



斑马线“变脸”:不能止于一端,文章要做足

钱兆成



近日,湖北省公安厅交通管理局,在官方微博上发布了一条征集卡通斑马线意见的帖子,帖子下方附有一张相关图片。图片中,一条黑白相间的斑马线上,印着史努比和它的好朋友等5个可爱的卡通人物。(4月9日《武汉晨报》)

笔者以为论述问题之前首先追溯斑马线的起源。很久很久以前,随着城市里的马车越来越多,人们认为应该留出专门的人行过道,让行人安全地穿过马路。于是,人们在城市的十字路口砌起一块块石头——跳石,作为指示行人过街的标志。一块石头与另一块石头的距离,只有一辆马车的宽度。这样,马车从这儿经过时就会放慢速度。

后来,随着汽车的出现,跳石已经不适应时代的需要了,人们发明了斑马

线。整齐醒目的白色横线,给行人提供了一条安全通道。

由此斑马线从来就不只是一条白线,如果你还坚持斑马线一定是单调呆板的白线的话,那就太没有创意了。

艺术归艺术,斑马线最主要的用途还是保证行人的安全,创意者们当然不会忽视这个,他们在一个交通事故频发的路口,用无数在这条路上因交通意外而牺牲的人们的名字拼成了马路通道,无论是谁,走在上面都会因震撼而小心翼翼。

艺术是浪漫的,回到现实,几年来,原本是保障行人安全横过马路的斑马线,如今却成了“死亡线”,在斑马线上发生的交通事故不计其数。针对这一情况笔者以为,以鲜艳的色彩和显著的标志警示过往车辆减速慢行、礼让行人很有必要。

当然解决交通安全问题不能仅仅依赖于艺术化的思维,更应该做到纪律性

的令行禁止。以制度的形式明确各类车辆“必须在人行横道线前减速、礼让行人”,并列入安全规范考核。

路政部门在为道路的安全畅通加大投入力度的同时,应对现有的人行横道有一个长远的规划,而不是仅仅着眼于斑马线的“着装打扮。”

其一,在包括新建和改建人行过街天桥、隧道,增设人行横道的信号标志,改进斑马线信号灯的时间。

其二,增加斑马线上车辆违章的监控和摄像设施等等。交管部门应加强人行横道线上的交通管理,在交通高峰时段、繁华的人行横道线旁,增设交通警察或交通秩序维护人员,增设人行横道马路中间的安全岛。

最后,针对斑马线上发生的交通事故,更要严肃处理。

在斑马线上做足文章,只是千百条道路交通安全法规中的一条。

5 时评
shiping

为时评人的著作权鼓与呼

晏扬

著作权法修改草案前不久公布,目前正向社会征求意见。任何创作者的著作权都应受到妥善保护。在这里,我想特别为时评人的著作权鼓与呼。

修改草案第四十条规定了“不经著作权人许可,不向其支付报酬”而使用作品的12种情形,其中包括“报纸、期刊、广播电台、电视台等媒体刊登或者播放其他报纸、期刊、广播电台、电视台等媒体已经发表的关于政治、经济、宗教问题的时事性文章”。相同的规定也存在于现行著作权法(2001年修订),它一直让时评人备感困惑:这里的“时事性文章”究竟指什么?时评是否属于“时事性文章”?我们的困惑来自令人沮丧的现实——有太多媒体擅自免费转载时评人的作品,在某种程度上正是有这条规定撑腰,不管他们是否误读了规定的本义。很遗憾,条文中的“时事性文章”指什么,并没有明确的法律定义或司法解释。

问题同样存在于网络转载。众所周知,目前大多数报刊都有自己的电子版,发表在报刊上的文章同时见诸本网站,相当于“在网络上已经发表”。于是,其他网站便毫无忌惮地转载,既未经许可也不支付报酬。

2001年修改著作权法时,时评刚刚兴起,问题尚未凸显,现在则完全不同,再次修法,这个问题已不容回避。最高人民法院副院长唐德华等主编的《著作权法及配套规定新释新解》认为,著作权法中的“时事性文章”经常是党政机关为某一特定事件而发表的文章,类似于官方文件,需要广泛宣传报道,因而规定可被免费转载。我认为这种说法是合理的,也应是相关规定的本义所在。

就时评而言,虽然它紧贴时事,但“评”是其核心内容,它是有观点、有思想的文章,凝聚着作者的智慧和心血,体现着作者的个人意志,虽在公共媒体发表,但具有很强的私人属性,媒体转载也许可以不经作者许可,但至少应向作者支付报酬,这是时评作者合情合理的劳动所得。

F 非常道
feichangdao

有的感叹“这个时代男像小沈阳,女的像春哥才出名”;有的痛斥“为了钱什么都干”;甚至有人讥讽他们“投错了胎,到泰国不错”。

——湖北武汉一群在校男学生创建“爱丽丝伪娘团”,由男生反串女生表演。据悉,舞团招新团员要求严格,“腿要又细又长,个子不能太魁梧,脸要长得秀气俊俏。”经过演出后,在校里走红,商演接连不断,每人的出场费为500元。

“大中型企业从事中高层管理工作8年以上”、缴纳一定数额的“报名费、学费”等,就可以获得加盖美国教育部留学服务中心专用章的“博士学位证书”……

——交十几万就能拿到美国大学的博士文凭!这样一则诱人的招生宣传,使全国各地的200余名企业高管落入了一场“美国野鸡大学文凭门”的骗局。

W 微评论
wei ping lun

赵普扯出一根藤,就看怎么顺藤摸瓜

周稀银

日前,央视主持人赵普在微博上爆料称,老酸奶和果冻很可能是破皮鞋制成。他称,这才是今年3·15晚会重头戏,可惜没播。据悉,合格的明胶是从动物鲜皮、骨料内提取,但为了降低成本,国内很多厂家用破皮鞋、烂皮革等作为生产原料。(4月9日大河网)

国家质量监督局、工商总局、公安等部门应尽快与央视取得联系,联合开展行动,对恐怖的食用明胶内幕和几成明规则的非法生产、添加、制售假冒食用明胶的犯罪行为进行拉网式排查,冲破层层阻力,严格履行职责,坚决依法办案,揭开黑幕,打掉关系网,揪出真凶和帮凶,保证相关产品质量,规范市场秩序。

国家卫生部应对食品添加剂重新开展

调研,考虑是否取消明胶等食品添加剂在老酸奶和果冻等食品中的添加,即使一时不能取消,也请公开安全可靠的添加指标数据和相应的防伪措施。同时,对食用添加了假冒食用明胶食品的消费者进行跟踪监测,拿出权威的危害健康报告,以搜集制售假冒伪劣者的罪证,并警示公众注意食品安全。

另外,作为立法机关,也应启动对滥施食品添加剂治罪的程序,不仅要直接导致公众身体健康危害的制售行为治罪,而且对于造成隐形危害和累计制售多少数量者同样给予法律威慑,并对监管不力的个人和部门给予精确打击,彻底改变只有发生了重特大伤人亡人事件才加重罪责的尴尬局面。

格力空调:第8届专卖节将于4月14日盛大启动

——格力空调第21届免费维修月正在开展中

魅力格力,绽放四月里!

继3月底格力空调市府广场百明电器体验店(绿都商城2楼)盛大开业、4月初格力空调临泉路四花园旗舰店(华润橡树湾向西南约300米)盛大试营业后,格力空调专卖店贴心便民服务又拉开新的一幕,本周末:格力空调第8届专卖节即将启动。

格力空调专卖节,是格力专卖店系统内的一场盛会,更是面向广大消费者和格力空调老用户的一场盛惠。4月14日-22日专卖节期间,格力空调、格力小家电、格力空气能热水器、格力中央空调、晶弘冰箱,都将以较大幅度的优惠让利消费者,特别是格力变频技术集大成者——U酷空调,更加惠不可挡。专卖节里抢U酷,机会不容错过!

“价保五一,早买早省心”

说格力专卖节是一次面向消费者的盛惠,是有据可循的。此次优惠活动期间,安徽格力公司提出“价保五一”的承诺,也就是

说如果五一活动期间,格力空调正常零售的、同型号空调价格低于此次活动销售价格,安徽格力将全额退还差价。

“专卖服务,实惠放心”

一直以来,格力精品社区店、格力旗舰店、格力体验店等各类专卖店都是以根植社区、睦邻友好、服务百姓为理念。除了为广

大消费者奉献优质、实惠的空调产品以外,还以全员、全过程、全优质的服务为广大格力空调用户排忧解难,无论是旺季的及时安

装,还是淡季的维修检测,都只要一个电话就能响应。目前安徽格力已经拥有遍布全省的各类专卖店近千家,充分满足了广大消费

者的购机和服务需求。特别是旺季来临,选择离家近的格力专卖店购机,今后的安装、售后服务也更便捷。

购买不仅可以拥有同样优惠的价格,还可以将宝贵的五一假期腾出来,放心回家陪伴父母或者一家人出门旅游!赶紧出手吧!

“专卖节,就要抢U酷”

本次专卖节活动期间,格力U酷将以非常大的优惠力度让利给消费者。除了心动

的价格,买格力U酷,你至少还有以下几个理由:1、机身153厘米,超薄唯美;2、最低噪

音仅为21分贝,静谧温馨;3、U行弧面机身,行业首创;4、低频1赫兹超运转,温度恒定;

5、独有三种睡眠模式,缔造完美睡眠!五大优势,呵护您的睡眠。

“格力空调免费维修月正在进行”

始于2002年的格力空调“免费维修月”迄今为止已连续开展了20届。安徽格力空调用户除了享受6年包修以外,还可以享受每年两次(4月和11月)的免费维修。

目前,格力第21届免费维修月正在进行,无论您是什么购买的格力空调,哪怕是20年前购买的,都可以开机制冷运转半小时,如遇故障,都可拨打安徽格力全省统一售后热线:0551-2666666,格力将24小时接听您的电话,并一如既往的坚持维修费、上门费、工时费、因维修而产生的拆、装费均不收取的原则,维修材料用户可以自购或通过格力技术人员代买(包修期内由格力免费提供)。