

张召忠做客马鞍山纵论天下事 中美不可能开战 宫廷剧有“毒”

4月15日,中国著名军事理论家、军事评论家、海军少将张召忠做客马鞍山移动“全球通VIP大讲堂”,解读当前国际形势与军事热点问题。在两个多小时的讲座中,张召忠教授针对当前国际形势、军事热点和国内近期发生的一些事件,进行深刻地剖析和阐释,其观点独到,评说幽默诙谐。受主办方马鞍山移动分公司邀请,星报记者近距离感受张召忠少将的魅力风采和精彩讲演。

记者 张发平 文/图



南海争端:呼吁中国成立海岸警卫队

随着美国军事战略目标“重返亚洲”的推进,中国南海领域部分邻国不断挑起主权争端,在美国幕后的怂恿下,南海争端问题不断将中国推向孤立的境地。

“中国应该成立海岸警卫队。”张召忠教授说,目前美国、印度、日本等许多国家都组建了海岸警卫队,主要是维护国家海洋

权益、维护国家海上安全与稳定、进行常态性的护渔护航、搜索救援、环境保护、缉毒缉私及卫生防疫等。同样,在战争和冲突发生后,海岸警卫队可以迅速转变为海军,听从海军的指令进行作战支援。中国成立海岸警卫队,最起码要担负起200公里海域内的岸线警卫。

中美关系:不会成为盟者,不会成为敌人

“中、美两国不可能发生战争,但外交博弈在所难免。”当日,谈起中美关系,张召忠教授认为,纵观当代世界战争历史,大国之间很少有战争,特别是近些年美国没有与任何大国交过手,只是“收拾”少数弱小

国家,比如对阿富汗、伊拉克等国家和地区战争。

张召忠说,在美国,不对外发起战争的总统,任期不会长久。如果长期不发生争端或战争,美国国内的军工厂和军火商不会答应,还有那些石油财

阀等利益集团也不会答应。去年以来,美国经济开始下滑,失业率开始上升,因此中美之间有矛盾的地方,也有利益协调一致的地方。可以这样说,中美之间永远不会成为盟者,也不会成为敌人。

期待后生:要有民族“尚武精神”

在长达两个小时的讲座中,张召忠教授不仅纵论天下事,还对国内发生的一些热点新闻发表自己的观点。

“这是典型的‘阴盛阳衰’。”提起武汉大学学生组成的“伪娘团”进行商业演出,张召忠教

授说,我们的后生应该要有民族的“尚武精神”,这关乎一个民族的未来。他说,当下不少影视剧全是帝王将相、才子佳人、宫廷斗争,都是如何运用心计整人斗人等等,对青少年和国人负面影响。

以“犬犬”之心,护佑烟火人间

15只搜救犬月底来皖 安徽消防首支“搜救犬小队”将成立

妩媚的“梦露”,俊俏的“百合”,健壮的“战虎”,骁勇的“麦特”,还有可爱的“可乐”、“球球”……拥有这些名字的,是15只即将“闪亮”登场的警犬小明星!记者昨天从安徽省消防总队获悉,这个月底,15只搜救犬就将来到安徽,落户消防总队的搜救犬基地,这也是安徽消防的首支“搜救犬小队”。

王利祥 记者 鲁龙飞 文/图



双胞胎搜救犬“战西”和“亚西”

揭秘:搜救犬须通过考核才能上岗

一只优秀的搜救犬是靠科学的训练培养出来的,训练一般分两个步骤。

第一步是基础科目训练,包括过独木桥、钻钢圈、翻木墙等,主要是要让犬和训导员建立感情,并绝对服从命令;第二步则是实地搜救科目训练,训练的核心

就是要让搜救犬能准确分辨出人的气味,哪怕是废墟深处最微弱的一丝气息。

“每只搜救犬考核合格后,才允许上岗。”据省消防总队相关负责人介绍,考核通过的搜救犬,全部录入公安系统网,届时所有的搜救犬将拥有自己的“身份证”。

对话:每只搜救犬都是不会说话的“天使”

——记者连线参加东营培训的消防战士郝亮

“我从来不把它们当狗看待,而是把它们当战友、当亲人。”郝亮告诉记者,他当兵3年,去年12月27日,接受组织安排来到东营担任搜救犬训导员后,和被培训的金毛犬“亚西”建立了非常深厚的感情,“我有信心让它成为最优秀的搜救犬。”

郝亮告诉记者,他在训练“亚

西”的过程中,首先是将它们最喜欢的训练道具——网球藏起来,让它们循着气味去搜寻,然后是带有人体气味的毛巾,最后就是从血站买来的新鲜血浆了。

“一只好的搜救犬的听觉是人的16倍,嗅觉是人的100万倍,它们无疑是全世界消防行业的好帮手。”郝亮介绍。

新闻链接 为何成立“搜救犬小队”

省消防总队相关负责人说,随着社会的发展,对地震救援、废墟搜寻、垮塌现场等施救提出了更高的要求。同时安徽又是多丘陵省份,各种山地灾害比较多。搜救犬有机

械力量无法替代的优势,它能钻狭小复杂的废墟,最短时间内确定人的位置,加快救援速度和准确性。

该负责人说,根据实战需要,还可能扩充队伍。

消息:15只搜救犬月底来皖安家落户

据了解,这15只搜救犬由公安消防局分配到安徽服役,其中母犬6条、公犬9条,最大的2岁,最小的7个月。

在来安徽之前,这些狗狗已经在公安消防部队东营搜救犬培训基地进行了培训,并且都有了自己的名字。

母犬的名字都比较女性化,例如梦露、百合、豆丁。公犬的名字则比较多样化,有的比较刚

毅,例如战虎;有的比较西化,例如亚希、麦特;有的则比较可爱,例如可乐、球球。记者还得知,这些搜救犬种类不尽相同,但血统绝对纯正。其中,德牧犬4条,边境犬、史宾格犬各3条,金毛犬2条,东德犬、拉布拉多犬、马犬各1条。

这些犬种有的聪明异常,例如边境犬,智商相当于一个6至8岁的小孩,可能是智商最高的

犬种。有的天生就是当“警察”的料,例如马犬,天生具有服从性好、警觉性高、嗅觉灵敏、胆大凶猛等警用性能。有的能力全面,例如拉布拉多犬,不但各方面能力较强,而且很容易被训练,服从性高,对人非常友好,没有攻击性。

本月底,15只搜救犬就将来到安徽,落户省消防总队的搜救犬基地。

工行安徽省分行营业部助力小微企业发展壮大

作为中国工商银行在中西部地区最早的小企业分类管理一类行,多年来,中国工商银行安徽省分行营业部在大力支持合肥市大建设的同时,始终高度重视小微企业金融服务工作,积极响应各级政府关于大力扶持小微企业发展的号召,积极采取多种有效措施,切实加大对小微企业的金融支持力度,贷款企业户数和余额连年屡创新高,取得了令人瞩目的社会效益。

自2005年开办小企业信贷业务以来,通过强化机制创新,积极拓展市场,优化客户结构,实现了小企业金融业务的持续快速健康发展,取得了令人瞩目的成绩。目前,该部小微企业贷款总额居中部地区第一位,在全国省会城市中仅次于广州、杭州、南京,居第4位。截至2012年一季度末,小企业贷款余额较年初增加629亿元,同比多增51亿元,共计为800余户小微企业提供70亿元贷款,仅此就超过了

一些金融同业的全部贷款余额。

自2010年底以来,紧缩性的货币政策导致货币市场上资金供应紧张,为此,该部坚持与小微企业“同舟共济”,灵活实施信贷限额管理,为小微企业“雪中送炭”,保证小微客户的资金需求,帮助小微企业“做大做强”。

2010年12月,中国工商银行安徽省分行营业部在合肥市正式组建成立了庐东支行、宿州路支行、肥东县支行和肥西县支行四个

小企业金融业务分中心,此举是支持和鼓励小微企业特别是民营经济快速发展、创新金融服务模式的一项具体举措。目前,该部已形成了以徽商钢材市场为代表的专业市场板块,以肥东新城开发区、高新区科技型小企业为代表的产业集群板块,以江淮汽车、美的电器为代表的核心客户产业链板块,以合肥百货大楼、合家福为代表的大型商场供应商板块。小企业金融业务以板块营销为抓手,已成功开拓出一条内

涵式、集约化、符合营业部自身情况的发展路径。同时为更好解决资金面紧张,创新在表外做文章,例如,用“理财委托贷款”等方式最大限度满足优质小微企业客户的融资需求,目前该方法已被成功运用,做成了同类全国金额最大的一次业务,发放贷款达1.5个亿。

“十二五”期间,工行安徽省分行营业部在小微企业金融业务方面推出了一套完整的“三年规划”,将进一步加大信贷支持力度,一如既往地为广大小微企业提供优质的金融服务。 龚诚 王鹏