

80吨小岗村黑豆“远嫁”无锡

社会各界积极帮助小岗村农民销售黑豆



郭如亮 记者 胡昊 文/图

一条微博牵动众人心。本报3月19日重点报道了小岗村黑豆销售难的消息,此后,多家媒体也进行了报道。记者昨日获悉,目前,滁州市及凤阳县党委、政府及相关部门正积极努力,采取多种措施,帮助农民销售黑豆。



又接到外销订单,工人正在紧张装车

闻讯: 党委政府高度重视

获知小岗黑豆一度出现销售难的情况后,安徽省委、省政府,滁州市委、市政府及凤阳县高度重视。滁州市委书记江山同志及时

作出批示,凤阳县政府办、县委、县商业、县粮食等部门深入黑豆种植农户、黑豆经济合作组织及有关黑豆销售企业,对小岗村黑豆生产销售情况进行了解,寻

求解决办法。

据了解,凤阳县小岗村现有耕地面积19万亩,2011年,小岗村共种植黑豆6000亩左右,大约占秋季作物种植面积的30%。

探究: 多种原因造成滞销

“小岗黑豆销售困难,原因是多方面的。”小岗村一位负责人告诉记者。

首先,今年当地黑豆种植面积扩大,全县黑豆总种植面积达12万亩左右,主要分布在小岗村及周边多个乡镇。

另外一个重要原因是,当地黑豆重要销售目的地韩国提高了

黑豆关税,由往年的350%提高到600%左右,导致出口韩国数量锐减,不足常年的10%。

此外,目前黑豆市场价格约5元/公斤,与黑豆种植户8~10元的期望价格差距较大,导致待价惜售。而成熟期的连续阴雨天气,致使黑豆单产水平较常年偏低,品质平均不如往年。

现状: 销售状况渐有起色

为帮农民销售黑豆,滁州市、凤阳县党委、政府及相关部门积极组织农产品经销商,深入小岗村及周边大力收购黑豆;同时,主动联系省内外农产品加工企业和超市直接收购;另外,还通过新闻媒体积极宣传,牵线搭桥。

3月26日,在滁州市召开的

小岗村黑豆销售洽谈会上,小岗村已与安徽燕之坊食品公司签订首批150吨黑豆购销意向性协议。

3月27日,第一批80吨黑豆已从小岗村运到无锡,在无锡天惠超市等60多家门店开始销售。除此之外,上海、天津等地企业也正在商谈黑豆收购事宜。

未来: 黑豆发展“有方向”

“下一步,我们将进一步宣传引导农民适应市场需求,调整种植结构,降低市场风险。”凤阳县相关负责人介绍,他们将通过土地流转,走黑豆规模化、标准化和无公害生产路子,提高单产与质量;组建合作组织,采取“公司+基地+农户”的生产模式,创建小岗

村黑豆品牌,加大媒体宣传,提高知名度,扩大销售量;通过积极引导农产品深加工龙头企业,开发系列产品,变原粮为产品,提高黑豆的附加值。

就在记者发稿前,昨日下午,小岗村又有46吨黑豆正在装集装箱,发往辽宁、山东方向。

一针一针, 缝出大大的“孝”

涡阳11岁女孩缝花挣钱为父亲买药

星报讯(韩猛虎 曾梅 记者任杰) 在涡阳县闸北镇的一个小村子,11岁的女孩张贞贞正坐在小板凳上认真地缝花。为了给患病的父亲买药,她开始给别人缝花挣钱。

2000年7月,贞贞出生在涡阳县一个贫困的小村庄。出生不久,贞贞的爸爸被查出患了肝病。2002年,母亲离家出走,以后再也没了音讯。

“贞贞非常懂事,从小不哭也不闹。”如今贞贞已经上了六年级,奶奶说,最让她欣慰的是,从上学到现在,贞贞从来都很听话,不仅自己学会了洗衣做饭,甚至

学习成绩也从来不让大人操心,一直以来都是班里的前几名。

然而,父亲每天的药费却成了这个贫困家庭的不能承受之重。于是,贞贞开始给别人缝花。

4月8日上午,贞贞坐在小板凳上,在她面前放着一个很大的簸箕,里面盛满了需要缝的花瓣。

她低着头,先是把一个棉球包在小花布里面,再用针缝成花瓣的形状,五个花瓣缝成一朵小花。花布是那种有胶质的布料,“这种花特别难缝,刚开始,怎么都扎不进去,有几次不小心,还扎到了指甲缝里。”

“这种五个瓣的红色的花很

难缝,但缝一个能挣3分钱,这种白色的很好缝,不会扎到手,可缝一个才5厘钱。”贞贞说,虽然缝五瓣红花会扎到手,但是工钱相对较高,她每次都会尽量多领一些这种花。

记者:缝花那么累,还会扎到手,想过放弃吗?

贞贞:没想过,我只希望能一直有花给我缝,那样我就能一直挣到钱,可惜工钱好少。

记者:你现在有什么心愿吗?

贞贞:爸爸每天吃药就要好几十块,我缝花怎么也挣不够。我现在最担心爸爸的病,只希望能早点挣钱,让爸爸把病治好。

“红”土地上“绿”产业

中央媒体看安徽

据《经济日报》4月8日头版头条报道 “大别山区绿色资源好、环境好,我们的工作就是要在保护中发展,在发展中保护,增加一条条绿色的产业链,延伸‘绿色’的含义。”上任不久正忙着进山调研的六安市代市长毕小彬说。寒意绵延的春雨刚停,我们来到大别

山采访。一组数字展示了“红”土地上“绿”产业的未来:2011年全市新增省级龙头企业25户、市级52户,实现农产品加工产值277亿元,增长21%;在“十二五”期间,六安市将深入实施农业产业化倍增计划,实现农产品加工产值超600亿元、年销售收入超亿元龙头企业100家以上。

合肥彩民再揽双色球头奖

星报讯(盛文 陶标兵 记者周德胤) 昨晚,双色球第2012040期开奖,开出红球:03、08、09、22、25、31,蓝球:10。全国共中出一等奖18注,单注奖金568

万元。我省合肥市一彩民凭2元1注自选单式号码,夺得1注头奖。出奖站点位于合肥市姚工街道的第34010454号福彩站点。

终结虫草食用的千年之误 荣膺最具健康奢侈品 极草·5X金鹰专柜华丽锐变

带着对高贵与健康的全新注解,4月7日,国内顶级虫草品牌极草·5X冬虫夏草金鹰宿州路店专柜形象升级仪式隆重举行。此次形象升级后的专柜,也是该品牌在安徽地区全新亮相。当日,金鹰购物中心总经理马晓东、极草品牌安徽区总经理王溪等数十位嘉宾共同见证了升级仪式。

舍着吃打破千年的食用之误 冬虫夏草是一味非常名贵的滋补品,被誉为“百草之王”。

然而千百年来,对于冬虫夏草的服食,人们曾经尝试过水煎、

炖煮、泡酒、泡茶、研磨成粉等方式服用。凡此种种,本是期望冬虫夏草的神奇功效得以最大限度发挥,而适得其反大量精华成分却因此遭到损坏和流失。

极草·5X遵循冬虫夏草领域最严格的安全食用级冬虫夏草标准,采用专利的工艺技术、世界顶级的设备和严密的生产工艺流程,攻克世界技术难题,历时5年,八十多项发明专利和新型实用技术,打破1300年来冬虫夏草低效的服食误区,最大程度地保有并释放全部纯粹精华成分,达到最佳吸收。

升级是对金鹰影响力的认可

此次形象升级,势必将在省城高端礼品、高端保健品市场中掀起一股“极草风”。

多年来,极草·5X冬虫夏草荣耀备至。就在2011年上海奢侈品盛典上,极草·5X又被评为最具价值健康奢侈品。

据极草品牌安徽区总经理王溪介绍,极草所以在金鹰购物中心开设专柜,是因其产品精准定位为高端奢侈品市场。而在金鹰购物中心的相关负责人看来,此次极草·5冬虫夏草的华美升级,



一方面是金鹰购物中心不断致力于经营调整、提升品牌集合力的结果,另一方面也是顶级品牌对金鹰购物中心经营管理水平、市

场影响力及品牌号召力的充分认同与肯定,对金鹰购物中心品牌的进一步提升也将起到了推动作用。 邹传科 文/图