



宝业·东城广场
——东部从此有了中心——

炫彩 · 动感 · 时尚

2012宝业·东城广场

商业首映礼华彩绽放

13万平米一站式 shoppingmall **招商全球启幕**



爱上东城，@宝业·炫照随手拍邀您开拍！咨询热线：4267777



2012年4月10日，备受瞩目的合肥商业名片、东城商圈领导者——宝业·东城广场商业首映礼在合肥元一希尔顿大酒店隆重举行。

装扮一新的元一希尔顿大酒店宴会厅灯火辉煌，可容纳二百人的宴会厅座无虚席，合肥市及瑶海区相关政府领导、商家企业代表、社会名流以及各大主流媒体代表共同见证了合肥东部首席高档次的商业综合体——宝业·东城广场13万平米 shoppingmall 的全球招商启动仪式，据悉，这是合肥房地产界以及商界近年来较高规格的一次盛会，将对2012年合肥东部板块瑶海区的商业发展产生深远影响。其意义，从微观上而言，是一个综合体楼盘项目的招商盛事，而这对于东区及其所在的市民来说，却意味着东部将添一大商圈。

“宝业·东城广场作为瑶海区的破土之举，为瑶海乃至合肥的发展做出贡献。瑶海区人民政府将为其提供优良的服务，希望在座的各位见证宝业·东城广场的发展及瑶海区的发展。”当天下午宝业·东城广场商业首映礼现场，瑶海区政府副区长钟仁勤如此表示。

此次活动中，宝业集团执行董事、宝业安徽公司总经理高军先生、宝业·东城广场招商负责人陆军先生、法国家乐福超市代表徐璟先生、安徽省青年新闻工作者协会常务副主席汪小雅先生、瑶海区政府副区长钟仁勤先生、合肥市商务局副局长王可健先生等先后致词介绍发言，共同就合肥瑶海区东部商圈未来商业的发展前景，以及宝业·东城广场的商业价值等问题进行了深入的探讨。宝业·东城广场的区域价值和未来的商业价值，在嘉宾们热情洋溢的发言中逐渐凸显，未来的合肥东部高端生活板块，像是一幅蓝图展现在眼前，相信越来越多的目

主力商家力挺东城，业主信赖宝业

“宝业集团，具有丰富的房地产开发经验，宝业·东城广场项目所在的瑶海区经济发展迅速，交通便利，人口密集，符合家乐福一贯的选址标准”家乐福中国华东区发展经理徐璟的讲话博得现场一阵掌声，看好东区，信赖宝业，是与与会者共同的心声。

记者随机采访了一些与会商家，他们对宝业·东城广场商业中心表现出极大的认同。陈先生告诉记者，他

们公司目前正在准备拓店，了解到宝业·东城广场中高端的市场定位以及合肥东部商圈升级与他们公司目标客户群相契合，正准备签订合作意向合同。问及他对该瑶海区域未来商业发展的看法，他表示很有信心。

一位姓吴的业主则说：“宝业·东城广场商业开业，对于我们住户来说肯定带来很大的方便，以后买东西或是消费娱乐足不出户就可以。”现场人士纷纷表示，此次宝业·东城广场商业首映礼活动将使他们对合肥瑶海区东七商圈的全新规划和宝业·东城广场有了更清晰直观的认识，更坚定了他们投资合肥东部商圈的信心，众商家希望抓住合肥市政府加速发展合肥东部规划建设的难得机遇，借力宝业·东城广场的商圈效应优势，立足合肥，迈向全国。

大品牌强强联手，开启城东商业复兴时代

宝业集团，中国企业500强，香港主板上市公司，内地最具实力的多元化控股企业之一，也是全国第一批具备特级施工总承包资质的企业之一。38年品牌积淀，实力铸就经典。在房地产开发领域，宝业集团安徽有限公司一贯秉承“企业、市场、社会”的企业文化理念，为集团赢得众多殊荣。宝业集团在追求发展和加强企业文化建设的同时，积极投身慈善和公益事业。公司多次荣获“先进集体”、“诚信纳税单位”、“热心公益企业”等荣誉，连年被评为“安徽省民营企业20强”、“合肥市50强企业”。

宝业集团，在合肥持续打造被市场广泛赞誉的作品，从宝业·城市绿苑到宝业·家纺广场，再到宝业·桐城绿苑、宝业·东城广场等，殊荣满载，更赢得市场和客户的良好口碑。进入合肥十年，7000多个家庭、2万多名业主已经选择宝业。

此次再战东区，是集团总部对合肥市场的看好，更是对合肥东城发展前景的信赖。目前，世界500强法国家乐福超市等品牌入驻宝业东城广场，一些国际一线品牌也在积极洽谈中，大品牌强强联手之下，东城商业复兴大旗即将拉开帷幕。

商业魅力 铸就东部中心

33万平米，如此规模的国际级综合体旗舰，必定不会仅仅就是住宅，同时其商业规模与以往社区的简单配置也是大有不同。宝业·东城广场拥有13万平米的商业规划，涵盖多种业态，高端百货巨头、时尚餐饮旗舰正在招商洽谈中，这些高端商家的到来必将铸就项目成为未来商业核心。项目自身还涵盖了高档写字楼，高端精品公寓，汇聚了大量商务人群。宝业东城广场，将成为合肥东部的新中心。

商圈将服务百万市民

宝业·东城广场招商负责人陆军表示，曾经令人骄



傲的瑶海区，如今的商业相对落后，宝业东城广场将打造东门商业综合体作为自己的巨大使命，总建筑面积33万平方米的宝业东城广场将辐射周边20余个中高档楼盘，5万钻石级消费人潮，50万常住高消费人群，形成了一个强有力的核心消费圈，而项目周边的年人流量也达2000万人次。

同时凭借优越的地理位置和便利交通，宝业·东城广场建成后充分拦截龙岗、肥东百万进城消费人群，辐射城东北的新站开发区及规划20万人口的磨店职教城；目前家乐福、苏宁电器、时代影院已经入驻宝业·东城广场，为东区商业添彩。

活动现场，合肥市及瑶海区相关政府领导、商会代表、商家企业代表、社会名流以及各大主流媒体200余人共同见证了合肥东部中心城市综合体——宝业东城广场的全球招商启动仪式。将对合肥东部板块的商业发展产生深远影响，随着首映礼的启动，也标志着宝业东城广场招商全面开始，一座城市的新商业地标即将诞生。

宝业集团大手笔构筑合肥东部首个大型综合体项目——宝业·东城广场，其位于长江东路与东二环交汇处，未来地铁2、4号线交口，占据东七商圈中心地段。宝业东城广场项目拥有总体近13万平米的商业体量，以国际化的科学布局，在传统空间上进行突破性的改造和创新，建成之后将成为拥有诸多功能和多种商业形态的一站式购物中心，业态囊括了家乐福超市、五星级时代影院、苏宁电器、精品百货、潮流服饰、时尚游乐、娱乐休闲、餐饮美食等国际国内多种经营形态，充分满足市民的不同消费需求，为东城树立商业地产的标杆之作。在后期运营上，宝业公司将持有大部分的商业产权，采用一流的商业运营管理团队，确保项目的成功运营。有理由相信，宝业·东城广场必将成为东部购物、休闲、娱乐中心，成为合肥商业烫金名片。

招商热线：0551-4202777 销售热线：0551-4267777

项目地址/营销中心：长江东路与二环路口（汽车东站对面）
◎投资者：宝业集团 ◎开发商：合肥兴东房地产开发有限公司 ◎商业运营：宝业商管