



5 时评  
shiping

# 青岛种树事件与评论同行改行

钱兆成



今年3月1日,青岛市政府启动了耗资40亿元的“增绿行动”,要将这座海滨城市打造成森林城市,第一个月便种下了180万棵树。很多百姓抱怨这面子工程劳民伤财,有的在网称新任市长是“种树狂人”。80后女孩潘琦调查青岛植树成本,温和质疑政府决策。成了当地名人。(4月18日《中国青年报》)

在谈论种树事件之前先讲下另外一件事情。一位同样从事评论工作的仁兄曾经向我大倒苦水,他说,每天评论的事情都是与自己无关的,这样的评论还有什么乐趣可言?过了不久那位仁兄就改行了。

之后笔者一直在思考这个问题,直到青岛种树事件成为新闻,这个问题才依稀有了些答案。

评论工作的确越来越边缘化,人们或许也谈论热点事件,不过总是一阵风式的热情。过了一段时间,再热点的事情也会被忘却。而长久不衰的却是那些娱乐话题,比如某某明星掐架了,某某吸

毒了,某某有绯闻男友了,某某的身高到底是多少,某某疑似怀孕了……

或许人们更加关注这些话题,报纸也是不惜版面。种树事件的主角恰好是一位娱记。种树事件发生之前,这位娱记,也是一个国事、天下事,声声不入耳朵的娱乐青年。不过在家事面前,她突然觉醒了。

不妨看看她接下来的行动。首先,查阅宪法和《山东省行政决策程序》,清楚了自己的公民权利,“整明白了我们有权利去管种树这事”。然后用一个记者应有的素质去沿海一线实地查看。接下来,他们拨打了青岛政务热线,寻求官方、权威答案。遗憾的是,所有疑问在市长热线、市建委、市园林局均未能获得实质性的答复。

用合法的程序都难以管自己的家事,都难以插手,那何必自作多情地以天下为己任呢?笔者体会到了上面这位评论同行的苦衷,虽然这两件事情看似没有太多的关系。

一篇评论称,青岛种树争议是种植公民意识的契机。笔者以为公民意识的培养是双向的。尽管有宪法和《山东省行政决策程序》,但是某些地方的“执政智慧”依旧停留在“民可使知之,不可使有之”的传统的“圣哲智慧”层面。老百姓表现好了,就让他们知道点内容,表现不好了,让他们照做就行了。

追问之下没有结果或者得不到满意的答复,那么大家还是来谈论点轻松的话题吧,没有法条,没有数据,不要劳神费思,继而物我转换,将镁光灯下的明星想象成自我,也是一番人间情趣,何乐而不为呢?

掐架的有名有姓,或者持续冷战,或者握手言欢;吸毒的那更为明显,那一脸的沧桑就是最好的证据,根本无需揣测;男友也普遍得很,滚滚红尘、痴男怨女、红男绿女,见怪不怪。至于身高、怀孕更是铁板钉钉的事情了,无论怎么增高,高度就在那儿,无论抱到多久,该当妈还是要当。这一切都是来得如此顺理成章,水到渠成,合情合理。

## “问题可乐”不能仅以无害为标准

张茂桂

4月18日凌晨4时45分,山西省质量技术监督局就可口可乐(山西)饮料公司9批饮料疑混入含氯消毒液事件召开第二次新闻情况通报会,向媒体公布了山西省两家国家级检测中心的检验结果、山西省食品安全协调委员会办公室组织专家组论证后得出的意见。专家组认为:该9批次产品不会对人体健康造成危害。(4月18日新华网)

山西方面组织的质检专家组的调查结果遭到媒体和公众的质疑很好理解。抽检产品肯定是出问题当天的产品,这是个常识,而山西省食品质量监督检验研究院副院长梁宝爱的解释是,该公司成品仓库已于2月4日的库存产品,稽查人员经过多方努力仍未能在销售市场上获取2月4日生产的饮料产品。连一个在市场上销售的饮料样本都弄不到?这样的解释只能说明机构的不作为,从而让人产生利益纠葛的联想。之前有关部门经常指责公众的苛责,就“问题可乐”事件来看,正是相关部门的不公开,解释不到位造成的,怪不得大家多联想。

在利益缠绕的错综复杂的关系下,质检部门及专家组,屡屡在被人们质疑。作为消费者,我们希望,一方面希望能够加强对质检监督部门的监察,澄清其中的利益疑云;另一方面,对于这种仅以“无害为标准”的标准说不。可口可乐是否存在问题,必须给出一个令人信服的答案。

## 非常道

feichangdao  
“如是你是孔融,你会怎么做?”答:  
“我不会让梨。”  
——孩子萌答被叉,朋友的家长“一怒之下”把考题晒上微博。  
“有拿去做化肥的,有做鸡饲料的。”  
——记者在调查中发现,工业明胶“价值实现”的方式并不止铤而走险、冒充药用明胶这一条路。

## 短评 从“青年”到“公民”:一场学着担当的蜕变

duanping  
李家伟  
近日,上海交通大学25岁研究生雷闯要求卫生部等53个中央部门公布各部门部长(局长、主任)2011年全年工资总额和工资构成情况。(4月18日《新京报》)。  
我们当然不能奢望每个人都能在这样年纪里成为“大师”,但是,当我们环顾身边的时候,无论是“花样男子”还是“伪

# 什么样的公司最有竞争力?

什么样的公司最有竞争力?

精益求精的公司,尤其是对科技创新追求精益求精的公司。

什么是公司的精益求精?就是已经在同行业中处于领先水平的前提下,仍不断提高对自己的标准,这种公司具有强大的自我进化能力。

格力电器就是这样一家公司。在其技术研发领域,从来没有放弃对自己的“高标准,严要求”,以谦卑的姿态来做好自己的各项工作。格力有着国家工程技术研究中心和3个研究院,培养了5000多名科技研发人员,并拥有300多个世界一流的实验室和近千项技术发明专利。

作为空调领域技术研发投入最多的公司,格力在空调的变频领域取得了巨大的成绩。在此之前,整个行业的低频技术大部分都是10~30赫兹之间,而格力实现了前所未有的1赫兹。应用格力1赫兹变频控制技术后,可大幅降低空调的耗电量,更节能。同时,该技术还可以最大程度减少压缩机的开停,保持室温恒定,温度的控制可精确到上下0.5℃左右,让使用者基本感觉不到温度的波动。

继2010年被鉴定为“国际领先”水平后,今年2月,格力1赫兹变频技术还获得了中国技术学术领域的最高奖项——国家科技进步奖。据悉,该奖是用来奖

励、表彰在技术研究、技术开发、技术创新、推广应用先进科学技术成果、促进高新技术产业化,以及完成重大科学技术工程、计划等过程中做出创造性贡献的中国公民和组织的。

这也远远超过业内同行及消费者的想象能力,在此之前,大家都以为整个行业低频技术已经达到了瓶颈。如果要继续降低频数,如何确保压缩机在低频下稳定运行?又要如何解决压缩机的气密性问题?如何保证压缩机在长期低频运行情况下的使用寿命问题?

格力关于变频技术的精益求精让人们看到科技的无限可能。这势必会引发新一轮关于低频技

术的技术竞赛,从而促进整个行业的良性竞争。科技是先进生产力的体现,最终受益的也将是广大的消费者。

尽管只是空调行业的一项技术改善,但格力1赫兹变频技术却对整个社会的低碳环保也有着积极的效应。根据测算,与同冷量的普通空调相比,格力1赫兹变频空调一年可节约用电约440度,264元(电费按0.6元/度计算)。作为日常生活用品,空调在人们的生活中占据极为重要的作用。如果格力1赫兹变频技术实现普及,按2011冷年内销6161.85万台计算,每年可实现节约约271.1亿度,相当于减少二氧化碳排放2704万吨吨煤。这对于建立资源

节约型和环境友好型社会有着莫大的促进作用。

同时,这也是格力为建立创新型社会所尽的一份努力。在由“中国制造”进化成“中国创造”的过程中,社会各界都在通过各种努力去实现中国产业结构的升级。格力的1赫兹技术代表着行业尖端技术,拥有国际领先水平,也是中国实现创新型社会成果的体现。

科技能够提高生产力,能够改变人们的生活方式,能够造福人类。而格力的1赫兹变频技术不仅能够带动整个行业的正向循环,同时还成为中国对外出口的一个经济增长点,并为实现全民低碳环保做出积极贡献。



活动时间: 4月14日--22日 活动地点: 全省各格力专卖店

1赫兹 好变频  
格力变频技术荣获国家科技进步奖

核心科技 就在格力  
格力变频技术荣获国家科技进步奖

国家科技进步奖 历年获奖项目(部分):



第八届格力空调专卖节  
火热进行中……

9天9夜  
抢购U酷

买空调就到格力专卖店  
价保五一  
超值优惠  
认筹送礼  
贴心服务  
限量 惊爆价 29元  
格力GK-CE08PAA1

格力U酷系列直降600元! 格力Q力3系列直降400元!  
格力变频金刚系列直降300元! 格力凉之静系列直降430元……