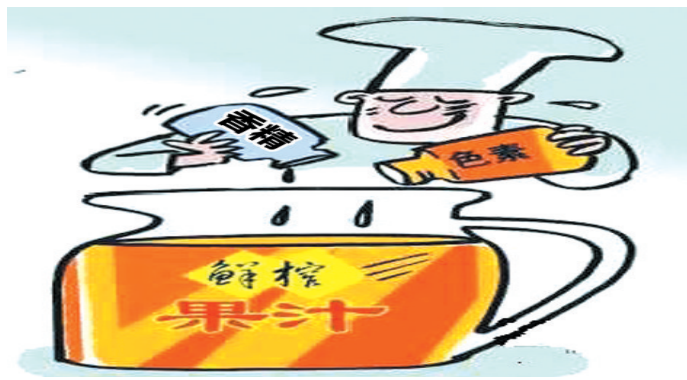


还有什么香精调不出来的？豆浆、饮料、葡萄酒甚至茅台 万能的香精，是喝的都能调出来

据《北京晚报》

进入4月以来，各地媒体都爆料称，街头豆浆摊的所谓鲜榨豆浆，都是用白开水和豆浆香精勾兑而成。而据记者调查，“被勾兑”的不仅仅是豆浆，基本上所有软硬饮料，都可以用食用香精配合食用色素等勾兑而成。消费者购买的食品和饮料，究竟有多少是纯天然的，已经成为一个难解之谜。



要添加任何天然水果成分。”

小徐告诉记者，水果香精的投入产出比非常高。以水蜜桃香精为例，47元买来的1千克水蜜桃香精，就可以生产出1000千克的水蜜桃果汁。记者问：“那些高档餐厅里的鲜榨果汁，不会

也添加了这些香精吧？”他只回答了一个字：“嗯。”餐厅里的鲜榨果汁多少钱？一般1千克一扎的鲜榨果汁，按餐厅规格，从几十元到一百多元不等。如果真如小徐所说，餐厅里用香精勾兑果汁，那一扎的成本只有5分钱！

水果香精 餐厅里一扎果汁成本5分

小徐是一位销售水果香精的淘宝店店主。据介绍，几乎所有市面上常见的果汁口味，都有对应的香精产品。这些香精制品的用法非常简单。小徐说：“直接加到水里就行，生水、开水都可以，加进去就有水果的香味，不需

酒类香精 白酒红酒没有调不出的

小黄的店里就卖白酒香精，而且是茅台酒香精！卖茅台酒香精的小黄向记者介绍：“把香精加到酒里搅拌一下，就能调出茅台酒的味道。”

小黄说，使用他店里的茅台酒香精，对“做底”的白酒质量没有要求，“没有问题，口感都差不

多，直接做茅台酒卖都没问题。”

白酒可以调，葡萄酒也以调。一家淘宝网店就销售葡萄酒香精，价格是1千克52元。在产品介绍中，这种葡萄酒香精可以让成品散发出纯正的葡萄酒香气，而且香气持久、味道逼真，适用于饮料、果冻、冷饮炒货、冰激

凌、红酒、调味料等。这家淘宝网店主告诉记者，如果需要制作葡萄酒，只要向白酒里添加葡萄酒香精和色素就可以了。

食品工业专家老侯对食用香精的广泛使用十分担心。他说，有些食用香精如果对食用量不加控制，会对人体健康造成影响。

400余人冒充国家部委开培训班 一年内诈骗金额上千万，涉案人员被刑事拘留

据中新社电 北京警方17日通报，打掉了两个特大诈骗犯罪团伙，这两团伙涉嫌以冒充国家部委机关名义，自立名目开设培训班，收取高额培训费，发放伪造资格证书。警方称，一年内诈骗金额上千万，约有422名涉案人员被刑事拘留。

据警方介绍，今年3月22日，警方接到举报后，经过20余天侦查，查明了以肖某、张某为首

的两个犯罪团伙的犯罪事实：他们以他人身份注册多个公司，在丰台区某写字楼内，组织多人打着“国际经济合作协会”的旗号，向被骗人推荐培训项目，承诺交9800元培训费并参加由其组织的考试后，百分之百可获得“高级项目管理师”证书。肖某原为团伙骨干，见此诈骗方式易于操作、获利丰厚，随即脱离，纠集人员，组织团伙，以他人身份注册多个

公司，在某写字楼内，打着“中国国际贸易促进委员会建设行业分会”、“中国促进会亚健康专业委员会”的旗号，以同类手段行骗。

4月16日6时许，北京警方出动700余名警力，对这两个犯罪团伙开展抓捕。当场抓获涉案嫌疑人525人，查获涉案电脑161台，各类疑似假毕业证书、职业从业证书、假发票等500余件。目前，案件正在进一步审理中。

营运客车事故频发敲响警钟 公安部部署开展集中排查

据新华社电 近日，辽宁大连“4·7”事故和安徽宿州“4·12”事故再次敲响交通安全警钟。记者从公安部交通管理局获悉，公安部已部署各地开展大中型客车及驾驶人集中排查等工作，以预防重特大道路交通事故。

公安部有关负责人表示，各地车辆管理所要对以个人名义登记的大中型客车以及大中型客车驾驶人违法记分信息进行汇总分析，对车辆安全技术状况

差、逾期未检验的，及时督促其进行维修、检验；对发现有从事非法营运的，要通报道路运输机构依法查处。对大中型客车驾驶人有交通违法记分或交通违法行为未处理的，要进行面对面安全教育，督促其接受处理和处罚；对交通违法行为记满12分的，要按规定扣留驾驶证并参加学习和考试。要加强大中型货车安全隐患排查，重点排查货车车身反光标识和侧后防护装置。

海关工作人员处分办法出台 包庇或纵容走私者将开除

据新华社电 记者17日从监察部获悉，监察部、人力资源社会保障部、海关总署最近联合公布了《海关工作人员处分办法》。针对参与、包庇或者纵容走私以及传授逃避海关监管方法两种危害特别严重、影响最为恶劣的违法违纪行为，《处分办法》明确规定将给予开除处分。

据介绍，根据《处分办法》，海关工作人员违法违纪，应当承担纪律责任的，由任免机关或者监察机关按照管理权限依法给予处分。海关有违法违纪行为，需要追究纪律责任的，对负有责任的领导人员和直接责任人员给予处分。《海关工作人员处分办法》自2012年5月1日起施行。

拒不履行法院判决债务 财产超500万老赖被判刑

据新华社电 财产合计超过500万元却不肯偿还借款人民币112万元及相应利息，并隐匿高档轿车以阻碍法院进行司法拍卖，4月17日，上海市虹口区法院当庭以拒不执行判决罪判处王顺珺有期徒刑一年三个月。

据了解，王顺珺本是虹口区法院一起民事案件的被执行人，2009年1月虹口区法院判决她返还原告借款人民币112万元及相应利息。案件进入执行阶段后，她不仅逃避履行，更涉嫌构成拒

执犯罪。经法院查明，王顺珺名下拥有位于北京西路355弄1号902室高档住宅1套以及保时捷S牌跑车和宝马7200AA高档轿车各1辆，房产、车辆合计价值在500万元以上。在法院限定履行的期限内，王顺珺不但不主动履行，反而销声匿迹，其行为已经涉嫌构成拒执犯罪。

2012年1月30日，在公安机关的严密布控和追捕下，王顺珺被抓获，警方发现其随身携带30万余元现金和4万余元美元。

五星电器发布《五一顾客家电需求研究报告》

昨日，五星电器正式发布《五一顾客家电需求研究报告》。报告通过对合肥、无锡、杭州、宁波四大城市逾8000名五一期间个人或家庭有家电购买需求的顾客进行大型市场调研，得出：

第一、受房地产市场影响，家电套餐需求下滑，单件消费比例显著增长；

第二、彩电、空调、手机需求量最大；冰洗、空调、手机需求量同比去年上升；

第三、“更新换代”需求量大，“新增家电”、“作为礼物”及“结婚之用”的占比亦显著提升，“新房之用”和“旅游之用”占比略有下降。

第四、消费升级趋势明显，中高端消费继续受捧。消费者更关注新技术和新产品，愿意在高端、智能、环保及节能产品上投入更多资金。

第五、消费者节日购物对价格十分敏感。与价格、赠品相关

的“全场降价促销”及“额外赠送礼品”、“返现金券”是顾客偏好度最高的促销活动。

根据市场趋势，五星电器制定出“精准备货、价格直降、快速成交”的黄金周策略。黄金周备货中80%为新科技、换代型、节能环保产品。特价机、包销定制机的合计占比达到50%。价格上，全品类价格直降，确保销量第一、利润其次，平均价格降幅将达到30%，万台液晶套餐满就送，真正让利消费者。五星亦将联合各大银行和银联进行分期“0利息、0手续费”和刷卡抽奖活动。五星电器五一网络预约即日起已全面开启，消费者只要上五星官网www.five-star.cn/预约购物，注册登记即可参加抽奖游戏，赢得42英寸3D液晶电视和无消费限制的购物券，100%有奖。

单件消费上升，套餐需求减少
受房地产市场持续不景气的

影响，家电套餐消费减少，单件消费明显上升。

根据趋势，五星五一黄金周促销活动一方面将通过单品价格直降等主抓单件消费；一方面通过专属家电顾问提供一站式服务，万台液晶套餐满就送等抓套餐消费、新婚消费。

更新换代及自我奖励型消费增加

通过调研，消费者购买各类家电的主要目的均为“更新换代”，占比达到63.7%。3C产品中，手机的主要购买目的是“更新换代”，次要目的是“给自己礼物”，自我奖励型消费增加。

五星电器表示，更新换代和自我奖励型消费的增加往往意味着需要更高性能/配置的家电，新技术、新产品更受消费者欢迎。五星电器黄金周备货中80%为新科技、换代型、节能环保产品。包括手机、电脑、彩电在内各品类五

一期间均有大批新品上市。

消费升级，中高端消费受捧

与2011年对比，2012年五一期间家庭收入的增长使得中高端消费受热捧，消费升级趋势明显。

彩电中，大尺寸LED彩电最受欢迎。其中40-42寸、46-47寸彩电的合计需求占比接近60%。46-47寸和50寸以上彩电的需求同比去年分别上涨了3.89%和3.31%。值得强调的是，由于3D技术日益成熟，片源增多和对伦敦奥运会3D直播的期待，3D彩电的需求达到了11.94%，同比去年提升了8.58%。另外，空调中，变频需求达到了66.48%；洗衣机中，滚筒占比66.67%；手机中，智能手机占比84.43%；数码相机中，单反相机的需求占比达到了57.14%，同比提升了11.76%，卡片机需求略有下滑。平板电脑的需求同比去年上升了6.31%。

节日购物对价格、赠品最敏感

消费者节日期间购物对价格最为敏感，偏好度最高的三种促销活动均与价格、赠品相关，分别是“全场降价促销”、“额外赠送礼品”及“返现金券”。“抽巨奖”和“购家电送产品延长保修”亦受欢迎。

4.27-5.3为家电集中消费时段

2012年消费者购物时间选择变化不大。五一假期(4月29-5月1日)仍是消费者集中购买家电的时段，高达72.9%；其次为五一假期后两天和五一假期前两天，占比分别达到13.8%和9%。五星电器分析认为，尽管今年的五一假期提前到了4月29日，但多年的消费习惯使得许多消费者仍习惯于在5月1日-5月3日消费，尤其是周末意识不强的农村消费者。因此，五星今年的五一促销期将一直延续到5月3日，并将3C和厨卫产品的重点促销期前置，方便有出游计划和新房装修计划的消费者。