



“你”拖祖国的后腿了吗？

钱兆成

中默默思忖：我拖祖国的后腿了吗？如果真的拖了后腿，那么是我自己太懒了吗？

三、四月份是奢侈品销售的旺季。又有一组数据接踵而来，根据世界奢侈品协会2012年1月公布的报告显示，截至2011年12月底，中国奢侈品市场年消费总额已达126亿美元（不包括私人飞机、游艇与豪华车），占据全球份额的28%，中国已成为全球占有率最大的奢侈品消费国家。

有专家称，我国国土面积大，人口多，经济总量全球排位很靠前，人均指标比较靠后。但近些年来，中国的人均指标也一直在提高，在世界银行的中等收入组里（又细分为上中等、下中等）已进入“上中等”阶段。

说是这么说，但是GDP从生产总值转为人均财富，从宏观数据转为微观拥有，尚依赖政府执政职能的转变，依赖于国家各项还富于民、藏富于民政策的贯

彻与落实。少谈些人均，多看些不均吧。2011年年初人民网的一则消息就显示，中国行业收入差距扩大至15倍，跃居世界首位，且仍在向纵深发展。

就此笔者建议提高最低工资标准。越来越多的人逐渐认识到了工资过低的危害。这次统计的数据上的落后与实际的落差再一次猛敲了底层民众那根敏感的神经。

每年平均10个百分点的GDP增长并未能体现在工资上，政府应该按每年GDP增速调高最低工资标准。古典西方经济学理论告诉我们，任何一种公共政策都会影响到微观个体的决策，从而扭曲了最佳的资源配置，带来总社会福利的损失，带来普遍的失落感。

一个国家的真正实力和本来面貌取决于生活在最底层的群体在什么样的环境中过着什么样的日子。可能最低工资不是没有调整，调整了也难以弥合行业、阶层收入的差距，但这至少是一个交代。

5时评
shiping

怎样挤出殡葬尴尬

李天亮

“活在北京，葬在河北”成为这个清明节期间网络热议焦点。北京市殡葬协会副会长姜晓刚对此回应，北京也有便宜的墓地，但市民“不领情”，挑大小、挑风水。他认为，我国应当出台《殡葬法》规范殡葬行为，同时破除殡葬旧习。（4月4日《京华时报》）

“生前经适房，死后经适墓。”早就不是笑话，而是苦涩的真实生活。现在的问题是，以前还能勉强选择北京的“经适墓”范围，正由京城慢慢向京郊，向周边河北等方向迁移。如果真的出现越来越多的“活在北京，葬在河北”的“黑色幽默”，那只能说殡葬改革方面，相关部门或还未尽到全力。

如何让民众生的权利和死的尊严，都能体现得淋漓尽致，恐怕是丧葬公益化改革最不容忽视的问题。这个清明前夕，国家发改委和民政部发布了《关于进一步加强殡葬服务收费管理有关问题的指导意见》。其实，类似意见每年两会都是重点的民生议题，解药也不是没有：让公益性殡葬服务真正公益，基本服务政府定价，延伸服务试行政府指导价；经营性殡葬服务，打破民政部门的某些审批垄断，允许民间资本进入，以市场竞争来保障质优价廉的殡葬服务，让民众不再没有选择权，不用再偷偷摸摸挤占皇陵、王陵的非法“小产权墓”。当然，再辅之以丧葬观念的改变，“死不起”的尴尬才能最终择别。



联合国国际劳工组织对全球72个国家和地区的人均工资做出统计，结果显示，中国人均月薪约为4134元，不足世界平均水平的一半，位列第57位。这次统计忽略了全球最贫困的地区。根据中国国家统计局的统计，2011年人均月收入约为2000元，这个结果包括工资以外的收入统计。（4月4日《京华时报》）

有一句老话叫做“是骡子是马，拉出来遛遛”，用数据说话显然是最权威的。第一组数据是，日本2010年名义GDP为54742亿美元，比中国少4044亿美元，中国GDP超日本正式成为第二大经济体。

这对不少渴望大国崛起、民族复兴的国人来说，自是盛事一桩。而看到平均月薪4134元，世界排名仅仅第57位时，不知道又有多少人心凉了半截。相信不少人在心

F非常道
feichangdao

“那是办公区域，不是公共厕所，如果每个人走到那里都说肚子疼，借厕所用，就存在重大的安全隐患。”

——最近，广州市民夏女士在送三岁女儿去上幼儿园的途中，女儿突然嚷着肚子痛，要上厕所。由于找不到公厕，夏女士便向附近的天河区法律服务大厅工作人员借用厕所，结果遭到工作人员的拒绝。随后夏女士将自己的遭遇发上微博，广州市司法局官方微博迅速做出上述回应！

“这是我第三次因为监督公车私用被打了，政府应该保护监督人。”

——2日下午3时30分许，广州市民区伯在广州天河区银河园墓园附近监督公车私用情况，遭一公车司机斥骂“管闲事”，并有数名乘客围攻，一名男子甚至向区伯吐口水。

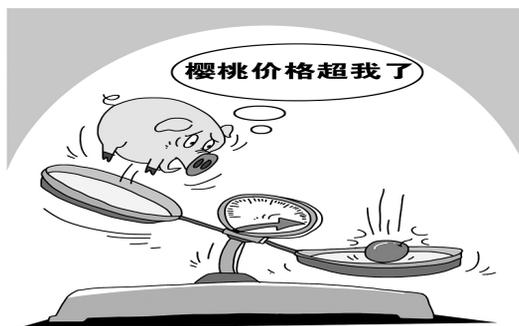
S时事乱炖
shishiluan dun

“樱谋诡计”符合“果农经济学”

又到了樱桃上市季节，“樱谋诡计”让重庆市消费者大吃一惊：40元左右一斤的樱桃已经超过了猪肉价格。（4月4日《重庆晨报》）

俗话说，物以稀为贵。今年樱桃上市量少，需求者并未因此减少。其价格是去年的2倍以上，这不是很正常吗？比如，同样是长江刀鱼，过去是豆腐价，寻常百姓可当家常菜吃。今年上市量很少，一斤卖出8000元的天价，消费者不接受行吗？

樱桃追随“蒜你狠”、“豆你玩”、“姜你军”卖出天价，这是符合市场经济规律的。果农们掌握这个规律，施出了“樱谋诡计”，一者，消费者不必大惊小怪，应该体谅歉收的果



农也不易。二者，市场信息不灵，果农生产存在盲区，上市量少虽抬高了价格，但却失去了多赚钱的机会。三者，果农不以斤卖而改以两卖，明年生产也不要盲目追风，樱桃生产量与消费者需求量相吻合，消费者和果农才会从中受益。张传发/文 朱慧卿/图

W微评论
weiping lun

“温柔执法”解决不了“城管问题”

董克震

南充仪陇县县城刚刚组建一支女子城管队，18名队员都是清一色的女大学生。昨日，她们来到街上，像往常一样开始一天的巡逻。队员们的温柔执法，让当地摊贩直夸，“把批评变成商量，把制止变成劝止，让人打心里感到舒服，也愿意听她们的。”（4月4日《华西都市报》）

执法并不是简单的“用兵一时”，而是多元化的“养兵千日”。这个“养”包括三方面，一是城管部门要将有关法律、法规宣传、覆盖、贯彻到位；二是要规划性、制度性开展社会化的法制教育，让法制教育进课堂、进机关、进学校、进社区、进基层；三是用执法为民行为感动苍生守法、护法。这个为民，既包括规范摊点经营区域、实行定点经营、模式化标准，变“游击队”为“正规军”，变粗暴执法为人性化执法，变被动管理为主动服务等，这才是最佳执法。

南充仪陇县开发“温柔执法”资源值得肯定，过度拔高、放大功能也是纯粹炒作和极端。“花絮”毕竟是“花絮”，不可作为“主茎”使用，一味顾此失彼、喧宾夺主操作，不去从执法根本上修意识、查问题、改作风、增服务、弥不足，“温柔执法”也会最终走向不“灵”的。

L老报人说
laobaorenshuo

“走基层”怎样深入？从“冰山理论”说起

言骸

去年8月以来，新闻界掀起“走基层、转作风、改文风”活动，使一线大量鲜活生动的报道呈现在读者面前，增强了媒体的亲和力 and 公信力。这项活动如何深入下去呢？笔者想起了西方新闻学的“冰山理论”。

美国学者赖恩·希格尔曾对《纽约时报》与《华盛顿邮报》第一版新闻的出处作了分析统计，发现记者依靠新闻发布会获得的材料占72.3%，非正式发布的材料占20.1%，两者相加，达到92.4%，记者独自采访的只占7.6%。希格尔经过分析认为，政府和公共机构及企业，提供给媒体的新闻是经过选择，对自身有利的新闻。这些组织之中存在的消极阴暗的东西，则被隐瞒起来。据此，西方新闻学有一种“冰山理论”，认为新闻媒体对社会生活的反映，仅仅是冰山浮出海面的一角，而真正的山体则在大海的深处。从这个意义上说，什么是新闻？新闻是某人某处

试图掩盖的东西。因此他们主张，记者不应该依赖别人提供的材料，而要自己去搜集，挖掘表象后面隐藏的东西。在我们的社会，是不是存在着事关大众利益而某人某处试图掩盖的东西？答案是肯定的。

应该说，开展“走转改”活动以后，记者依赖别人提供的材料少了，自己采访的报道多了。这是一大进步。但就报道的内容来看，基本是新气象、新面貌、新成就，还有好人好事等等，总之，报喜不报忧，一片莺歌燕舞，鲜有发现新事物，研究新情况、新问题的深度报道。从多数报道内容看，记者“身入”了，但没有“心入”，看到了一些表象，写出了一些热热闹闹的场景，但缺乏深度。这就是敌人对当下“走转改”的一孔之见。

历史在发展，社会在前进，新事物、新情况、新问题层出不穷，因此，发现和支持新事物，研究新情况、新问题，推动社会和民生问题

的解决，应该是记者“走基层”的首要任务。但是，真实的“情况”和“问题”往往会被掩盖。这就需要记者有揭盖子的勇气和智慧。

一个社会，真善美和假恶丑总是并存的，基层也是如此。因此，在弘扬真善美的同时，揭露假恶丑，特别是揭露事关大众利益而被掩盖了的事物真相，就是作为公众利益代言人——记者的天职。执行这样的天职，记者背后要站着强大的媒体。

什么是“基层”？从现在报道的范围来看，主要局限在乡镇村、田头、农户，清洁工、敬老院等。其实，“基层”是个很广泛的概念，不光是纵向的概念，还应该是横向的概念，各行各业都有“基层”，更应该是一个社会概念，即社会的底层，社会的弱势群体等。这些地方既有新事物，也有新情况、新问题，如果我们把“基层”的概念拓宽了，走基层的范围广了，报道面扩大了，“走基层”报道的深入问题也就有了更大的空间。