

深圳文博会文化产业招商安徽“风头正劲” 37个项目“牵手”安徽



丰富多彩的安徽馆

星报讯(特派记者 王玮伟) 5月18日,第八届深圳文博会安徽文化产业项目推介会暨签约仪式在深圳会展中心举行。推介会着重介绍了安徽文化产业招商项目,分析了项目特点及前景。国家广电总局副局长田进,新闻出版总署副署长孙寿山,安徽省委常委、宣传部长唐承沛等出席签约仪式。

会上我省集中推介文化招商项目317个,总投资2413.49亿元,分别较上届增长1321%和90.4%。会上签约项目37个,总投资273.49亿元、协议引进资金261.06亿元,涉及文化产业各大大

类,涵盖了动漫游戏、数字传输、文化创意、网络信息等新兴业态。

唐承沛在推介会上说,安徽是文化资源大省,历史悠久,人文荟萃,底蕴丰厚。省委、省政府历来高度重视文化建设,把文化产业作为重点扶持的支柱产业,出台优惠政策,壮大企业主体,完善市场体系,推动跨越发展,文化产业正在成为经济增长的新引擎和转型发展的新亮点。省第九次党代会确立了打造充满活力文化强省的奋斗目标,不久前召开的省委九届三次全会,专题研究文化建设并作出了一系列决策部署,我们将以打造国

民经济支柱性产业为目标,加快建成现代文化产业体系。

唐承沛指出,安徽是一方投资兴业的热土,是一块文化发展的宝地。近期,安徽省专门就文化产业发展、园区(基地)建设、金融支持、人才队伍建设、文化企业上市、文化科技融合等方面,配套出台了一系列富有含金量的优惠政策。可以说,现在到安徽投资文化产业,时机最好、环境最优、空间最大。热忱欢迎一切有识之士抓住商机、捷足先登,大展宏图、成就大业,在安徽建设文化强省的进程中,实现共同发展共同繁荣。

D 访谈

有声图书绘本将由“安徽造”

深圳市吉美文化科技有限公司总经理刘晨

星报讯(特派记者 王玮伟) “作为儿童,他们可能无法识别过多的文字,而看到图片可能会了解,本次与安徽出版集团就少儿语音图书的制作发行展开战略合作,就是让儿童读物富有‘生命力’,把文字转换成语音、图片转换成音乐,相当于从二维到三维的一个飞跃,以活灵活现的方式展现在儿童面前。”深圳市吉美文化科技有限公司总经理刘晨在接受记者采访时表示,从很多文化出版产业的从业者来看,未来儿童读物的发展

中,有声图书必然会在未来几年内取代无声图书,而且由于有声图书的多面性,未来的市场份额可能会超过现有的无声图书。

据了解,该少儿语音图书项目,今年计划完成语音图书100种,每年将按照3个亿左右的销售额来投资。而下一步刘晨表示,还将充分利用深圳在生产、制作研发方面的优势,以及安徽深厚的文化,与安徽出版集团进行视频和语音的合作,将语音与视频融合到儿童教育中。

出版产品有望集体“走出去”

上海东方汇文国际文化服务贸易有限公司总经理任义彪

星报讯(特派记者 王玮伟) “安徽出版集团作为出版行业‘走出去’的领先企业,作为国家对外文化贸易基地,为安徽出版提供更好的服务,安徽出版有很好的市场和资源优势,希望共同努力为中国文化‘走出去’做点成绩。”上海东方汇文国际文化服务贸易有限公司总经理任义彪告诉记者,这次将与安徽出版集团在上

海建设一个中国文化产品进出口集散中心,初步估计项目的投资在2亿元人民币。

任义彪介绍,在上海建设的这个窗口,就是未来搭建安徽对外贸易的平台,以推动更多中华优秀文化产品和服务走向世界,也让更多的国外地区了解安徽出版的产品,帮助和推动安徽出版产品成规模地“走出去”。

D 花絮

陈可辛为《淝水之战》专程赶来

星报讯(特派记者 王玮伟)在昨日安徽文化产业项目推介会暨签约仪式上,曾执导、监制过多部知名影片的陈可辛,为电影《淝水之战》的合作摄制专程赶来。

虽然陈可辛没向记者透露过多的细节,但他表示对于从未去

过的安徽非常向往,计划过段时间前去。

据了解,陈可辛代表制作有限公司,与安徽广播电视台签约合作的电影《淝水之战》,预计开机时间为2013年2月,总投资约一亿五千万。

《非诚勿扰》将拍30集电视剧

星报讯(特派记者 王玮伟) “你见,或者不见,我就在那里,不悲不喜……”这段《非诚勿扰2》中的台词想必大家都记忆犹新。记者从签约仪式上获悉,这一部经典影片,将由华谊兄弟天意影视有限公司,与安徽广播电视台合作摄制成30集电视剧版《非诚勿扰》。

据该电视剧导演刘江透露,电视剧版《非诚勿扰》预计今年9月开机,将保留电影中的人物原型。电视剧中的秦奋会有一段错综复杂的故事,整部电视剧将贯穿着“诚”字,不仅展示出电影片段中“相亲”要诚信,同时号召做人、做生意、做事业都要诚实守信。

D 聚焦

故宫都没展示的文物这里能看到

星报讯(特派记者 王玮伟) 故宫里来不及展示的文物,怎样才能先睹为快?昨日,记者在深圳会展中心8号馆内的安徽出版集团展馆找到了答案。该展区的工作人员告诉记者,展馆内的《故宫博物院藏品大系》包含了各类珍贵的文物,分为珐琅器、陶瓷、玉器近百个品种。其中,这么多卷的藏书中,有近一半的展示藏品,是故宫

都来不及展示的文物,这一点也成为该套藏书的亮点之一。

除了能够看到去故宫都看不到的文物外,记者发现,安徽出版集团不仅用实物推荐大量新媒体及优秀书目展品,还通过身着古装美女手捧《安徽通史》、《中国古代历史理论》来形象地展示图书,以及首次使用旅游人的视角向客商推荐“2012安徽出版集团重大

出版工程书目”中的优秀图书。

此外,安徽出版集团主场馆中央由六块长约3米、宽约0.5米的巨幅屏幕,格外引人注目。而70寸的手触智能平板,可以与人达到无障碍交流,通过多点触摸的技术,能够实现互动课堂、校园集控系统、远程教学等功能的多媒体产品也吸引了不少客商前来互动演示。

D 看点

阜阳非遗产品文博会上很“拉风”

星报讯(特派记者 王玮伟) 本届文博会,安徽阜阳的国家级非物质文化遗产格外显眼。在深圳会展中心4号馆内,阜阳市国家级非物质文化遗产展示区,是全省唯一在会上布置特装展位的地市,展区以实物现场演示的形式生动展示阜阳剪纸、界首彩陶、阜南柳编等国家非物质文化遗产。

“阜阳的剪纸刀法刚劲有力,每幅剪纸抛开作品本身精美的工

艺来看,都包含着一个寓意吉祥的故事。”安徽省非物质文化遗产传承人程兴红表示,如今阜阳的传统艺术剪纸已变成文化产业发展的资源,目前阜阳有剪纸团体1000多家。

阜南县华宇柳编合作社副理事长王东营介绍:“黄岗柳编史书记载已经有500年历史了,使用的原材料都是天然的植物,纯手工编织,很环保,现在是国家级非

物质文化遗产。”

源于唐代工艺的界首彩陶,吸收了中国剪纸、木版年画的艺术风格,在制陶工艺中自成流派。在阜阳非遗展区内,几名工艺师将一堆原材料从拉坯成形到陶身刻画再到彩陶剔花的“现场秀”,吸引了大量客商驻足观看。正在彩陶上剔花的中国民间文艺家协会会员卢莉华告诉记者:“界首彩陶的工序比较复杂。”

康佳同贺国生电器八周年司庆

祝贺国生电器八周年司庆,在这8年里通过康佳与国生的合作,建立了强强联合的战略合作伙伴关系,多年来双方立足于将消费者的利益摆在第一位,制造、销售消费者满意的电视为己任,实现了康佳、国生电器以及消费

者三赢的局面!作为国产彩电企业中的一面旗帜,康佳在32年的成长道路上凭借强劲的实力,不断加快技术创新,增强产品整体竞争力,努力把康佳建设成为全国知名的高科技企业和世界级的电子信息产品制造企业。