



第六届安徽家电产业消费发展论坛成功举行 家电巨头聚首 各路英雄论剑



4月22日,为了给安徽省各家电生产企业、卖场提供一个相互交流、相互学习的平台,探讨在“后家电以旧换新”时代以及房地产市场不景气的形势下,家电产业如何突破瓶颈,走出一条新的、可持续发展之路,由《市场星报》社、安徽省连锁经营协会主办,安徽省商务厅大力支持,天方茶叶集团、金城国际大酒店、秋浦河百丈崖风景区协办的第六届安徽家电产业消费发展论坛,在石台县隆重举行。格力、美的、苏宁、百大电器、国生、国美、五星电器等25家电器卖场及生产企业负责人出席了本次论坛。

论坛首先由《市场星报》副总编辑程局新主持并致欢迎辞。紧接着,安徽连锁商业协会会长何家信做主题发言。随后,各家电巨头围绕论题和各自关心的话题进行了热切交流。最后,安徽省商务厅市场运行和消费促进处副处长官寒做总结发言。

记者 张健/文 倪路/图

家电不要再打“价格战”

本着坦诚相见、互惠互利、合作共赢的原则,主办方和与会嘉宾们在热烈友好的气氛下,对家电产业未来的发展、服务的改善等进行了讨论,并取得了富有成效的共识。

此次论坛中,如何破解“价格战”的恶性竞争模式成为一

个重要议题。与会嘉宾纷纷表示,“价格战”是一把“双刃剑”,伤人的同时,也会伤到自己。有嘉宾称,现在有些家电产品的利润甚至低于很多汽车配件。一味打“价格战”牵涉了企业太多精力,也就减少了对产品本身的关

注,对广大客户来说也是不利的。大家一致认为,简单地依靠低价策略“跑马圈地”占领市场,不再是一条可持续发展之路,而应将“价格战”转变为“技术战”,通过技术创新占领市场,学学乔布斯,走“苹果”之路。

促消费政策还将不断出台

论坛上,嘉宾们还就当前家电市场的形势进行了分析,并提出破解之策。房地产与家电业相关性非常高,当前,安徽房地产业整体不景气,给家电产业蒙上了一层阴影。此外,我省以旧换新政策已经终止,家电下乡政策期限临近,也对家电业不利。与会嘉宾表示,这种形势既是面临的困难,同

时也是机遇,市场下滑迫使小的家电企业退出市场,为有创新能力的企业拓宽了发展空间。另外,这也督促各家电企业更加注重服务,提升品牌诚信度。

官寒还提到,促消费是国家长期战略,开展“消费促进月”就是行动之一。就我省来说,更是将“促进月”活动延长

到今年底,就是为了提振消费市场。他预测,国家、省的促消费政策还将源源不断地出台,这番话也给与会各企业吃了一颗“定心丸”。

论坛上,各与会嘉宾也纷纷表示,感谢《市场星报》举办本次论坛,给大家提供了一个互相交流、结识朋友的平台,并期待着下一届论坛再聚首。

搭建交流平台 实现合作共赢

本报副总编辑程局新致欢迎辞

尊敬的各位来宾、合作伙伴:

大家下午好!在此我代表市场星报社,对各位莅临本次家电产业消费发展论坛的嘉宾表示感谢!

《市场星报》是安徽出版集团主管主办的大型综合性都市早报,是一份城市主流人群的生活读本。立足安徽,面向中部,放眼天下。以“办最有价值的都市报”为宗旨,致力于为读者提供最具价值的新闻资讯,为市民提供最贴心的温暖服务。

对于安徽家电产业来说,虽然面临严峻的形势,但也应看到,随着天气渐热,销售旺季即将来临,刚需市场还很有潜力。今年这次家电产业发展论坛的召开恰逢其时,我想通过这次论坛能达到三大目的,一是目前国内整体经济需求不旺,我们邀请各位家电巨头和商务厅领导,省商务厅、省连锁经营协会和领导在这里共聚一堂,群策群力、共商家电发展大计,另外,目前省商务厅正在



积极落实消费促进月活动。商务厅领导将会把我省最新消费促进政策传递给大家,也请各位抓住这一难得的商机积极促进家电销售。第三感谢各位在百忙之中参会,我们也将通过这次论坛为大家搭建一个交流的平台,最终实现合作共赢。

另外,说到房地产,目前合肥精装房项目越来越多,对家电的需求量越来越大。从各位来宾的发言中,我也突然得到启发,可以通过本报这个平台,组织电器企业、房企召开一个对接会,大家在一起进行充分交流,以满足各自所需。当然,这也还要靠与会的各位嘉宾与我们一起努力。