

“上班不打卡、酒店轮着住、月薪上万元” 多幸福的美差：酒店试睡员

试睡员是一个忠实的记录者

对酒店的关注要巨细无遗，不仅要用视频反映这些信息，还要写日志呈现更多的细节

对于酒店试睡员这个角色，小菁认为就是做一个忠实的记录者。“对酒店的关注要巨细无遗。在进入酒店前，关注有没有服务生上前开车门；进入酒店后，关注办理入住要用多长时间、电梯口是否好找。有意思的是，酒店大堂的气味也要记录，因为好的星级酒店都会喷洒香水，不同酒店的味道是不一样的，高端商务人士非常看重这个。”小菁说。

身份入住房间后，就要用手机进行拍摄，洗手间毛巾的条数、花洒出热水的速度、客房床单的干净度、插座的位置和插口的数目，这些信息都要在视频里反映出来，而图文并茂的方式最受大众喜欢。一般来说，上传了视频后，小菁还要写一篇日志，描写更多可能用视频无法呈现的细节，比如酒店人员的服务态度、办理入住时的情况等。

时要拍视频、写日志外，入住前还要做大量的前期工作。

酒店试睡员一般不会随便找家酒店就去体验，商务出差和旅游是他们主要的体验导向。比如每年广交会开幕前夕，小菁就会挑选广交会展馆附近的酒店来体验；婺源油菜花盛开的时候，小菁会选择婺源的酒店包括客栈、青年旅社、星级酒店来体验。如果一个月体验七八家酒店，也要工作一二十天，空闲时间其实并不多。

“这样一圈做下来，其实还是很累的。”小菁说，除了在入住

“怪职业”月薪8000~16000元

感觉的敏锐性成为发展瓶颈，如果发现自己迟钝了，这项工作就无法胜任

做了3年酒店试睡员的小菁，在工作中也会遇到一些瓶颈。试睡酒店时所关注的事项基本不会有太多变化，记录时使用的文字也差不多，久而久之就会陷入重复，“这就对感觉的敏锐性提出了更高的要求，如果你发现自己已经变得迟钝，那么这份工作就无法胜任了。”小菁说。

此外，小菁觉得自己的薪水涨幅不大。“工作3年来，基本上没有多大涨幅，可以说是高起点、低涨幅。”小菁认为，尽管如此，这份职业的前景还是很广阔的。乐在其中的小菁没有跳槽的打算，但已不乏猎头对其屡送

秋波。据了解，酒店试睡员的报酬为8000~16000元。

“酒店试睡员是很锻炼人的工作，对个人的文笔、公关及策划能力都有提升，跳槽时可以到旅游杂志做采编、做酒店公关、做互联网活动策划等，还可以跳槽到旅游网站。”小菁说。

衣着华丽、拿着报销单狂睡各星级酒店，月薪还轻松过万，这或许是很多人对酒店试睡员这一新兴职业的了解。可是，这份看似轻松的高薪职业其实并不轻松，不仅会陷入重复性劳动，还会遇到职业瓶颈。

和美食评论家类似，试睡员就是酒店服务的体验者，他们通过发表对酒店的体验感受来获得媒体或酒店的酬谢，对年龄、学历、工作经验等指标要求不多，是众多“爱睡者”理想的职业。

据《南方日报》

有一种职业叫酒店试睡员

既不要求学历，对年龄、性别也不设门槛，唯一的要求就是要感觉敏锐，关注细节

2009年，工作一年多的小菁（化名）厌倦了朝九晚五的生活，她想换一份工作。

一天，当小菁像往常一样登录开心网时，一段已被分享上万次的招聘视频吸引了她的眼球。“这部短片仅有几十秒，片头是一个胖子进入酒店后呼呼大睡，歇了一会儿后又起床拿着放大镜四处观察房间的各个角落。接着是一个漂亮女孩登场，介绍说这份工作既不要求学历，也不要求英语水平，对年龄、性别也不设门槛，唯一的要求就是要感觉敏锐，关注细节。”小菁说，这份工作正中下怀。

于是，小菁毫不犹豫地投了

简历，并满怀期待地等待考试。“关注细节是我的特点，从2007年到2009年，我写下的美食日志有几千篇，内容涵盖了食材、品相、口感，还有就餐环境，服务性很强，有很多‘粉丝’，也正是这些‘粉丝’帮助我最终获聘。”小菁说。

“进入最终面试的只有21个人，当时面试官给了我们一人一个纸袋，任务是赶往指定的酒店进行体验，然后用微博把体验即时发到网上，再通过面试官对微博的评论接受新任务。”就这样，折腾了一天后的的小菁最终拿到了offer，成为中国第一批职业酒店试睡员。

2012 中国安徽第九届 AUTOMOBILE EXHIBITION 国际汽车展览会

5.1 汽车房产嘉年华



房车联动 / 轰动全城

主办单位：中国安徽国际汽车展览会组委会 时间：2012年4月30日—5月2日 地点：安徽国际会展中心