

中国私募乱象调查：“天使”成魔 风险几何

据新华社电

“一半是天使，一半是魔鬼。”当日益风靡的投资盛宴在尽情地展示其创富神话时，风险已在步步逼近。近日被媒体曝光的“盛世富邦”非法集资案，更是暴露出部分PE已误入歧途。而这，只是冰山一角。

记者调查发现，我国私募股权投资(PE)繁荣的背后，乱象丛生：行业内鱼龙混杂，投机过度，不少机构铤而走险，步入灰色地带。通过群打电话、群发短信邮件、公开召开募资大会等非正规募资行为，在业内已见怪不怪，部分机构甚至陷入非法集资诈骗的泥潭。



C 多头管理缺乏自律

“政府监管九龙治水，行业自律各自为政，PE机构无序竞争。”这是当前我国PE行业乱象的另一个写照，也是诸多乱象产生的根源。

记者调查了解到，目前我国对于PE行业的监管存在国家发展改革委、证监会、保监会等多头监管并存的问题。各部门有不同的标准，各地政府的金融办在对PE的界定以及税收等方面的政策都各有不同，有些地区甚至将PE演化成为变相的政府招商引资工具。

“国家缺乏统一的准入标准和监管办法，加剧了市场的混乱。”上海股权投资协会秘书长陈建平说，在有些地区以股权投资企业名称注册登记的机构，要求注册资金不少于1亿元，可如果以资产管理公司的名义登记，注册资金只需要500万元，同样也可以进行股权投资。不同于其他成熟行业，PE行业在自律方面似乎也十分欠缺，没有全国统一的有影响力的行业协会，导致整个行业一盘散沙。

C 面临风险爆发期

“最近常接到陌生电话劝我投PE，说起步资金500万元，回报可达到4-6倍。”上海普通白领陈斌告诉记者，“我年薪只有20万元，想也没想过，我也可以做PE了？”

PE，私募股权投资的简称，是指通过私募形式募集资金，对非上市企业进行的权益性投资，目的在于推动公司价值增长，最终通过上市、并购、管理层回购、股权置换等方式出售持股套现退

出的一种投资行为。合格的PE如同“天使”能帮企业“点石成金”；可如今不少PE却偏离正轨，成了诈骗圈钱的“魔鬼”。

打着PE旗号集资诈骗最终造成投资人血本无归的案件在近年来并不鲜见。2012年3月份，天津盛世富邦股权投资基金股份有限公司涉嫌非法募资近亿元，上百人追讨血汗钱的消息再度被媒体披露，PE骗局再度上演。在三年前，类似PE骗局在国内已有

前车之鉴。2009年5月上海汇乐集团董事长黄浩因涉嫌集资诈骗非法经营而被刑事拘留，最终被判处有期徒刑。这一案件曾被称为“中国PE第一案”。

实际上，国内PE乱象不仅仅出现在募资环节。在投资环节，一级市场上项目争夺愈演愈烈，投资泡沫化严重。在退出环节，勾结券商等中介机构，PE腐败利益输送等一系列问题也屡见不鲜。

C 误入歧途如何正本清源

我国每年都有1000多家企业获得PE投资支持。在信贷资源紧张背景下，包括高科技类在内中小企业获得商业银行贷款难度相对较大，而PE出资正好可以帮助企业解决融资难题。PE乱象不仅令投资人深受其害，也让PE资源无法发挥其应有的效力。如何正本清源，还原其“天使”面目？

专家认为应从行业监管、自律等方面多方入手，为国内PE行

业正本清源，肃清行业乱象。“目前我国尚没有专门针对私募基金的立法，甚至缺乏对私募基金的法律界定。”上海社会科学院专家闫彦明表示，应加快推进私募基金法制建设，尤其需细化对非法募资等现象的法律规定，对各类私募基金发起、募集、投资、信息披露、清算等进行严格规定。除了加强法律监管之外，改变行业多头监管乱局，发挥行业自律也是行之有效的办法。

品牌力战胜价格战

红星美凯龙政务区商场“实利狂潮”活动获热捧



五一来临前夕，红星美凯龙合肥政务区商场以“百MALL同贺 实利狂潮”为主题的大型促销活动于4月21日上午拉开了盛大帷幕，这是红星美凯龙政务区商场借揭幕之际推出的首场主题活动。



主办方特意为本次活动举行了隆重的庆典仪式，政府领导、家居工厂领导、省内外媒体记者、经销商代表等悉数出席，共同见证了红星美凯龙政务区商场的璀璨揭幕。庆典进行过程中还举行了“12315消费者投诉维权网络”、“消费者维权理赔基金”的揭牌仪式。

庆典仪式结束后，商场早已是车水马龙，人头攒动，来自合肥及周边地市的万余名消费者争相涌入商场，精心挑选产品并参与商场的各项活动，对于早已见惯合肥家居市场热销盛况的不少媒体而言，这样的场景也称得上是难得一见。面对风起云涌的

2012合肥家居市场，红星美凯龙这次表现又是一次振奋人心的利好消息，这足以显示出消费者对红星美凯龙这一品牌的厚爱，以及对红星美凯龙政务区商场此次“百MALL同贺，实利狂潮”活动的充分肯定。据参与此次活动的业内人士透露，红星美凯龙此次选择在五一黄金周前期撬动市场，吸引了众多同行竞相跟进，价格战此起彼伏，红星美凯龙能取得如此效果，足以显现大品牌的大实力与大魄力。

随着中部崛起和皖江城市带承接产业转移示范区战略的出台以及长三角一体化进程的加速，尤其是新的区域规划调整之后，

大合肥时代已然来临。如今，合肥人民生活水平一步步提高，对高端家居的需求也日益增长。众所周知，早在2008年，红星美凯龙首次入驻合肥，就为合肥消费者带来了一次对家的全新思考和家居理念的逐渐转变。如今，红星美凯龙再次星耀天鹅湖畔，这不是简单的复制，而是揽入了众多独创的个性与特点，尤其值得业界惊叹的是，红星美凯龙政务区商场以16万平方米的“雄心”包罗全球近千个高端家居品牌旗舰展厅，引入全国最先进的家居MALL模式，并唱响“家居梦想，全球同步”的品牌主张，这也是合肥前所未有的行业升

级，凭借红星美凯龙早已在消费者心目中树立的品牌形象以及对红星美凯龙政务区店的热切期待，揭幕首场活动获热捧，自然顺理成章。

对于红星美凯龙来说，行业第一并非终极目标，能为消费者带来更多价值才是企业规模扩张的意义，也是企业能够持续成长的动力所在。红星美凯龙一直在为维护消费者利益和保障消费者权益而不断努力，借助百Mall时代的契机，红星美凯龙再一次推动了自身服务标准的又一次升级，给2012年的家居行业带来新气象。此次红星美凯龙政务区商场的亮相，让合肥消费者切实感

受到了一南一北两座红星美凯龙带来的更为便捷与舒心的家居购物体验。

“创享家居之美，让家居改变生活”，当合肥迈向区域性特大城市的步伐更加快速而坚定时，家居大鳄红星美凯龙政务区商场恰逢其时的惊鸿亮相，让合肥拥有更多媲美一线大都市的商业资本。众多国际化品牌的强势入驻，完美服务的深度延伸，相信，红星美凯龙政务区商场这一合肥首屈一指的国际家居体验中心，一定会让助力更多的人实现自己的家居梦想。未来的合肥，家居生活一定会更加精彩。

(倪路图)