

演绎礼孝仁义 漫步文化之旅 合肥世纪金源购物中心周周有礼第二季 为您圆梦

礼,无礼不立;孝,孝者尊亲;仁,行人者王;义,君子本义。礼孝仁义,穿越千年,乃泱泱大国之传统。“仁爱”、“正义”是华夏儿女所追求的品

质;“崇礼”、“尽孝”又是炎黄子孙所传道的。这些词汇符号既是中华文明的象征,亦是文化深层的精髓。如今,当每日的生活节奏逐渐加快,当高楼耸立取代了白墙灰瓦,当人们接触传统文化的机会越来越少,时代更加呼吁人们重拾祖辈留下的文化精华。

借用四位古代最具代表意义的名人“代言”,合肥世纪金源购物中心“礼孝仁义”文化之旅拉近人们与传统文化的距离,用最艺术气息的方式与消费者互动。5月1日,“礼孝仁义”文化之旅之“礼想成真”活动已经圆满落幕。4月29日-5月1日,在合肥世纪金源购物中心,所有消费者共同见证了由世纪金源助力,圆梦“礼”想的时刻。

1 “礼毕”世纪金源文化之旅首站活动圆满结束

作为世纪金源礼孝仁义文化之旅的首站,礼想成真活动已于5月1日圆满结束。时值五一小长假,众多消费者跟随合肥世纪金源购物中心一同欣赏“礼孝仁义”文化之旅,共同期待“礼想”实现的那一刻。

4月29日-30日,合肥世纪金源购物中心在“礼想成真”的尾声部分加入了最活泼有趣的互动环节。激昂动感的舞曲作为铺垫,备受瞩目的一元秒杀活动在合肥世纪金源购物中心2楼中心连廊处开场,并吸引了大量消费者驻足参与。

在“礼想成真”的一元秒杀活动现场,消费者翘首期待,将舞台四周紧张围住。活动期间,已有多名消费者秒杀成功,收获了物超所值的商品。主持人的妙语连珠与表演者的魅力四射让消费者流连忘返,更让整个舞台成为当日合肥世纪金源购物中心最大的亮点。

5月1日,亦是五一国际劳动节,当日在购物中心2楼连廊处有最值得期待的猜价送豪礼活动,PHONE 4S、32寸平板电视、千元现金卡、核桃油等礼品。面对价格不菲的礼品的诱惑,现场氛围几度被消费者推向巅峰。

据悉,此次2楼中心的连廊尚属首次投入使用,作为连通一楼正门与二楼购物区的要道,连廊是人流最集中的位置之一,活动也因此受到更多消费者的关注。

2 周周有礼 花开“孝”语携手母亲节再度起航

告别五一小长假,草长莺飞的五月天已至。每年五月的第二个星期日是母亲节,这是现代社会人们共同感激母亲的日子,而这一天也是康乃馨的海洋。康乃馨是献给母亲的花,它在纤细青翠的花茎上,开着鲜艳美丽的花

朵,花瓣紧凑而不易凋落,叶片细长而不易卷曲,花朵雍容富丽,姿态高雅别致。当初夏来临,当康乃馨绚烂绽放的时刻来临,5月2日-5月13日,合肥世纪金源购物中心文化之旅再度起航,迎来“花开孝语”。五月母

亲节最是向母亲表达孝心与爱意的时刻,你听准备的礼物或是一张写满“孝语”的卡片,或是“花开”繁盛的一捧康乃馨,或是千金不换的礼物。合肥世纪金源购物中心将借助“花开孝语”活动,为消费者提供表达心声的平台。

除了购物赢大奖的抽奖活动,合肥世纪金源购物中心将在母亲节当日,为在自营区消费满128元的顾客免费提供康乃馨一支,所有顾客还可以在心愿心愿祝福墙上写下对母亲的祝福,部分祝福将通过广播形式播报祝福。

“花开孝语”将继续合肥世纪金源购物中心周周有礼第二季的活动宗旨,以中国传统孝文化为根基,让每位来到合肥世纪金源购物中心的消费者既能感知传统文化,又可以在休闲生活的同时收获世纪金源所提供的真情回馈。

A “礼”想成真 世纪金源以礼相待

“礼”本是中国古代用于定亲疏、决嫌疑,别同异,明是非的标准;而当今社会,

荀子与礼

在礼的价值论方面,荀子用礼是先王之道、诸侯治国之道、宇宙主宰,以及礼矫正恭敬、规范行为,证明礼的政治价值、人生价值和形上价值。在礼的发生论方面,荀子通过天人相分的论证,否定了礼与天的联系;并由人的自然属性和社会属性证明了礼因“欲”生和礼为“分”生;此外,荀子还探讨了具体的礼的制作问题。在

更是需要礼作为道德标准与行为规范。

在合肥世纪金源购物中心“礼孝仁义”文化之旅中,“礼想成真”作为第一个主题活动,将更专注于让所有人感受“礼”文化,体会礼对于当今社会文明的重要影响。合肥世纪金源购物中心为所有消费者打造“彬彬有礼”的购

礼的本质论方面,荀子判定礼主要是政治制度,兼具道德规范和宇宙之道等双重属性。在礼为人之本本质论方面,荀子以有礼与无礼作为人物之别的标准,以言行是否合礼作为圣人与凡人的区别,以是否实践礼作为社会等级重构的依据,但是,荀子却无法化解人性与人的本质问题的对立。在礼的认识论方面,荀子视礼为认识对象,以礼有可知性和人有认知能力证明知礼的

氛围,助力所有消费者帮他们实现“礼想”。

活动:4月16日至5月1日,购物中心为顾客精心准备丰厚豪礼、精彩演出、抽奖、游戏等多种送礼形式来回馈顾客,一元秒杀、猜价送礼等都会让顾客在金源“礼”想成真。

可能性,以心灵为知礼的物质器官,并限定知礼主体为圣人和君子。在礼乐同构论方面,荀子从礼的角度观察乐,得出礼乐同功、同源、效法对象相同,礼之“别”决定乐之“和”的结论。在隆礼重法论方面,荀子援法入礼,并用政治层面的礼法并重和理论层面的礼尊法卑重新规划二者的关系。在礼以解“辨”论方面,荀子以礼为标准批判荀子,指出诸子之“辨”在于违背礼乐。

代表人物:荀子



B 花开“孝”语 世纪金源忠孝两全

百善孝为先,因此孝在传统的中国文化中有着举足轻重的地位。翻开《新华词典》,“孝”被解释成孝顺,而孝顺被解释成尽心奉养

舜与孝

《二十四孝》中第一孝就是舜的故事。舜,传说中的远古帝王,五帝之一,姓姚,名重华,号有虞氏,史称虞舜。相传他的父亲及继母、异母的弟弟象,多次想害死他,但均未成功,事后舜毫不嫉恨,仍对父亲恭

顺,对弟弟慈爱。他的孝行感动了天帝。舜在历山耕种,大象替他耕地,鸟代他锄草。帝尧听说舜非常孝顺,有处理政事的才干,把两个女儿娥皇和女英嫁给他;经过多年观察和考验,选定舜做他的继承人。舜登天子位后,去看望父亲,仍然恭恭敬敬,并封象为诸侯。

父母,顺从父母的意志。这是更为现代的译法,而《论语》第一章中首先给“孝”下的定义是这样的:“父在,观其志。父没,观其行。三年无改于父之道,可谓孝矣。”

孝是一种漫长的过程,但是在五月的母亲节,便有了明确表达孝心的途径。合肥世纪金源购物中心将用“心愿心愿”祝福

墙让每位消费者都能喊出心中最真挚的“孝语”。活动:5月2日(周三)至5月13日(周日),合肥世纪金源购物中心将举办“孝”语活动,消费者在母亲节前后有机会参与美丽沙龙等活动,并将可能获得一支康乃馨,送给自己的母亲,表达自己深沉的爱。

代表人物:舜



C 人见“仁”爱 世纪金源大仁大义

“仁”中国古代一种含义极广的道德范畴。本指人与人之间相互亲爱。孔子把“仁”

作为最高的道德原则、道德标准和道德境界。他第一个把整体的道德规范集于一体,形成了以“仁”为核心的伦理思想结构,它包括孝、

孔子与仁

“仁”与“礼”同是孔子思想的核心。在治国的方略上,他主张“为政以德”,用道德和礼教来治理国家是最高尚的治国之道。这种治国方略也叫“德治”或“礼治”。这种方略把德、礼施之于民,实际上已打破了传统的礼不下庶人的信条,打破了贵族和

弟(悌)、忠、恕、礼、知、勇、恭、宽、信、敏、惠等内容。其中孝悌是仁的基础,是仁学思想体系的基本支柱之一。他提出要“为仁”的实现而献身,即“杀身以成仁”的观点,对后世产生很大的影响。

培养仁爱之心,可在年少时便进行教育。合肥世纪金源购物中心将借助六一儿童节,培育仁爱之心,把古代儒家思想的核心

底民间原有的一条重要界限。孔子的仁说,体现了人道精神,人道主义这是人类永恒的主题,对于任何社会,任何时代,任何一个政府都是适用的,而秩序和制度社会则是建立人类文明社会的基本要求。孔子的这种人道主义和秩序精神是中国古代社会政治思想的精华。

仁学发扬光大,让社会多一分仁爱。作为商界领袖,合肥世纪金源购物中心所肩负的文化责任依旧重大。

活动:5月14日(周一)至6月3日(周日),合肥世纪金源购物中心将举办“人见仁爱”活动,联合周边幼儿园及培训学校在购物中心南广场举办宝贝才艺大比拼,还将在购物中心儿童成长天地举办寻宝大冒险活动。

“仁”是贯穿孔子著作《论语》的一条红线,无论是关于政治的论述、经济的论述、法律的论述,或是伦理的、哲学的、教育的论述始终都体现了“仁”的精神。“人者,仁也”,在孔子看来,“仁”是人最高的精神追求,是做人的最高道德标准。仁者,爱人。孔子认为,仁者,就是爱人。

代表人物:孔子



D 粽情忠“义” 世纪金源乐善好义

义的本义是合乎道德的行为或道理。古代讲求“义”气的典型人物有屈原、关羽等。朋友义气实

屈原与义

纵观屈原的生平,屈原为实现振兴楚国的大业,对内积极辅佐怀王变法图强,对外坚决主张联齐抗秦,使楚国一度出现了国富兵强、威震诸侯的局面。但是由于在内政外交上屈原与楚国腐朽贵族集团发生了尖锐的矛盾,由于上官大夫等人的嫉妒,屈原后来遭到群小的诬陷和楚怀王的疏远。

为狭义范围,应当提倡的则是大义,一种高于自我的善,一种超越自我的善。

时值端午,正是追忆爱国主义诗人屈原的时刻。合肥世纪金源购物中心将同消费者一同领悟屈原的爱国大义、不屈之义,让粽香飘满世纪金源,

在屈原多年流亡的同时,楚国的形势日益危急。到顷襄王二十一年,秦将白起攻破楚都郢,预示着楚国前途的危机。屈原眼看自己一度兴旺的国家已经无望,也曾考虑过出走他国,但最终还是爱恋故土,于悲愤交加之中,自沉于汨罗江,殉了自己的理想。

义之于屈原,既有爱国主义又有楚辞的浪漫主义。屈原是中国文学史上第一个最伟大、最杰出的

让文化精髓根植世纪金源。

活动:6月17日(周日)19:00,6月24日(周日)19:00,世纪金源购物中心将开展感恩“绅”情、粽情粽“义”活动,让消费者在端午节的愉悦下,享受粽情忠“义”。

浪漫主义诗人,后人称他的作品为“楚辞”。代表作是《离骚》,这是屈原作品中最长的一首抒情诗,诗中叙述了诗人为实现自己的政治主张所遭受的打击和迫害,深刻表达自己内心的痛苦、对人民和对祖国忠贞不渝的感情。两千多年的岁月,这在历史的长河中不过只算短短的一瞬间了,可是尽管大江东去,暮往朝来,诗人屈原的形象却依然留在人们心间。

代表人物:屈原



世纪金源购物中心 GR SHOPPING MALL

粽情忠義 人見仁愛 花開孝語 禮想成真

禮想成真

周周有礼 第二季

活动详询: 051-3158888 | 招商电话: 051-2911888 15156006161

现在合肥世纪金源购物中心即可获得精美礼品 | 本活动最终解释权归合肥世纪金源购物中心有限公司所有

*40万平米超大规模*3500个停车位*全业态一站式购物中心*地址:合肥市滨湖区徽州大道与紫云路交叉口5566号 路线:乘观光巴士快速公交1路/26路/60路/61路至滨湖世纪城站

世纪金源购物中心 GR SHOPPING MALL

花開孝語

【购物赢大奖】5月2日9:30至5月13日14:00消费者在购物中心自营区消费满128元可持消费小票至总台换取抽奖券一张(不可累积,单张小票限领一张),于5月13日15:00在购物中心2层中心连廊参与抽奖活动;

【美丽日记】5月13日消费者凭抽奖券可于5月13日19:00参加美丽沙龙讲座;

【花开“孝”语】母亲节当天顾客在自营区消费满128元,可凭当天购物小票至总服务台免费领取康乃馨一支(每人限领一支,数量有限,先到先得);

【祝福墙】现场篇:5月2日至5月13日顾客朋友可以在购物中心指定“心愿心愿”祝福墙上填写对母亲的祝福,部分祝福语将通过广播形式进行播报祝福;

微博篇:5月13日(母亲节)购物中心将在企业微博上发表一则母亲节祝福语;顾客朋友必须先关注购物中心微博再转发微博并@三个好友;凡当天转发并添加评论的顾客均可当天至总服务台领取康乃馨一支(数量有限,先到先得);

活动详询: 051-3158888 | 招商电话: 051-2911888 15156006161

现在合肥世纪金源购物中心即可获得精美礼品 | 本活动最终解释权归合肥世纪金源购物中心有限公司所有

*40万平米超大规模*3500个停车位*全业态一站式购物中心*地址:合肥市滨湖区徽州大道与紫云路交叉口5566号 路线:乘观光巴士快速公交1路/26路/60路/61路至滨湖世纪城站