

价值决定影响力

盼望着,盼望着,“五一”的脚步又近了。“五一”期间,本报《星地产》好戏连台“窗外·最美”合肥最美小区摄影大赛、LOVE 东城——宝业·炫照随手拍以及5·1房车嘉年华大型展览等活动都将走向高潮,挑动读者的神经,爱摄影、爱房、爱车的读者朋友可要抓紧机会了,不要让大奖与优惠与自己擦肩而过。

谈正民 蒋乃纯

# 星动5.1

XING DONG

## 《星地产》好戏连台

爱摄影、爱房、爱车的你赶紧行动吧

A

### “窗外·最美”寻觅合肥最美小区

在众多摄影专业人士和发烧友的翘首期待中,第六届“窗外·最美”合肥最美社区摄影大赛已于2012年4月1日正式启动。作为《市场星报》最具影响力的品牌活动之一,“窗外·最美”摄影大赛已经成功地举办了五届,吸引了40多家楼盘、近3000位摄影爱好者参与,在摄影界和楼市中形成了很好的口碑和广泛的影响力。

除了给合肥的摄影发烧友提供交流和展示的平台之外,大赛的高额奖金也吊足了参赛者的胃口。与往届一样,我们的摄影大赛采取分赛区,每个赛区分配相同的奖金、奖项。今年,一

等奖3000元、二等奖1000元、三等奖200元。

本届“窗外·最美”合肥最美社区摄影大赛将于6月1日正式结束,“五一”期间,无疑是参赛者拍摄作品的最佳时期,目前大赛已经有数个参赛楼盘参与报名,参赛楼盘名单正在逐步增加,后期陆续有更多公告通知参赛者。

目前大赛仍在接受报名,摄影爱好者可以先拨打报名电话,0551-7136989、7136922(周六、周日不报名),对大赛做进一步了解,如果确认要参赛,可携带有效证件来《市场星

报》,递交身份证复印件后领取参赛证,作为参赛和进入参赛楼盘的凭证。

参赛作品根据各个楼盘景观特点而定,没有严格的界限,可以是风景类,也可以是人文类,拍摄时间无论是白天黑夜,还是清晨黄昏,甚至是以前拍摄的作品,只要是在指定的赛区拍摄的照片,都可以作为参赛作品。

大赛最终奖项的评定也将完全贯彻公开、公平、公正的原则,以各个赛区的楼盘项目负责人的意见为主,然后由他们和大赛专家评委共同挑选出所有的获奖作品并评定获奖等级。

C

### 房车嘉年华 房子车子一网打尽

对于很多打算买车或者买房的消费者来说,可能最痛苦的就是东奔西走,去各个4S店或者各个区域的楼盘看房,疲于奔命不说,还由于各个选择之间太分散,难于集中进行比较,必须做大量的功课才能选中心仪的房子或者车子。“五一”期间,星报将开展“5·1房车嘉年华大型展览”,为消费者解决四处出击的烦恼。无需逛遍全城,名车美宅将一网打尽。

于“五一”期间举办的2012年第九届安徽车展,将以汽车嘉年华的形式创立安徽车展嘉年华汽车文化品牌,力求打造国内首个汽车嘉年华活动广场。而伴随汽车嘉年华活动,4月30日~5月2日,本报也将联系车展组委会及相关政府部门,在本次车展门前广场开辟32个展位联合举办春季房展。届时,参观者在看到名车和美女车模的同时,也可以一同参观合肥楼市中炙手可热的品质楼盘。

此举将为各大房地产开发商提供展示企业形象、实力的黄金契机,也将借助车展人气,各开发商也可寻求新的销售增长平台和渠道。目前已经有二十余家品牌房地产开发商确定参加展会,4月25日前希望参展的楼盘依然可预订展位,订满为止。

除了静态的楼盘展示,展会期间还将举办主题酒吧、少儿绘画大赛、真人桌上足球、DJ热舞等活动,打造“五一”期间最具人气、最高规格、最具权威性的房、车盛会!

B

### LOVE 东城 随手拍炫照赢心动大奖

作为展示合肥东城新形象的重大活动,由市场星报社联手合肥瑶海区委宣传部、宝业东城广场、365房产家居网、合肥论坛等单位共同推出的LOVE 东城——宝业·炫照随手拍活动将在“五一”期间上演终极PK,届时,iphone4S、ipad大奖已经价值上万元的宝业东城广场购房优惠将揭晓花落谁家。

合肥东城作为合肥的老工业区,给合肥市民留下了太多的印象,而随着东城区旧城改造步伐的加快,灰色的东城已经开始显现出各种绚丽的图像,代表东城活力的各种色彩重新在这里交融,此次LOVE 东城——宝业·

炫照随手拍活动正是各种色彩的一次交汇和碰撞。

本次活动将于2012年5月4日截止,主要采用手机、数码相机、ipad等现代时尚拍摄工具随手拍摄的方式,记录身边让人或感动、或喜悦、或惊奇、或难忘的瞬间,用一张张视角独特、个性鲜明的照片展现合肥东城城市的变化和生活变迁。

作品征集还在继续中,有三种方式可以参与:1、微博:拍摄作品图片,并配置图片相关文字,在微博中写上: #市场星报#+图片作品+相对应文字@市场星报;2、网络:拍摄作品图片,并

编辑相对应的文字,投至合肥论坛“爱上东城——@宝业·炫照随手拍活动”专题中,将拍摄的照片上传;3、邮寄:用信件的方式邮寄到市场星报社,“爱上东城——@宝业·炫照随手拍”大赛组委会办公室。地址:永红路10号,《市场星报》专刊部。所有作品均标注拍摄人的姓名、联系方式、作品名、图片描述,不能重复投放。另外,本报热线0551-2620110也接受报名。

大赛最终将评出各奖项若干,获奖者不仅可获得iphone4S、ipad等大奖,还将获得宝业东城广场提供的3000-20000元不等的购房优惠。