



4月20日,东风日产隆重推出2012款逍客车型,4月23日起全国正式上市。此次上市,2012款逍客进行了众多智能配置升级,进一步巩固了其在20万元级别市场最高性价比的优势。同时,继“家轿三大家”概念之后,东风日产再次整合优势车型,将旗下逍客、奇骏、楼兰三款城市SUV车型整合为“城市SUV智享家”,以集团优势征战SUV市场。

东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示,东风日产SUV车型一直致力于以智能化和舒适度为导向的技术创新。此次2012款逍客的上市,将再次引领城市SUV市场的技术发展方向。而“城市SUV智享家”概念的提出,将进一步体现东风日产“精彩生活创导者”的理念。

# 智能再进化 2012款逍客领潮登场

东风日产城市SUV智享家 创领行业技术新高度

## 价值跃升 2012款逍客智能再进化

作为城市SUV市场中智能、时尚派的代表,逍客凭借智观全景、智尚全型、智行全程三重领先优势,成为了都市跨界时尚精英人群的首选,更为城市SUV市场树立了20万元级别最具性价比的价值标杆。

此次上市的2012款逍客,在智能配置上再次全方位进化。20L CVT级别全系配备最新研发的“Eco Drive 节能驾驶助手”,这套系统可以通过智能化动力总成控制,让驾驶者的油门控制更

加专业。

“Eco Drive 节能驾驶助手”的智能路况变化控制功能,可以在驾驶者加速时保持引擎转速稳定,在上坡大力加速时保持低油耗。此外,“Eco 节能驾驶助手”还可以通过仪表盘显示屏,为驾驶者提供最节油的油门踏板幅度建议,培养驾驶者良好的驾车习惯,从而显著降低油耗。

同时,全新设计的多功能方向盘,增加车载蓝牙和定速巡航两大功能,为消费者带来更加顺畅、随心的驾

驶体验。全新增加的USB接口和中控台储物格,让都市人群的智能手机、MP3等时尚装备不再“居无定所”,带来更加便捷的汽车生活。

逍客搭载的AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智能行车服务、CVT智能无级变速器等先进智能装备,都是同级车型中绝无仅有的。经过此次智能配置升级后,逍客再度实现价值跃升,性价比优势更为突出,无愧于“20万元级别SUV车型明智首选”的称号。



## 城市SUV智享家 创领行业技术潮流

在车市涨幅逐渐放缓的2012年,SUV市场成为了仅有的“热土”之一。随着市场竞争愈发激烈,消费者的购车观念也愈加理性成熟。对于消费者来说,他们需要的是更具人性化关怀的技术创新。也就是说,车型的技术升级,应当以更加便捷、实用作为导向,只有准确把握这一原则的车型,才能成为新时代消费者的宠儿。

作为城市SUV市场增速最为迅猛的品牌之一,东风日产SUV车型的表现也证明了这一观点。在刚刚过去的第一季度,东风日产逍客、奇骏累计销量达42323台,同比增长近40%,领跑SUV市

场。

从城市SUV中第一个使用XTRONIC CVT无级变速器,到第一个使用AVM全景式监控影像系统、第一个使用CARWINGS智能行车服务,再到Eco节能驾驶助手……东风日产SUV的技术革新,都以“精彩生活创导者”为根本导向,也因此赢得了消费者的青睐,成为城市SUV智能技术的创新者与引导者。

此次东风日产将逍客、奇骏、楼兰整合提出“城市SUV智享家”概念,将使这一优势进一步得到体现。纵观目前的城市SUV市场,东风日产拥有能够满足顾客需求

的最为强大的阵容:智享时尚生活的逍客、智享休闲生活的奇骏、智享新锐生活的楼兰。这三款风格截然不同的SUV车型,以同样充满人性化关怀的创新智能技术应用,全面满足了不同消费者的用车需求。

东风日产销售总部副部长杨嵩表示,未来东风日产SUV品类车型,将继续围绕“城市SUV智享家”这一概念展开产品与服务升级,让消费者亲身体会到东风日产所倡导的人性化技术创新。而逍客、奇骏、楼兰三款车型,也将进一步加强集群优势,为东风日产在城市SUV市场中攻城掠地。

