骗吃骗喝骗钱的江湖骗子。

据不完全统计,近些年来,被骗的官员从县长到省部级官员以及各地商人人不下上百人。记者向国家发改委求证,得到的回复是“发改委肯定没有邹斌勇这个人。” 据《新快报》

他得到了不少好处 送礼者希望“拨来钱,带来项目”

与李化相似,建筑商人熊杰在经人介绍认识假副司长邹斌勇后,心里也是一阵狂喜。去年清明节前两天,当他得知“邹副司长”要回湖南新化县祭祖时,马上安排车辆全程接送,备好豪华酒店套房和娱乐活动,自己还全程陪同。

多位知情人回忆,当时很多新化县当地的官员听到“邹副司长”回来了,纷纷前来拜访。某市市政府则直接派车把“邹司长”从新化县接到某市,带着“邹副司长”参观开发区,安排视察各个单位,送去各种家乡“特产”,这都是因为“要通过邹副司长让发改委拨一点钱”。现在看来,假副司

长邹斌勇不仅没有给很多托他办事的人“拨来钱,带来项目”,反倒是邹斌勇自己收了不少好处。

熊杰说,在邹斌勇的岳母过生日时,自己就亲自送去了18800元的现金,其他送礼的人也不在少数。“我自己知道的,他在其他场合,收过十几万元的。”

去年4月,邹斌勇过生日时,在北京为他庆生的有40多人,有些还是从湖南等地专门赶过去的。据参加宴会的几位知情人回忆,当时除了一些部委的人可能没给礼金外,其他的人都给几万元。多年来,邹斌勇到底收了多少礼、多少钱,目前还很难确定。

他不像个领导 但他却做足了功课

李化是湖南当地一位颇有名望的企业家,他曾经把这位假副司长捧为上宾,除了大小吃喝埋单、不时送礼送钱外,甚至还亲自给“副司长”开车当马仔。

与假副司长邹斌勇的第一次见面,李化的感觉并不好。他清楚记得,那是去年年初在北京的一个饭局上,他看到迎面走来一个身高不足一米六、体型微胖的中年男子,胸前斜挎着一个公文包,迈着八字步就走过来了。经人介绍,才知道这就是当晚的主角——“国家发改委某司的副司长”邹斌勇。

“我当时感觉他就不像个领导。”当时的李化虽然有些疑惑,但因为是好朋友介绍认识的,“人家一个司长肯来见你就不错了”,所以也就没多想,并且马上投入到精心经营

与“邹副司长”的关系中去了。当时“邹副司长”介绍自己说,他是国家发改委某领导的远亲,北大毕业后才进入到发改委的。后来证实,这些都是邹斌勇编造出来,用来取信于人的谎话。

“但当时大家都信了。”在李化的印象中,邹斌勇对于国家发改委整个系统内的人事关系很熟,“所有处级以上的干部,你随便说谁,他都知道,都了解。”“他的知识面很广,对国家政策,特别是房地产政策、未来农业政策能说出一套,把握得很好。当然,这些都是他上网查的,应该是做足了功课。”

这次饭局之后,李化与“副司长”邹斌勇的关系开始热络起来,直到邹的谎言最终被戳破。



制图:方倩

发现受骗后 有人碍于面子不声张

纸终究是包不住火的。在2011年年底,李化等人还是对邹斌勇的真实身份产生了怀疑。2011年11月,李化听到在发改委工作的朋友说,国家发改委并没有一个名叫“邹斌勇”的副司长,李化才意识到问题的严重性。于是,他通过律师、公安等方面开始调查,花费了将近一个月,最终证实邹斌勇确实是个打着发改委旗号招摇撞骗的骗子。

得知这一真相后,李化马上告知其他尚未知情的受骗人。在这一过程中,他发现有些人早就知道了真相,只是碍于“被骗了,没面子”而没有声张。

向假副司长邹斌勇摊了牌并警告他不要再出来行骗了。李化当时对邹斌勇提了两点要求:一是把以前的手机号换掉,不再联系那些受骗人;二是重新做人,不再行骗。“当时邹斌勇亲口承认了自己行骗了,最后还哭了,请我原谅他。”李化说道。

此后的三四个月,邹斌勇的电话果然再也打不通。李化本来以为事情就此告一段落,但没想到的是,最近几天在长沙举行的中博会上,“他竟然又出来骗人了!”李化决定报案。但截至记者发稿前,本打算报案的几名受骗人最终并没有选择报案,只是让邹斌勇写了一份保证书,保证今后不再以国家发改委官员身份活动,否则由某某某先生处置。

动动手指可买房合肥成现实

华润橡树湾携手合房网电商网购平台新闻发布会暨启动仪式圆满召开

网友足不出户动动手指即可轻松买房的模式日前在合肥已成现实,千亿央企华润置地时刻走于行业前端。5月19日,华润橡树湾携手合房网电商网购平台新闻发布会暨启动仪式圆满召开,标志着华润置地正式涉足电商领域,更标志着房地产行业与新媒体、新渠道的无缝结合,对整个行业有跨时代的意义。 邹传科文图



E购风暴全程电商售房冲击传统购房体验

5月19日上午10时,华润橡树湾携手合房网网上网购平台新闻发布会暨启动仪式,于橡树湾销售中心圆满召开。

华润置地高层及合房网领导均出席了该发布会,双方为此次合作发表了热情洋溢的讲话,并对地产网购平台的诞生寄予厚望,坚信此次合作对双方产业都具有非凡意义。

新闻发布会后,华润置地发言人接受了记者专访。发言人表示,随着科学技术的日新月异,电子商务作为传统上午的一个分支,日益不可替代。此前,也有过许多项目于电商合作的案例,但由于房地产的特殊性,均未能像其他行业一样实现全程电子商务化。可以说,此次华润与合房网的合作,是房地产行业 and 电商不同以往的深度沟通,若此尝试成功,或将变革房地产行业。

橡树湾助力地产电商化五大优惠风暴全城

据介绍,此次活动华润旗下人文旗舰橡树湾将以臻品12#整栋全面出击,助力行业改革。除此之外,活动期间全程钜惠不断,惊喜优惠均可于线上一手掌控。橡树湾助力房产销售电商化,极简购房模式为客户带来“我买房子我做主”的“主人翁”体验。如便捷风暴:首个线上购房一站式平台,好房全城上线GO;自主风暴:全程优惠一手掌控,我的房间爱我做主;房源风暴:臻选近百套新品房源,整栋出击前所未有;优惠风暴:认筹、抽奖、开盘三重钜惠,惊喜不间断;秒杀风暴:优选房型E“秒”尽掌握,告别购房排队时代。

据了解,华润橡树湾2012年以其自身特

有的“一环地脉”、“全程教育”、“区域商业中心”、“高端客户平台”和“73年华润品牌”,五大标杆再造热销神话。业内人士分析,橡树湾这次与电商的合作,在以整栋房源参加活动的举动上,橡树湾在致力行业渠道变革、为客户便捷的体验的同时,更以臻品房源回馈各界跟厚爱的良苦用心。

新闻发布会后,正式启动橡树湾线上认筹。在为期一个月的活动时间内,房源发布、认筹、开盘全部线上完成,客户免去以往购房排队之苦,并将真正体验到房地产电子商务时代的到来所带来的便利,届时大家真正享受到“开机、上网、买房!”的新时代。