

合肥人三天花了21.69亿元



星报讯(记者 王玮伟/文 黄洋洋/图) 今年五一,市民们虽迎来一个和风细雨的小长假,但消费者的购买热情却并没有被“打湿”。据合肥市商务局数据显示,五一小长假,合肥实现社会消费品零售总额21.69亿元,同比增长18%。

从主要商业街区、大型商业综合体、各大商场来看,市场和各旅游景点人流如织,加上从3月底起开展的“消费促进月”活动也在五一期间掀起了新的高潮,百货、超市、餐饮、旅游等各行各业促销活动形式多样,针对食品、服装、智能电子产品等消费热点,采取满减赠券、打折送券、抽奖活动等多种促销方式

聚集人气、让利消费者。

据监测,合肥百大、安徽商之都、金鹰百货等8家百货店五一期间,共实现销售额222亿元,同比增长8%;红府超市、合家福、家乐福、永辉超市等4家超市实现5505万元的销售额,同比增长20.19%。热卖商品主要集中在服装、数码产品、生鲜果蔬、烟酒饮料、休闲食品等。

记者还了解到,五一期间,省城各类生活必需品供应充足,消费强劲。据统计,周谷堆市场日均成交量在7000吨左右,其中,蔬菜达2600吨,水果900吨,水产700吨左右,粮油近1500吨。

此外,节日期间,各种展会也有效地促进了节日消费。2012安徽汽车展、数十家楼盘的集中开盘和各家建材市场的大型活动等,各个展销会场人头攒动,有力地拉动了合肥的汽车、住房、家居等消费市场的增长。



国际会展中心五一汽车嘉年华活动吸引了诸多市民前来观看

结婚季,黄金、餐饮生意“走俏”,外出旅游的人多了 五一消费“全场飘红”

星级记者 宛月琴 记者 王玮伟

每年的五一小长假,都是商家使出浑身解数,实现销量“飘红”的好时机。昨日,本报记者走访市场,盘点五一小长假期间消费动态发现,电子卖场数码产品成为消费“新贵”,结婚季“带旺”黄金、餐饮市场;商场变着促销花样“招揽”消费者,旅行社游客同比增长了近三成……

电子:数码产品成消费“新宠”

五一小长假期间,记者走访省城赛博、百脑汇、步瑞祺等多家电子卖场发现,各家卖场和专柜都针对节日,推出众多优惠活动,而数码相机、笔记本柜台前也挤满了前来咨询和

选购的消费者,场面十分火爆。

在百脑汇商场一楼,正在选购某品牌单反相机的刘小姐告诉记者:“过段时间准备去厦门旅游,想提前入手一部单反相机,商场除了在总价上给

与折扣外,还赠送贴膜、清洁用品。”

该店的老板看到店内挤满了客户笑着说道,这两天的消费者比平时至少多了五成,店内代理三个品牌的数码相机,三个员工都不忙不过来。

黄金:婚庆消费“带火”金饰

五一小长假期间,省城的黄金首饰销量也呈现高涨趋势。记者从省城鼓楼、百大、百盛等多家商场获悉,搭上了假期结婚高峰的顺风车,造型别致、具有吉祥寓意的吊坠、耳环及戒指等配饰,销量明显增加。鼓楼商

厦某黄金品牌的导购员表示,这几天来买黄金的客户明显多了,其中以结婚用途的居多。

记者了解到,商场的卖力促销,不仅让黄金在节日期间狠狠地“火”了一把,服装、化妆品也成为销售的

亮点。“这件衣服半个月前我就看好,就等着五一商场做活动的时候来买。”在百大CBD内,市民李女士告诉记者,商场内的夏装活动是满300元送150元/100元,还参加抽奖活动,算起来比起平时优惠近200元。

餐饮:商家提前逮住“黄金期”

“五一小长假期间,我们借助市场的人气,谋划新开业的一家旗舰店”,昨日,合肥香香嘴餐饮管理有限公司董事长李和军告诉记者,他们创立的功夫煲仔品牌已开设80多家分店,这个五一期间,他们还拿出100万元,设立基金,

支持那些致力于创业的特殊人群。

而宴江都酒店总经理路明这几天脸上也挂满了笑容,作为省内首家试水星级酒店“平价餐饮”的餐饮企业,这个五一他们吸引了很多普通消费者,“大厅里的人气一下子上去了”。

省餐饮行业协会秘书长余林明接受记者采访时谈道,五一小长假历来是餐饮服务企业的黄金期。这几天,推新品、开新店,不少餐饮企业早早就做好了准备,抓住难得的商机。

旅游:假期第2天客流“最火爆”

“五一小长假,短线旅游相当火爆,尤其是苏杭、青岛及省内线路。”昨日,安徽环球旅游计调中心工作人员陈琼在接受记者采访时介绍,从他们那里情况而言,选择五一出行的游客格外青睐2~3日的“短线游”,报名人数也较往年有较大程度地提升。旅游

社、景区也是忙得不亦乐乎。

合肥岱山湖景区策划总监李阳就告诉记者,五一期间,他们精心准备了“合肥方言达人秀”、“民俗艺人秀”等多场特色活动,吸引了不少游客。“前两天人气很旺,但最后一天受小雨天气影响稍微差些,但游客同比增长了30%

左右”。

省假日办的监控数据显示,小长假3天,景区客流高峰集中在4月30日。当日,黄山风景区接待游客288万人次,九华山风景区接待游客410万人次,天柱山风景区则达到251万人次,芜湖方特主题公园则达到448万人次。

五一小长假,合肥又现“开盘潮” 买房像买菜 3分钟定一套

记者 任金如

4月底的合肥楼市,出现罕见的“开盘潮”。记者昨日从合肥三六五地产家居网数据研究中心获悉,据不完全统计,五一小长假3天,合肥共有19家楼盘集中推盘“抢客”。千人排队买房也再现合肥楼市,部分楼盘甚至出现“3分钟就定出一套”的场景。

开发商:一元认筹抢房

五一小长假期间,多家楼盘开盘,上演了一场真正的价格战。如建业·时光原著最低4888元/㎡起,最高优惠四个点,这在开盘优惠当中尚属首次,开盘当天成功销售一百余套房源。

同样,东方早城均价4500元/㎡入市,开盘当天2000抵2万的优惠,让其半小时内就成功销售30套;而国贸天琴湾以开盘均价6800元/㎡,吸引了众多客户的关注。

4月29日,潜山路一楼盘的“一元认筹抢房”活动,更是打破了半年来的沉寂。“这次推出一栋楼,200套房源,价格变化不大!”在该项目销售现场置业顾问说。

购房者:3分钟就定一套

调控重拳之下,面对久违的开盘潮,合肥楼市再现千人买房景象。

4月29日上午8点半,合肥经开区御湖观邸楼盘售楼广场外已聚集近千人,直到中午12点多买房人才渐渐散去,数小时的排队漫长等待,热销房源80%。“早上6点钟就来了,没有想还

有当天晚上就来排队的人。”现场购房者刘光明说。

蜀山区中海原山楼盘开盘选房现场,刚需们每3分钟内选出一套房子,上午不到2小时,100余套房源就被刚需抢定。

专家:5月份是高峰期

观望许久的刚需,终于在五一小长假期间爆发。

昨日,一位在售楼部现场等待选房的张雨,按捺不住兴奋的心情,激动地等待着工作人员叫号。“房子现在出手买最合适的,又是新盘,刚开的价格肯定很低,后期还会有上涨的空间。”

“这个主要抓时间节点,现在赶上五一小长假,包括外地返乡的客户在内,看房选房的人肯定会增多,楼盘不会放过这个机会的!”国贸·天琴湾销售经理曹昌山为五一开盘潮做了“注解”。

而更有业内比较看重“红五月”,合肥学院房地产研究所副所长凌斌认为,一季度楼市对二季度的关联性不大,楼市的波动主要受政策影响,而不是受时间因素影响,二季度中5月份是房地产市场上的一个高峰期。