

# 伦敦奥运越来越近 中美大PK 究竟谁是NO.1

北京时间4月18日,伦敦奥组委在奥运会开幕倒计时100天之际,正式发布了伦敦奥运会口号“激励一代人(Inspire a generation)”。随着伦敦奥运会的临近,讨论奥运会金牌榜头把交椅的声音越来越多,中美榜首之争成为伦敦奥运会的主题,中国能否保持北京奥运会时的强势?就让我们大胆猜测一下。 张华玮 整理

## 中国“梦之队”强势依旧

谈及中国军团,立刻就会想到乒乓球、羽毛球、跳水、体操、举重和射击这6项绝对优势项目。在近几届奥运会上,这些项目中国军团每届均能夺得3枚以上金牌,并

且夺金占比也很高,乒乓球、跳水等项目甚至能夺取80%以上的金牌。

北京奥运会上,中国军团的6支梦之队,一共夺得36枚金牌,为中国军团夺得51枚金牌,首登奥运

会金牌榜头把交椅作出突出贡献。36枚金牌,恰好与美国军团持平。

更重要的是,近几年来,这6支队伍依旧保持着世界霸主的地位,冲金点十足,并且把握性也很高。

## 中国队潜优项目值得期待

北京奥运会的成果,很大原因是中国军团潜优项目的惊艳表现。北京奥运会,柔道、蹦床等项目贡献了15枚金牌,为中国冲上榜首位置立下汗马功劳。

综合近几年来世界

大赛的比赛成绩,中国军团不少潜优项目都大有夺金能力:游泳的男子1500米自由泳、女子200米蝶泳,蹦床的男女网上个人,男子拳击49公斤级,女子柔道78公斤以上级,女子跆拳道49公斤级等。另外,田径

的男子110米栏、女子铁饼,游泳的女子200米个人混合泳、100米仰泳,击剑的男子花剑团体和个人、女子重剑团体和个人,以及女子拳击的几个级别和自行车个别项目均有冲击金牌的实力。

## 田径游泳依旧是美国强项

美国军团的夺金能力超强,但主要夺金点都集中在田径、游泳两个金牌大户上。

和北京奥运会时相比,美国田径整体实力有增无减。即便男女短跑会受到牙买加队的强有力冲击,但从短跑到中长跑,从跳远

到投掷,从接力到全能……伦敦奥运会上,美国田径队的夺金点不会少于10个。

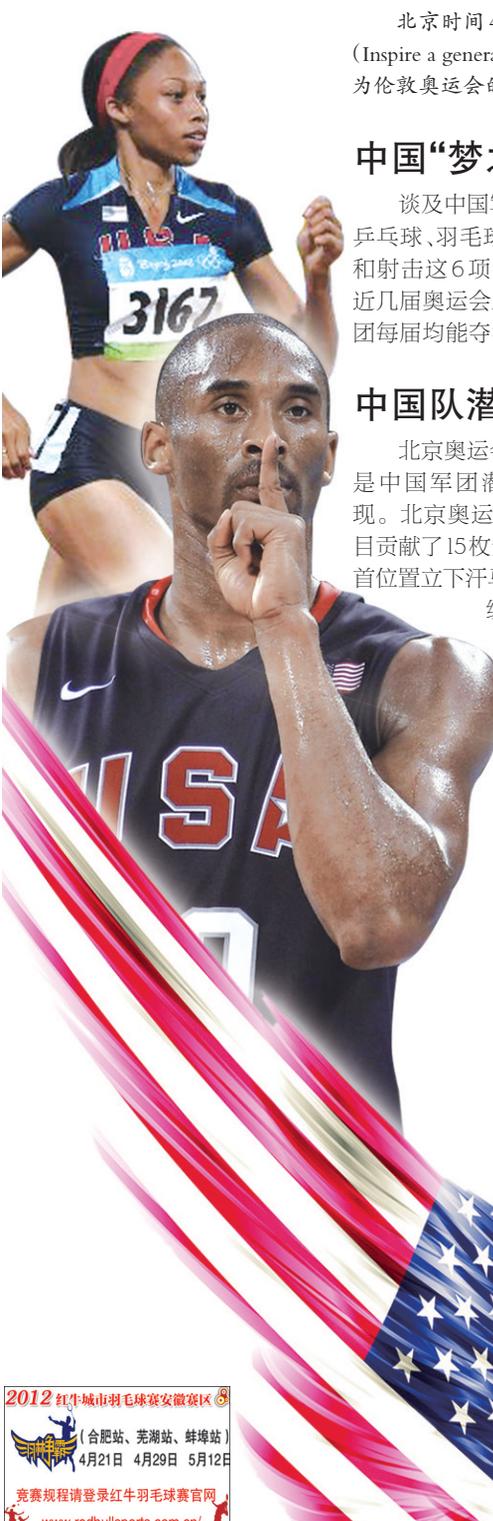
游泳方面,美国的优势更大,因为队内高手云集,绝不会因为一两名高手状态平平而影响夺金计划。

## 三大球实力令中国队羡慕

与中国三大球的惨不忍睹形成强烈反差,美国女足、男女篮和男女排,都是世界级强队,其中女足和男女篮夺取金牌的希望很大。

除此之外,美国军团在体操、沙滩排球、射击、摔跤、击剑、赛

艇、网球、马术等多个大项的个别项目上都有冲金实力,但也都存在一定的难度。届时,这些项目上美国军团获得金牌总数的多少,恐怕将直接决定中美两强谁能登上金牌榜头把交椅。



# No.1

2012 红牛城市羽毛球赛安徽赛区  
(合肥站、芜湖站、蚌埠站)  
4月21日 4月29日 5月12日  
竞赛规程请登录红牛羽毛球赛官网  
www.redbullsports.com.cn/

# 4·21“V我独尊”唱响“双百”

商之都VIP暨招行一卡通专场活动、工商银行鼎力支持

## 第一商业与实力银行强强联手

金额的刷卡购物获取精美礼品和商之都会员一卡通等等,在方便您购物的同时得到意外的惊喜收获。

21日的“V我独尊”又是商之都

VIP暨招行一卡通专场活动,并且也得到工商银行鼎力支持。第一商业与实力强大的银行强强联手,不仅容纳了商之都百货、家电、超市三大

业态在全省各个门店的诚信让利,还包括了招商银行、工商银行的巨资、厚礼投放,势必掀起2012年安徽商业内第一场VIP回馈高潮。

## 业态联动抽奖加“利”

都合肥地区3大业态设置联动抽奖环节,分别为至尊奖——每两小时抽取苹果ipad2一台;尊享奖——由第六空间家具商场提供的价值1288元太空记忆枕1个;机会多多,不容错过。

另合肥两个百货店在春、夏季服饰、美容护肤品上的折扣让利、VIP购物满额超值大礼包,国生电器中家电类的优惠

价格、实用精美赠品,红府超市里优质、优价的生鲜蔬果、意外惊喜的礼赠……涉及各个业态,确保绝对充足的购物选择空间和价格实惠。

## “V我独尊”欲再创消费盛世

章,更让更多VIP客户从中得到真正的实惠。本次活动商之都俨然延续“大血本”至精投入,用精心的策划、

实质的优惠、周到的服务、舒适的环境来进行2012年度的VIP完美营销开场,欲为商之都50余万VIP客户

再添购物大餐,也为安徽“百家品牌展销、百场消费促进”活动再添一笔重彩。

商之都继“抢春购夏”打响省“双百”消费促进月的商业活动头炮并持续推进之后,现又特别在4月21日,为全省VIP客户开展一场“V我独尊”的主题回馈活动,有望达到4月消费促进月活动顶峰。

据悉,此活动持商之都VIP卡以及招行一卡通、工行牡丹卡的顾客方可进店享受此次消费盛典。让促销继续成为品牌,让利延续关怀,在安徽商之都第一商业的诚信让利基础上,让VIP更多感受到企业的盛情回馈。

刷卡消费已是时下各大商场里大幅度增长的消费方式,在今年首场VIP营销回馈中,商之都以其广泛的资源优势与银行携手,开展不同

据活动负责人介绍,“V我独尊”的VIP专场活动,为了扩大对会员朋友的回馈范围,拓展感恩消费者的形式、深化感恩力度,主动为其提供赢取感恩盛“惠”的机会,商之

商之都2011年9月24日的全省VIP“卡宴”盛会,在当时影响极大,不仅掀起安徽商业的联动营销新篇