

# 上市院企快步踏向“80后”

## 淮北矿业欲“冲刺”股市，皖企上市频率“密集”

星级记者 宛月琴

又一劲旅正式敲响擂鼓，欲“冲刺”资本市场。4月24日晚间，中国证监会预披露了淮北矿业股份有限公司首次公开发行股票招股说明书（申报稿），也意味着淮北矿业IPO大幕已经缓缓拉起。值得一提的是，此次淮北矿业公开募集资金60亿元，为年内资本市场之最。

记者还了解到，从前刚刚上市的美亚光电，到欲“二次闯关”的富煌钢构，再到几天前披露招股说明书的国祯环保和应流机电，近期皖企上市频率罕见“密集”。

### 淮北矿业60亿募资创“最”

招股说明书显示，此次淮北矿业首发拟登陆上海证券交易所。公司当前总股本为67.51亿股，此次发行不超过22亿股人民币普通股。按照发行的上限计算，发行完成后公司总股本将增至89.51亿股，发行的股份占发行后总股本的24.58%。此次发行募集资金约60.56亿元，拟投入“2011-2012年采掘机械化升级改造项目”、“偿还项目建设贷款”等4个项目。

资料显示，公司主营业务

为煤炭开采、洗选、销售，焦化产品的生产、销售，是淮北矿区最大的煤炭开采企业。

记者了解到，淮北矿业集团为淮北矿业主要发起人及控股股东，截至《招股说明书》签订日，淮北矿业集团持有淮北矿业56.97亿股股份，占其总股本的84.39%；而持有淮北矿业集团100%股权的安徽省国资委为公司实际控制人。记者还注意到，此次淮北矿业发行股份数、募资额均为今年来预披露公司之最。

### 雷鸣科化有了股市“姊妹”

淮北矿业上市，谋划已久。在年初举行的全省工业经济暨国资监管工作会议上，省国资委主任许崇信在谈到新的一年国资监管方向时就表示，我省将推进资产证券化进程，在2012年力争淮北矿业煤业成功上市。

据了解，如果淮北矿业此次上市成功，淮北矿业集团将拥有两家上市公司平台，另一家股市“姊妹”雷鸣科化，早在

2004年4月13日正式上市，是淮北市第一家上市公司，也是全国民爆器材行业的第一家上市公司，主营业务是工业炸药和雷管的生产销售，承揽矿山和城市爆破工程。

而在安徽四大煤矿企业中，皖北煤电集团旗下拥有上市公司恒源煤电，同样位于宿州的国投新集也拥有上市企业，而淮南矿业则是芜湖港的大股东。

### 皖企上市频率罕见“密集”

实际上，今年以来，从年初IPO的铜都阀门，到“二度闯关”的富煌钢构，再到美亚光电、百胜科技，以及“前后脚”披露招股说明书的国祯环保和应流机电，皖企上市频率罕见“密集”，上市步伐也不断加快。

今年1月中旬，铜都阀门上市前夜被取消审核资格。随后，3月19日，富煌钢构披露招股说明书，这不是这家位于巢湖的企业第一次焕发IPO的“春天”。早在2010年11月，富煌钢构便在这条通往上市殿堂的道路上黯然折戟；4月27日，也就是明天，富煌钢构是否能顺利过关就能见分晓；此后的是“幸运儿”美亚光电。3月25日，证监会公告显示合肥美亚光电过会成功，拟发行5000万股，募资投向产业园和营销服务体系建设；而后合肥百胜科技也“冲

刺”股市。

再往后，距离现在最近的是国祯环保和应流机电。4月18、19日，中国证监会相继披露了这两家企业招股说明书（申报稿）。前脚后脚，这样的“结伴”上市更是罕见。此外，安徽惊天液压智控、安徽龙磁科技、安徽三联交通应用技术、徽商银行、合肥合锻机床、合肥长源液压、安徽凤形耐磨材料、合肥科大立安也正在排队上市中。

而截至目前，大盘上已活跃着77条安徽曲线。如果上述企业成功上市，上市皖企很快就会超过80家，进入“8”时代。而根据相关规划，“十二五”期间，我省力争直接融资突破5000亿元，年均增长25%。其中，新增上市公司户数比“十一五”翻一番以上，上市公司总数突破100家。

## 现代牧业：让高端牛奶“飞入寻常百姓家”

可能之前不少人没听说过“现代牧业”，但相信大部分人都曾喝过来自现代牧业的牛奶。作为国内规模最大奶牛养殖企业，它此前一直是国内几大知名品牌的原奶供应商，其供应的奶源全部用于生产市场上最高端的品牌牛奶。

而现在，现代牧业在合肥市场即将推出自主牛奶品牌，名字就叫“现代牧业”。但不同的是，这样出身高端的牛奶，价格却并不“奢侈”。

宛月琴/文 程兆/图



### 高端牛奶，飞入寻常百姓家

作为目前中国规模最大的奶牛养殖企业，现代牧业在我省的肥东也拥有自己的牧场，在该牧场，目前奶牛存栏量1.85万头，在已建成投产的养殖场中，它的规模是“亚洲之最”。

在以往，现代牧业只养奶牛，专门为乳品加工企业提供优质奶源。但随着乳品市场的不断变化，现代牧业也渐渐搞起乳品加工。今年，现代牧业（肥东）有限公司乳品加工项目“上马”，其生产的优质常温奶，供应合肥及其周边地区。这种奶被命名为“现代牧业”，其品质和口感，远高于市场上任一高端牛奶。

“我们的牛奶是自己生产、自己加工，管理科学可控，原奶各项指标优于世界所有国家标准。”现代牧业总裁高丽娜透露说，“现代牧业”牛奶将于本月底在合肥全面上市，市民在合肥的永辉、华联等大超市就能买到。

合肥产“高端奶”，其实并不奢侈，普通市民都能喝得起。“按照现行的市场价，一箱‘现代牧业’牛奶（12盒，每盒250毫升）的价格应该在72元左右，但我们没有高额广告费，也没有牛奶收集费、牛奶加工二次利润等，减去这些成本，市场零售价可以控制在50元以内。”高丽娜称。

### 消费者谈，是儿时喝过的奶味

与普通牛奶相比，合肥产新品“奢侈奶”有何不同？提前品尝过“现代牧业”牛奶的市民刘小姐，给了一句通俗地评价：“这是我儿时喝过的奶味儿！”

一杯牛奶，勾起刘小姐的童年回忆。80后的刘小姐是河北邢台人，她的童年是和家人在农场里度过的。“记得，我们那个农场奶牛数

量不多，只有几头奶牛，而且又老又瘦，鲜奶满足不了场里供应。不过，那个时候，人们消费水平低，不是每家每户都能喝得起牛奶。”刘小姐回忆说，当时她想喝一次新鲜牛奶是那么不容易的。因此，她每喝一次牛奶，都很珍惜，一口一口地慢慢品尝。

“据说，送到家的牛奶是兑过水的。尽管如此，那我觉得那时候喝的牛奶，口味很纯正，是真正的奶香味儿。”刘小姐称。

为了说明“现代牧业”牛奶有着与众不同之处，现代牧业总裁高丽娜特地拿出一个空玻璃杯，将新拆封的盒装“现代牧业”鲜奶倒入约半杯，晃动玻璃杯，让牛奶布满杯壁，然后静放几分钟，再观察杯壁，结果发现，原先布满牛奶的上半部杯壁变得很“干净”，并无附着物留存。

“这个现象说明，倒入玻璃杯中的牛奶中杂质含量少，同时也说明，这个牛奶的原奶（加工前的生鲜乳）中微生物含量少。否则，很难达到这个效果。”高丽娜说。

### 原奶品质，综合指标领先世界

其实，高丽娜所做的实验，只是证明牛奶品质的视觉直观。牛奶品质如何，通过现代化仪器，对原奶科学地进行理化分析，来得更真切。

蛋白质含量，即乳蛋白，是评价牛奶品质的一个重要指标。由于目前我国奶牛饲养中粗饲料结构单一、优质饲草饲喂率低，生乳蛋白质含量也相对较低。因而，我国蛋白质含量的新国标定位2.85%，即：每100克生鲜乳中含有的蛋白质为2.85克。“而我们现代牧业牛奶，通过反复多次测试，其蛋白质含量都在32%以上。从这一点看，‘现代牧业’牛奶品质是‘世界领先’的。”高丽娜说，除此以外，“现代牧业”牛奶中的微生物含量和体细胞数等指标，均优于国

标，并且高于欧美和日本的国标。比如，微生物含量，中国的国标只要求低于200万个即可。欧美和日本的国标，是分别要求低于40万个/毫升和20万个/毫升。而“现代牧业”牛奶的微生物含量指标低于2万个/毫升。体细胞数，我国国标暂不要求检测，但“现代牧业”牛奶，通过检测发现，低于25万个/毫升，而欧盟的标准只要求低于40万/毫升即可，日本的国标是30万/毫升。

### 立足安徽，80亿元布局全国

成立于2005年的现代牧业，已于2010年末在香港联交所主板上市，股票代码01117。2012年1月，公司被认定为农业产业化国家重点龙头企业。

作为安徽人自己的上市公司，现代牧业立足安徽，将全国划分为华北、华东、华中、华南四个区域大手笔布局。而从创立至今，现代牧业陆续投资80亿元，投资总量高居国内同行业之首。其中，70亿元用于购买进口奶牛及养殖，另外10亿元用于生产加工建设。

目前，现代牧业已开始自有品牌牛奶的加工生产，制定了全球最严格的原奶标准，努力成为奶牛规模化养殖与牛奶加工一体化的全球行业引领者。与国内部分乳企“掠夺奶源式”生产模式不同，现代牧业基于自己的牧场，完全采用自己的奶，自己加工，自己销售，无疑开创了“奶源生产自给自足”的先河。

高丽娜介绍，集团在内地现时拥有16个牧场，另有4个将于今年年底完成建设，目前地方政府要求公司于该地建设的牧场超过10个，料可按期完成计划，甚至可能提前。

当被问及是否竞争激烈时，她表示，目前中国规模化的牧场占比不足10%，故行业仍有较大提升空间。