

【礼、孝、仁、义四大主题，绝对重量级人物代言】 合肥世纪金源购物中心开启“文化之旅”

世事变幻，沧海桑田。今天的我们，依然可以走在千年前的石板路，住进历经百年风雨的古宅，甚至于，吹在我们脸上的还是亘古不变的微风，然而，我们却难以寻觅流淌在炎黄子孙身上的文化传承。古语云“礼失则求诸野”，然而在城市化的滚滚大潮下，遍寻于“野”，也只能感叹时光的流转，更不必说奔波于钢筋水泥森林中的人们。于是我们一次次回眸，寻找曾经流淌于炎黄子孙身上的文化血液，寻找我们的根。

合肥世纪金源购物中心将以“礼、孝、仁、义”四大文化主题为线，在实实在在回馈消费者的同时，更是将文化传统融入到经营活动之中，促成我们向传统文化的回归，寻回我们失落的精神家园。

1 【四大主题彰显世纪金源文化责任】

对于一个民族来说，真正能够代表其民族特征的往往不是其肤色与体质，而是其独具特色的文化传统。在多元文化竞相发展的今天，寻找民族文化之魂已经成为当下每一个国人都必须面对的问题，这也是我们“之所以为中国人”的最大特征。合肥世纪金

源购物中心作为合肥体量最大的城市综合体，除了为市民提供便民实惠的各种消费体验，也将唤醒民族文化作为己任，此次更是将传统文化中最为入乐的几大品格作为主题，连续开展长达两个月的相应活动，这无疑也是一场文化回归之旅。

作为本次活动的四个主题，“礼、孝、仁、义”在很大程度上代表了中国传统社会的主要价值与道德倾向，构成了炎黄子孙一脉相承的文化传统，贯穿于华夏文明的数千年之中，并融入到国人生活的方方面面，形成了独具特色的东方韵味。

然而，这些流传已久的文化传统却在现代文明的浪潮之下，渐渐失去了原有的光泽，淹没于历史的洪流之中，也让国人的价值观产生了一定的混乱，在社会转型期，各种利益矛盾错综复杂的情况下，重寻传统文明的精髓已经成为迫切要解决的课题。

尤其引人关注的是，世纪金源购物中心请来了绝对重量级的代言人物，分别是“礼、孝、仁、义”的代表人物荀子、舜、孔子、屈原，以此四位人物作为代言人，并非为了哗众取宠，而是要在更多的市民尤其是年轻市民中提倡传统价值的回归，扩大传统文化的影响力。

2 【真金白银回馈消费者】

作为中国“摩尔”时代的开创者，世纪金源购物中心是世纪金源集团旗下六大支柱产业之一。现有70万平方米的北京世纪金源购物中心、53万平米的昆明世纪金源购物中心、30万平米的贵阳世纪金源购物中心、20万平米的长沙世纪金源购物中心、40万平米的合肥世

纪金源购物中心。合肥世纪金源购物中心是安徽最大的商业综合体，由世纪金源集团斥资26亿元打造。总建筑面积40万平方米，停车位达3500多个，它集合了万尚百货、永辉超市、居然之家、国美电器、车集汽车城、儿童成长天地、华谊兄弟电影院、休闲娱

乐以及合肥最大的美食广场、女性时尚馆、绅士馆、箱包鞋城等。此次文化主题活动，除了尽企业的社会责任，呼唤文化传统的回归之外，合肥世纪金源购物中心并未停留在空喊口号的阶段，而是完全从消费者角度出发，猜价送礼、一元秒杀、周周抽奖等

各项活动也是以真金白银对消费者的回馈。而“礼、孝、仁、义”四大主题活动，也并非简单的罗列，而是分别按照劳动节、母亲节、儿童节、父亲节、端午节等不同的节点，设置了不同的各具意义的活动，让消费者能够在这样的节日中，在传统文化的重新发掘后，轻

松实惠，享受亲情与友爱之情。与此同时，本次主题活动中，各种令人眼花缭乱的互动也让消费者在轻松购物的同时，享受到极其愉悦的购物体验。如美丽日记、宝贝SHOW、寻宝大冒险等活动，都可以让消费者亲身参与到活动之中，轻松愉快，还能获得意外的惊喜。

A “礼”想成真

代言人物：荀子

荀子(约公元前313-前238)名况，字卿，因避西汉宣帝刘询讳，因“荀”与“孙”二字古音

相通，故又称孙卿。汉族，周朝战国末期赵国骑氏(今山西安泽)人。著名思想家、文学家、政治家，儒家代表人物之一，时人尊称“荀卿”。曾三次出齐国稷下学宫的祭酒，后为楚兰陵(今山东兰陵)令。荀子对儒家思想有所发展，提倡性善论，常被与孟子的性善论比

较。对重整儒家典籍也有相当的贡献。荀子是继孔子、孟子之后的一位儒家大师。他师承儒家传统，以孔子、仲弓的继承者自居，孔子的理论核心是“仁”，孟子的理论核心是“仁政”，而荀子继孔、孟之后提出的是“礼”，并将“礼”作为治国的规范与标准。

体现，是维护上层建筑以及与之相适应的人与人交往中的礼节仪式。作为道德规范，它是国家领导者和贵族等一切行为的标准和要求。在长期的历史发展中，礼作为中国社会的道德规范和生活准则，对中华民族精神素质的修养起了重要作用；同时，随着社会的变革和发展，礼不断被赋予新的内容，不断的发生着改变和调整。

礼：礼在中国古代用于定亲疏，决嫌疑，别同异，明是非。《释名》曰：“礼，体也。言得事之体也。”《礼器》曰：“忠信，礼之本也；义理，礼之文也。无本不立，无文不行。”礼是一个人为人处事的根本。也是人，之所以为人的一个标准。故《论语》曰：“不学礼，无以立。”

金源送“礼”

“礼”是中国儒家思想最经典、最辉煌的一页。它的影响深远，至今还备受人们的推崇。因此，礼尚往来，送礼也就成了最能表情达意的一种沟通方式。为迎五一，4月16日至5月1日，购物中心为顾客精心准备丰厚豪礼、精彩演出、抽奖、游戏等多种送礼形式来回馈顾客，一元秒杀、猜价送礼等都会让顾客在“礼”想成真。

代言人物：荀子



B 花开“孝”语

代言人物：舜

舜是中国传说历史中的人物，是五帝之一。名重华；生于姚墟，故姚姓，冀州人，都城在蒲阪(今山西永济)。舜为四部落联盟首领，以受尧的

“孝”作为一个伦理观念正式提出是在西周。在西周，孝的含义有是尊祖敬宗和传宗接代。真正意义上汉传统文化里面的孝是以“敬”为前提的，身体发肤，受之父母，不敢毁伤，孝至始也。立身行道，扬名於后世，以显父母，孝之终也。孝从保持自己身体完整开始到当官光宗耀祖结束。所以说西方没有汉传

统文化意义里面的“孝”。从家庭意义上看，“孝”体现为对父母绝对权威的顺从；从社会意义上看，“孝”即对统治者的敬畏和绝对的服从。

花开“孝”语

不论是东方国家还是西方国家，母爱和爱

母，是没有国界的爱，是世界上最为本质的爱。结合中国传统精髓和美国感恩精华，5月2日(周三)至5月13日(周日)，合肥世纪金源购物中心将举办花开“孝”语活动，消费者在母亲节前后有机会参与美丽沙龙等活动，并可能获得一支康乃馨，送给自己的母亲，表达自己深深的爱。

代言人物：舜



C 人见“仁”爱

代言人物：孔子

孔子(公元前551年9月28日-公元前479年4月11日)，子姓，孔氏，名丘，字仲尼，汉族，鲁国陬邑(今中国山东省曲阜市南辛镇)

仁：仁是中国儒家学派道德规范的最高原则，孔子思想体系的理论核心，对中华文化和社会的发展产生了重大影响。仁指好的道德。孔子首先把仁作为儒家最高道德规范，提出以仁为核心的一套学说。仁的内容内涵甚广，核心是爱人。仁字从人从二，也就是人们

互存、互助、互爱的意思，故其基本涵义是指对他人的尊重和友爱。

“仁”爱金源

《论语》中的仁爱是符合人的天性的爱，是人性最初的表现。随着社会的发展，这种仁爱已经不局

限于家庭，而是广义上升华到社会上对于孩子的爱。为回馈社会，仁爱儿童，5月14日(周一)至6月3日(周日)，合肥世纪金源购物中心将举办“人见人爱”活动，联合周边幼儿园及培训学校在购物中心南广场举办宝贝才艺大比拼，还将在购物中心儿童成长天地举办寻宝大冒险活动。

代言人物：孔子



D 粽情忠“义”

代言人物：屈原

义：中国古代一种含义极广的道德范畴。本指公正、合理而应当做的。孔子最早提出了“义”(管仲、《管子》卷一·牧民第一)“四维不张，国乃灭亡。——右国颂”，“何谓四维？一曰礼，二曰义，三曰廉，四曰耻。”“义”在中国传统道德体系中，是一个重要的德目，孟子

把义看作是“与仁同等重要的德目。在儒家的“五常”中和管子的“四维”中，它均位居次席，地位显著。

粽情忠“义”

人们对于屈原的印象不仅仅是今天端午节怀

被流放，最终投汨罗江而死。屈原是中国最伟大的浪漫主义诗人之一，也是我国已知最早的著名诗人，世界文化名人。他创立了“楚辞”这种文体，也开创了“香草美人”的传统。

念，更是对其志洁行廉、忧国忧民的“义”举表以崇高的敬意。6月17日(周日)19:00、6月24日(周日)19:00，世纪金源购物中心将开展感恩“绅”情、粽情粽“义”活动，让消费者在端午节的愉悦下，享受粽情忠“义”。

代言人物：屈原



礼想成真

粽情忠义 人见仁爱 花开孝语

【一元秒杀】4月29日、30日15点整将购物中心二层中心连廊举行一元秒杀活动及文艺演出：
【猜价送豪礼】
现场篇：4月16日9:30至5月1日14:00消费者在购物中心自营区消费满128元可持消费小票至总台换取抽奖券一张(不可累积且单张小票限领二张)，于5月1日15点整在购物中心二层中心连廊参与猜价有礼活动：
微博篇：4月16日至5月1日，购物中心在企业微博上定期(4月16/21/22/23/27日)上传20件商品照片供顾客猜价(商品吊牌价)：
顾客朋友通过新浪微博先关注购物中心官方微博再转发微博并@三个好友：第一位猜价正确者可至购物中心总服台领取提货券到专柜兑换商品。

活动详询：0551-3158888 | 招商电话：0551-2911888 15156006161 | 新浪微博：现在@合肥市世纪金源购物中心即可获得精美礼品 | 本活动最终解释权归合肥市世纪金源购物中心有限公司所有

礼想成真

粽情忠义 人见仁爱 花开孝语

【一元秒杀】4月29日、30日15点整将购物中心二层中心连廊举行一元秒杀活动及文艺演出：
【猜价送豪礼】
现场篇：4月16日9:30至5月1日14:00消费者在购物中心自营区消费满128元可持消费小票至总台换取抽奖券一张(不可累积且单张小票限领二张)，于5月1日15点整在购物中心二层中心连廊参与猜价有礼活动：
微博篇：4月16日至5月1日，购物中心在企业微博上定期(4月16/21/22/23/27日)上传20件商品照片供顾客猜价(商品吊牌价)：
顾客朋友通过新浪微博先关注购物中心官方微博再转发微博并@三个好友：第一位猜价正确者可至购物中心总服台领取提货券到专柜兑换商品。

活动详询：0551-3158888 | 招商电话：0551-2911888 15156006161 | 新浪微博：现在@合肥市世纪金源购物中心即可获得精美礼品 | 本活动最终解释权归合肥市世纪金源购物中心有限公司所有