

景区门票太贵 “逃票攻略”泛滥

有的“攻略”不乏铤而走险，甚至要穿越悬崖峭壁

五一假期，各种景区的“逃票攻略”频现网络，其中一些“攻略”不乏铤而走险，有些甚至要穿越悬崖峭壁。其目的，只为逃避高昂的门票。

一面是游客游兴高，另一面是景区涨价忙。危险的“逃票攻略”就是在这种矛盾中滋生出来，步步惊心背后折射的是风景“看不起”的无奈。

据新华社电

“逃票攻略”不乏铤而走险

近日，网上流传的泰山“逃票攻略”引起了泰山管理部门的关注。该攻略共记载了6条逃票路线，泰山管理人员指出，这几条路线危险性较高，山路难走，部分地区通讯信号较差，容易发生意外事故。

而这并非单一现象。通过百度搜索“逃票攻略”，近一周的相关条目超过1万条。海量信息中，从三山五岳这些大好河山，到苏杭这些“人间天堂”，再到四川、云南这些旅游大省，各种景区的详细逃票路线、方法，在网上都能找到，而且许多线路都有危险，有的明确要求逃票者“翻过去”“蹭过去”，可谓惊心动魄。

随着我国旅游景区门票步入“百元时代”，让不少普通群众对部分景区望而却步，“逃票攻略”由此应运而生。一名大学生网民表示，逃票当然不对，而且涉险更没必要，“但门票太贵也是事实，比如我们大学生想看看祖国大好河山，却怎么承担得了动辄百元的门票？”

“逃票攻略”有三大诱因

华东师范大学旅游学系学者杨勇指出，逃票进景区这样的“猫鼠游戏”，或许游客可以侥幸省去一些门票费用，但其负面影响却非常明显。一方面，如果出现成规模逃票情况，对于市场是一种冲击，不利于旅游产业发展，实际上也难以管理。另一方面，很多逃票路线存在明显的危险性，尤其在山区或涉水的一些环境下，冒险逃票可能产生旅客遇险的情况。

既然危机四伏，为何“逃票攻略”依然火爆？业内人士分析，其背后有“三重诱因”。

首先是门票上涨对于普通消费者形成压力。票价在旅游总消费中的比例过

高，有了这些“逃票攻略”，难免刺激一些想省钱的游客冒险尝试。

其次是国内一些旅游景点管理存在漏洞。景区对于一些可能产生逃票的线路，尤其是具有危险的民间线路缺少关注和应对，没有加以阻断。

第三是很多景点的“逃票黄牛”怂恿游客逃票。

景区应凸显公共资源属性

业内人士指出，要防止“冒险看风景”现象背后的重重危险，除了游客增强安全意识、景区加强管理、安全部门加强安全排查与监督外，改变门票价格飙升的现状，回归景点的公共资源属性，则更为有效。

杨勇介绍说，目前景区发展模式主要有两种，一种是国家直接经营；第二种是市场化经营模式，这是大部分景区所采用的模式，景区的经营权交给企业，不少景区的管理企业则已先后上市。他认为，企业化的运作逐利动机强，涨价可以直接收益，而降低门票价格虽然可以带动周边的旅游收益，但景区经营企业

得益少，因而缺乏动力。如何通过调节利益分配来转变思路，值得探讨。

安徽省旅游学会的李东和教授认为，自然景区、文化景区本质上都是公共资源，规划管理部门应对景区进行分类，以风景名胜、森林公园、自然景观为代表的景区应当作为公益性景区发展，政府适当介入，门票价格不宜过高；以主题公园为代表的商业景区价格则可以由市场来调节。

全国各景区

中国门票最贵的8个景区 张家界第3是卢浮宫3倍

与国外相比，中国景区的门票普遍偏贵。比如四川九寨沟旺季门票220元，西藏布达拉宫旺季200元；而国外的一些景点如日本富士山免费，韩国汉拿山免费，俄罗斯克里姆林宫150卢布(约合人民币45元)，法国卢浮宫8.5欧元(约合人民币85元)。

- 1、西藏雅鲁藏布江大峡谷 270元(套票680元)
- 2、横店影视城 255元(统票420元)
- 3、张家界 245元
- 4、威海西霞口 230元
- 5、九寨沟 220元(旺季)
- 6、布达拉宫 200元旺季(每年的5月1日至10月31日)门票200元，淡季(每年的11月1日至次年的4月30日)门票100元。
- 7、四川黄龙风景区 200元
- 8、武夷山 140元

同等钱在国外可以买到的经典门票

- 埃菲尔铁塔3层观光票(¥91.2)
- 自由女神雕像门票(0)
- 拿破仑厅展览票(¥78.8)
- 美国大峡谷门票(¥75.6)
- 印度泰姬陵门票(¥2.5—13.8)
- 日本富士山(0)

门票收费特点对比

中国：
名山大川几乎都要圈起来收费

外国：
公园和自然景观基本不收费
历史文化遗产和人文景观象征性收费
商业性娱乐休闲设施不乱收费

据《扬子晚报》

台湾景区多数不收门票

台湾的旅游景区及寺庙、博物馆等门票状况，要么不收门票，要么价格很低。事实上，除了私人投资打造的景区，台湾的绝大多数景区都不收取门票费，其中也包括日月潭。在台湾，没有一个寺庙收费。自然景区收取高门票费，台湾的旅游业界人士闻所未闻。而自然景区一再提高门票价格，在台湾的旅游界也没有出现过。

台湾的景区运营走的是一条完全不同的路。虽然不收门票，但拉动效应明显，当地零

售业、餐饮业、旅馆业和交通业都因为游客的到来而得到发展，政府每年的税收也因此增加。税收的增加让台湾观光机构的预算费用每年递增，最后这些费用返还到景区用于维护和运营。

在台湾，没有景区跟风涨价的现象。“他们不敢。”记者了解到，台湾景区要涨价，有一套严格的程序。“票价先要经过审核，审核通过后，还要经过立法机构，如果有一位民意代表有意见，相关的主管就要去说明为什么要涨，需要提供一大堆数据。立法机构要经过协商，如果觉得合理，就可以涨，如果觉得不合理，可能就不敢涨。”

据《北京晚报》

网友·快语

好山好水好风光 不能只接“高帅富”

“连旅游也要变成‘高帅富’的专利了？”“五一”期间，多家景区门票大幅上涨让众多网友高呼“玩不起”：不能让景区涨价剥夺低收入群体旅游的权利，“草根”也有权做“徐霞客”！

泰山、井冈山、赵州桥、台儿庄……近期，全国超过20家知名景区的门票已涨价或欲涨价20%到60%。而据报道，过去6年里张家界的票价已从158元上调到248元。步入“百元时代”的景区票价让网友们不禁感叹，徐霞客活在今天肯定写不出游记，李时珍也写不了《本草纲目》，“买不起票，翻围墙也会被保安揍得抱头鼠窜吧！”

名山大川是自然的恩赐，人文遗址是历史的积淀，是谁给了你占山为王、坐地起价，让有钱者进来、没钱者远离的权力？

没错，景区管理、维护需要门票收入，但为什么张家界票价是卢浮宫的3倍？为什么柬埔寨人可以免费游览他们的吴哥窟，咱就非得出高价才能亲近自己的莫高窟？

大多数景区带有公益性性质，不能成为百分之百的商品，更不能成为少数人专享的奢侈品。景区可以提供高价服务，但不能让高价服务成为所有人的唯一选择，即便是背着睡袋、自带干粮的“草根游客”，也应该得到机会看风景。