



杨红旭 上海易居房地产研究院副院长

上海电视台采访：上海再现万元以下盘，嘉定的天居玲珑湾均价8800元！记者一个有意思的问题：有购房人表示8000还是高，希望降至7000。买家永远都嫌价格高，这是人性！2009年下半年，随着房价飙升，万元盘在上海绝迹。去年以来重现江湖。我的小小看法：上海这样的大都市，万元盘不可能是常态。机会恐不多也。



## “太阳”照在合肥沃土上 新兴产业“横空出世”

实习生 吕艳萍 星级记者 宛月琴

省城长宁大道与明珠大道路口，不久前，曹明镜搬进了新的办公地。而他所在的合肥晶澳太阳能一期项目也宣告正式投产，生产车间里第一次唱响了欢快的“协奏曲”，从去年4月份开工到建成，这个投资135亿元的项目，仅仅用了10个多月的时间便正式在合肥“安家”。

不光是晶澳，阳光电源、赛维LDK、3M、海润光伏、彩虹……近年来，合肥光伏产业迅速崛起，龙头光伏企业云集，仅高新区就集聚有光伏企业超过20家。以新能源产业为代表的战略性新兴产业正以喷薄之势，在整个江淮大地“横空出世”。

### 企业：晶澳“安家”

一架“小飞机”，跟普通的玩具飞机并无两样。阳光洒在它的身上，机翼却自动“飞”个不停。作为晶澳合肥的员工，曹明镜办公室里的这家“飞机”颇引人注目。

他告诉记者，这其实是利用光伏的一个小物件，机翼上装了一些太阳能面板，它就能吸收阳光带动机翼转动。晶澳作为全球最大的太阳能电池制造商，正是光伏产业链条中的重要一环。

“如果用一张路线图来简单勾勒光伏产业的产业链，电池仅是其中的一个环节。在它的上游，有硅片、硅料，在它的下游则有组件、光伏系统工程，再到终端市

### 行业：“太阳”高照

其实，仅在高新区的方寸之地，光伏企业已经“驻扎”成堆，离晶澳合肥不远的阳光电源是全球生产逆变器的“头号企业”。

年报显示，2011年刚刚上市的阳光电源实现总营收8.736亿元。而2012年阳光电源则制订了12亿元销售收入的经营目标，公司将完成年产100万千瓦光伏逆变器扩产项目和全球营销服务平台项目。

### 产业：“新兴”向荣

跟合肥的光伏产业喷薄发展一样，芜湖的电子信息产业和新材料产业、蚌埠和亳州的生物产业、滁州的新能源产业等都具备了相当的规模，全省战略性新兴产业出现了一派欣欣向荣的景象。

省统计局最新数据显示，2011年，随着一批重大项目相继建成投产，有力地带动了全省战略性新兴产业的发展。在电子信息产业中，相继有38户企业建成投产，其中合肥京东方、芜湖德豪润达、安徽



芜湖长江大桥

场。”晶澳控股有限公司董事、合肥基地总指挥刘勇在接受记者采访时这样介绍起自己的行业。2011年2月，“原籍”河北的晶澳与合肥高新区签约，项目投资135亿元，建设全球最大的3GW太阳能一体化生产基地，项目建成后，年产值可达300亿元。

落户合肥也是基于集团的战略考虑，目前晶澳集团在河北、江苏都有布局，合肥的基地则是集团发展承东启西的一块“跳板”，刘勇告诉记者，晶澳“安家”合肥之后，这个基地将成为世界上最大垂直一体化光伏产品生产基地。

“太阳”正高高照在合肥沃土上。来自合肥市发改委的信息显示，目前，合肥正在加快实施国家“金太阳示范工程”，5年后，合肥将发展一批拥有自主知识产权、技术先进、具有国际竞争力的光伏企业群体，产业链企业总数达到100家，工业总产值1000亿元，基本建成具有国际影响力的光伏产业研发基地、生产基地和应用示范基地。

三安光电产值分别达593亿元、228亿元和167亿元。在高端装备制造产业中，陆续有36户企业建成投产，其中规模最大的熔盛机械有限公司产值17.4亿元。在新能源产业中，赛维LDK太阳能、合肥海润光伏、阳光电源的产值也都是“亿万级”。

统计显示，至2011年末，全省战略性新兴产业企业数1549户，比上年净增125户，全年产值达41321亿元。

此外，在王可侠看来，我省南北工业发展差距也在趋小。近两年来，我省皖北地区工业体量不断提高，规模也不断扩大，水平在逐步提升。“地区工业的平衡涉及产业的辐射和带动，对全省工业发展十分关键”。

对话

### 省经信委主任 赵炳云 转型升级需抢占“制高点”

记者：传统产业转型升级，我省可以从哪些方面着手？

赵炳云：转型升级的关键点，就是改造提升传统产业。随着资源环境约束不断增强、市场竞争日益激烈，我省资源性产业竞争优势趋于弱化。加快转型升级，就是要推动汽车、家电、装备制造向研发、设计、品牌、服务等增值环节延伸，迅速壮大产业规模和竞争优势；促进煤炭、钢铁、有色、化工、建材等能源原材料产业向高新化、集约化、清洁化和循环化方向发展；推动食品加工、纺织服装等产业由生产初级产品向精深加工转变。

记者：新兴产业在转型升级中将发挥怎样角色？如何培育打造新兴产业？

赵炳云：发展新兴产业，加快创造新的市场需求，是顺应新技术革命和低碳绿色经济发展趋势、加快转变发展方式的重大举措。按照“领军企业—重大项目—产业链—产业集群—产业基地”的思路，从最有希望的新材料、新能源、新能源汽车、节能环保和电子信息等关键行业率先突破，占据技术和市场“两个高地”，把培育新兴产业的规模化作为工业转型升级的制高点。

专家

### 安徽工业经济研究所教授 王可侠 转型升级正“稳步推进”

“安徽产业结构转型升级正在稳步推进。”作为研究工业经济方面的资深专家，安徽工业经济研究所教授王可侠昨日在接受记者采访时分析，首先是轻、重工业获得协同发展。对于安徽来说，重工业一直偏重资源型及高耗能型，以往重工业一直“居高不下”，而近年来轻工业的比例持续上升。王可侠认为，轻工业的优先发展，对于工业体系的健康和平衡都有明显的作用。

其次，从全省工业结构来看，近两年来，我省装备制造业和高新技术产业比例不断增加。“数据显示，这两年来，这些产业都高于全省规上工业的平均水平，而它们的特点是产业链可无限延长，带动性很强，这些都是完善的大工业体系所必备的”。

此外，在王可侠看来，我省南北工业发展差距也在趋小。近两年来，我省皖北地区工业体量不断提高，规模也不断扩大，水平在逐步提升。“地区工业的平衡涉及产业的辐射和带动，对全省工业发展十分关键”。

## “钢老大”欲“落户”庐江 传统产业“腾笼换鸟”

张亮 记者 任金如

清明后，庐江县龙桥镇曹河村，并没有恢复以往的平静。才做完清明的曹军(化名)，回城前的第一件事就是问：“妈，我们村什么时候拆，不是说马钢(合肥)公司要搬到我们这吗？”

因为国家一纸支持马钢(合肥)公司转型的“命令”，因为已“落户”庐江的罗河铁矿，在这个小村落里，马钢(合肥)公司整体搬迁，几乎成了“板上钉钉”的事情。安徽一场传统产业的“腾笼换鸟”，已在进行中……

### “落户”庐江 “钢老大”的迁徙之路

作为合肥东區目前屈指可数、为数不多的大型工业项目，马钢(合肥)公司的搬迁消息由来已久。

早在2008年6月，马钢股份发布消息称，公司已委托有关方面制定了马钢(合肥)钢铁公司的环保搬迁规划，当时选择的落脚点是马鞍山本部；当年11月，国家环保部就对该规划进行了批复。但此后，有关马钢(合肥)钢铁公司的搬迁消息陷入沉寂。

### 一次调研 合肥为传统产业“诊脉”

传统产业的问题，仅仅在于布局么？安徽各级政府都在寻找着“答案”。

去年4月中旬至6月上旬，合肥一场围绕“改造提升传统产业”的专题调研，在合肥政协协商治政副主席的带队下展开，实地走访调研了11家企业，涉及化工、冶金、建材、轻工纺织等行业。同时，他们还专程赴山东、辽宁，学习改造提升传统产业的做法。

### 安徽思考 传统产业更应唱“新曲”

当传统产业遭遇新兴产业，安徽到底需要做什么？

或者，从这份省统计局的监测报告中可“窥见一斑”。在安徽新兴产业领域，居行业龙头地位、带动力强、规模超十亿甚至上百亿的大企业很少；省内骨干大企业对新产业涉足较少。

我省的战略性新兴产业，主要集中在具有传统行业特征的高端装备制造产业和

相关链接

山东省：把低水平、低层次、小规模的项目淘汰掉，上水平高、规模大的项目，把石化产业向高端推进，提出了建设“生态山东”的口号。为促进产业结构调整，山东今年提出了战略性新兴产业产值增长25%以上，研发投入占生产总值比重提高到1.9%，全面完成节能减排任务等目标。

湖南省：加快推进长株潭城市群“两型社会”试验区和“3+5”城市群建设，着力推进新型城镇化，以城镇化作为扩大消费和投资的结合点。加快发展文化产业和现代服务业，大力发展服务外包，积极承接国际及沿海产业转移。

2010年，工信部下发了《关于支持皖江城市带承接产业转移示范区建设加快新型工业化发展的意见》，明确提及支持马钢(合肥)钢铁公司的搬迁改造，是为了“推动沿江优质钢材、有色金属材料基地建设；支持省内钢铁企业实施跨区域、跨所有制兼并重组”。

但搬迁事宜再次“搁浅”。直至去年11月，工信部发布钢铁工业“十二五”发展规

最终的结论，合肥的传统产业，投入大，产出慢、利润率低、能耗高。为此，他们建议合肥要借鉴甘肃、江苏等地经验，出台《改造提升传统产业行动计划》，明确改造提升传统产业的目标、任务、重点方向、完成时限和保障措施。

针对目前合肥传统产业布局比较分散、产业链不够完整的情况，建议借鉴沈阳等地经验，鼓励传统工业企业向县(区)工

新材料上，两者产值占到72%。研发投入不足，多数企业主要从事组装加工，低附加值产品比重高，精深加工少；高端产品开发和生产应用不配套，产学研互动性不强，一体化进展缓慢。

地区新兴产业已经失衡。从区域看，合肥、芜湖基础较好，发展较快，皖北各市基础薄弱，且差距较大。“十二五期间”，安徽新兴产业欲“提速”，这个有可能吗？

### 部分省份产业结构一览

江苏省：把产业优化升级作为主攻方向，深入推进产业结构调整，打响“江苏创造”品牌，形成具有国际竞争力的现代产业体系。重点加强第一产业、基础设施、支柱产业、第三产业及科技和人力资本的投资，同时通过政府引导，使投资结构与产业结构动态发展的方向一致。

湖北省：全面实施规模化、高端化和“两型”化的产业“三化”战略，产业规模化战略即培育“大产业”、壮大产业集群、打造“大企业集团”；产业高端化战略即加快产业间升级、产业内深化、产品的全方位升级；产业“两型”化战略即树立“两型”发展

划，明确提出，在“十二五”期间，将支持合肥等城市钢厂搬迁改造，马钢(合肥)公司的搬迁才有了下文。

目的地，庐江。在去年12月的一次会晤中，合肥市委和马钢集团的高层，都将目光聚焦在这个铁矿石资源丰富的县城。这样优化产业布局的结果，将使包括安徽在内的中部省份，在不增加钢铁产能总量条件下，推进结构调整和产业升级，业内评价。

业园区进行搬迁改造，将相同或相近的产业相对集中在某一工业园区。同时鼓励企业利用搬迁改造时机，坚决淘汰落后产能。

今年3月19日，合肥市政府正式印发《加快中心城区工业优化布局转型发展的意见》。未来，合肥中心城区将通过“腾笼换鸟”，大力发展都市型工业、总部经济和楼宇经济，立足打造成全省“首善之区”和辐射源。

须调整、再调整。展望2012年，受宏观经济环境的影响，工业经济运行面临一定下行压力，随着原材料、人工、融资等成本上升，传统行业出现利润回落，企业家信心指数下降等现象，而新材料、节能环保、新能源、电子信息等领域内企业因技术含量高，抗风险能力强，受影响较小。因此，安徽的选择，已有了清晰的未来。

理念、选择“两型”发展路径、明确“两型”发展重点。

浙江省：产业升级从劳动密集型产业向资本密集型产业、从传统产业向高新技术产业。重点加强第一产业、基础设施、支柱产业、第三产业及科技和人力资本的投资，同时通过政府引导，使投资结构与产业结构动态发展的方向一致。

河南省：由工业经济主导向服务业经济主导的转型，经历产业结构软化的历程，即三次产业结构中服务业比重不断加大，同时第一、第二产业内部服务量不断扩大，服务环节不断增多(即工业深化和农业深化)的过程。



安徽最大的船

# 传统与新兴 转型与升级 本期主题策划： 开往春天的安徽



天渐渐转暖，春意更浓。

当传统的钢铁行业正在冰冻期，期待着转型重生，通过升级而获涅槃时，当欣欣向荣的“太阳产业”照进现实的天空，光伏版图如春笋般遍地兴起时，安徽发展的脚步正在铿锵前行。

传统与新兴，转型与升级。产业的洪流喷薄在江淮大地，如何变局，成了发展路上最值得思索的话题。

是夯实关键点，还是抢占制高点，抑或是主攻薄弱点？

一股产业升级转型的原动力，正引领人们瞩目开往春天的安徽……