

酒香品自高 品高酒愈醇

——专访安徽文王集团董事长刘素敏

“文王酒”因相传古代周文王的第十个儿子在分封地临泉掘井酿酒而得名。如今，文王贡酒已经成为了家喻户晓的品牌，尤其是正一品文王贡酒，在已经过去的2011年，在没有任何广告宣传促销的情况下，正一品依旧受到广大白酒爱好者的青睐，仅合肥市场便顺利实现单品销售额近3个亿，这不得不说是个品牌的成功，值得让人深思。

文王酒业的领军人物是女企业家刘素敏女士，在事业上，她是30多年的酿酒实践专家，高级酿酒工程师，白酒专家组组长。而生活中，刘素敏女士还是一位不平凡的母亲，集善良、勤劳、智慧、仁爱于一身，获得了“首届中国十大杰出母亲”称号。

近日，记者走进文王集团，对话“传奇母亲”刘素敏女士。

记者 宁大龙/文 倪路/图



呼唤社会关注母亲们的价值

记者：安徽文王集团和市场星报社、合肥市妇联联合主办了第七届合肥“十大母亲”评选活动。那么，安徽文王集团此次基于何种原因全面介入“合肥十大母亲评选”活动？

刘素敏：我知道市场星报社每年都举行合肥“十大母亲”评选，文王集团今年介入这项活动中，主要是想通过此次，呼吁全社会重视母亲的影响，关注母亲们的价值。

记者：您本人，对于母亲一词又有着怎样的理解？

刘素敏：我有两个儿子，大儿子已经成家，而小儿子在美国攻读博士学位后，目前留在美国继续发展。所以，作为一名母亲，我很了解，母亲在一个人的生命中起到了多么关键的影响作用。

每位母亲都是孩子们的第一任老师，孩子的成长都会在母亲的言传身教下受到影响。要想立于不败之地，就必须从每一项基础抓起，我们弘扬母亲们传统的美德，也是在唤醒全社会对于“美德”的学习。



企业发展最重要的是平常心

记者：最初是什么样的契机，让您踏足到白酒酿造行业中的？

刘素敏：我是一个土生土长的安徽临泉人，1997年，我从无锡轻工业学院酿造专业毕业，抱着落叶归根的想法，毕业后我选择了回到临泉工作。

由于专业的原因，我很快进入到临泉酒厂，当时是利用自己的技术特长，进入到酒厂的实验室工作，在这里，我得以把自己上学所学到的技术运用到了实践当中。

记者：文王公司作为安徽省民营强企业，很早便跻身于全国百强企业。一路走来，文王公司成功的秘诀是什么？

刘素敏：1987年，企业因为管理不善发生了亏损，在那一年，我经过公开招聘当选为厂长，肩负起了企业发展的重担。一名女同志出任厂长，其实面临的挑战是相当大的，我的强项在于技术，因此，酒厂也从技术入手，开始了稳步发展的过程。酒厂的产量和规模都不断扩大，税收也几乎以每年40%以上的速度增长，酒厂的发展开始步入正轨。

期间，经过了2次改制，临泉酒厂由国有企业转变为了股份制企业，又正式更名为安徽文王酿酒股份有限公司。

回顾整个发展过程，我觉得文王能够成功的秘诀，就是能够时刻保持一颗平常心。

“自家酿造”保持竞争力

记者：目前，白酒行业的竞争格外激烈，在这样的市场环境下，文王酒如何保持自己的竞争力？

刘素敏：我觉得，一个产品要想取得成功，产品本身的质量是高于一切的。文王贡酒一直秉承的生产理念是：“凭借核心技术，坚持自家酿造；操作精益求精，风格浓香典范。”如今很多白酒的产量增长得都很快，但文王却没有，因为我们坚持“酿多少酒，卖多少酒”。

文王贡酒始终坚持“自家酿造”的理念，“自家酿造”，首先从原

料入手，保证让消费者喝到“放心酒”；以获得国家绿色食品标志的东北优质高粱为主要酿酒原料，同时在临泉当地确立了45000亩绿色小麦种植基地，确保原料的纯净、无公害。在曲酒生产过程中，曲酒生产采用传统的纯粮固态厌氧发酵的“老五甑”工艺：低温入池，在老窖池内通过120多天发酵产酒生香，确保了原浆酒的纯天然性，从而酿造出真正的美酒佳酿。

记者：作为一个成功企业，文王集团又是如何回报广大消费者的呢？

刘素敏：我觉得，公司坚持好酒自家酿造，在深层意义上，也正是企业经济实力和生产规模化的有力证明，好酒是“千年窖池万年糟”发酵出来的，企业拥有数千条发酵池，近百亩的生产酿造基地和几十条现代化瓶酒灌装生产线，用自家独有的酿造方法生产出口绵甜，回味悠长的高品质白酒，始终坚持以质取信于民，货真价实，物超所值，始终给消费者真真切切的实惠。

希望将中国白酒文化发扬光大

记者：文王集团目前已经是一家上规模的成功企业，那么下一步，文王的发展方向在哪里？

刘素敏：对于文王集团以后的发展，我觉得，还是秉承文王一贯的风格，以“稳”为主，在坚持“自家酿造”的基础上，谋求企业的稳步发展。下一步，我们力求“走出

去”，寻找更多的合作伙伴，强强联合，将企业做大做强，也将中国的酒文化进一步发扬光大。

记者：作为白酒行业的翘楚，文王集团最终的发展目标又是什么呢？

刘素敏：酒文化作为一种特殊的文化形式，在传统的中国文化中有其独特的地位。在几千年的文明

史中，酒几乎渗透到社会生活中的各个领域。可以说，酒，在人类文化的历史长河中，已不仅仅是一种客观的物质存在，而是一种文化象征。

作为一家专业酿造白酒的企业，我觉得，文王集团有责任，也有义务，让中国的白酒焕发出更耀眼的光芒。

