

# 用鲜花与清风“祭奠”亲人

## 合肥市昨举行清明共祭,越来越多的市民青睐这种新型殡葬理念

星报讯(记者 祝亮) 默哀、净盒、插柳、献花、供奉青团……昨日,2012年合肥市清明共祭活动在合肥市殡仪馆举行,超过百户合肥市民前来参加。

当日上午8时许,共祭仪式正式开始,满天纷飞的气球见证了市民们对逝者一片诚挚的思念。整个祭祀仪式在专业礼仪师庄重却不失温馨的话语中缓缓开始。祭祀过程由默哀、净盒、插柳、献花、供奉青团等仪式组成。全体家属在礼仪师的引导下,庄严肃穆、有序地完成各项仪式。

“这样的活动举行得非常温馨。能让我们以这样的方式聚集在这里,共同怀念我们的亲人,既不失素雅,又体现了人文关怀。我想大家都应该全力理解和支持这种现代殡葬祭祀改革。”一位参加仪式的家属这样说道。

据悉,此次活动由合肥市民政局、合肥市殡葬管理处、安徽省殡葬协会、省生命文化研究中心主办。此次活动不向市民收取任何费用,参加共祭的市民只需提供逝者的骨灰盒或遗像即可,由主办方免费提供祭祀所需的用品。

据主办方介绍,此次集体共祭活动以“人文共祭,爱传万家”为主题,自三月中旬开始了电话及微博预约报名以来,就有许多市民纷纷通过电话和网络平台预约报名并前来实地了解情况。昨日,共有147户市民参加了此次的清明共祭活动。也由此表明,以清明共祭为主题的现代殡葬祭祀方式越来越被广大市民所接受。

关键词 楼市

## 滨湖有楼盘 4600元/m<sup>2</sup>“甩卖”

星报讯(记者 任金如) 4月2日起“放价”三天,3期55~88m<sup>2</sup>准现房加推,最高优惠成交价4600元/m<sup>2</sup>起,优质学区、集中供暖。昨日是清明小长假的第一天,合肥市民王女士的手机就被“塞”进了滨湖区某楼盘的促销短信。滨湖区房价开始“跳水”?昨日,记者致电该楼盘营销中心,置业顾问解释:“因为是40年商住产权公寓,无法落户,所以是这个价格”。

虽然目前滨湖区房价呈现阶梯状:蓝鼎·滨湖假日在售高层毛坯房源的价格在7700元/m<sup>2</sup>,文华阁·滨湖·书香门第高层毛坯房源价格在7000元/m<sup>2</sup>左右,新近开盘的旭辉·御府高层毛坯房源价格在6600元/m<sup>2</sup>,但是,这一区域楼市均价高于合肥楼市均价。1月,合肥住宅均价为6292.40元/m<sup>2</sup>,2月为6409.30元/m<sup>2</sup>。

因为是清盘卖剩余房源,所以房价才会有很多优惠,昨日,该楼盘置业顾问特别强调,目前,在售的都是剩余的较低楼层房源,普通的高层住宅产权房价格在7300元/m<sup>2</sup>到7500元/m<sup>2</sup>之间。

关键词 商场

## “限时”优惠还送“苹果”

星报讯(记者 任金如) 清明小长假还没开始,合肥各大商场的“促销战”已经硝烟弥漫。记者昨日统计发现,共有9家商场在小长假期间推出了各种促销,活动时间一般到4月4日止。更有甚者,还拿出了4台iphone4,重奖转发商场新浪官方微博的粉丝们。

从3月30日起,合肥百大鼓楼商厦率先端出了小长假促销大餐。第三届珠宝节(活动时间为3月30日~4月8日),黄铂金优惠30元/克,镶嵌、玉器7.8折优惠(特例品除外)。购买女鞋,满300送300(特例品除外)。

“没想到今年清明小长假一些商场送得这么‘狠’”,昨日,某商场营销人员说。如,百大乐普生推出的幸运百分百活动,顾客购穿着类商品满200元就参与幸运大抽奖,最高可赢取“苹果”touch一部(一共3部)。

趁着小长假,为商场的官方微博多加“粉”,也成了一些商场小长假促销活动的目的。在今年的活动期间(3月31日~4月15日),只要登录新浪微博,关注@合肥百货大楼官方微博,并转发此微博,@3位好友以上,即有机会赢取iPhone4(8G)、100元衬衫现金券。活动期间发新浪微博晒购物小票,@百大CBD购物中心并@三位以上好友,即有机会赢取各种旅游机会。

相关链接:

合肥金鹰宿州路店 活动时间:4月1日~4月4日满200送200/100;合肥百盛 活动时间:3月31日~4月8日新品春装300减150(特例品除外);合肥百大商业大厦 活动时间:3月31日~4月4日化妆品满200减20;合肥百货大楼 活动时间:3月31日~4月4日春装、家电一起“惠”;合肥百大乐普生 活动时间:3月31日~4月4日千元电子券大派送;合肥商之都东城店 活动时间:4月1日~4月8日穿着类满120省70/60;合肥百大CBD 活动时间:3月31日~4月4日春款满300立减150/100;合肥百大鼓楼商厦 活动时间:3月30日~4月4日满300送300(特例品除外);合肥商之都旗舰店 活动时间:4月1日~4月8日购穿着类单票满300减160/120/100/80/60。



① 昨日上午,在通往大蜀山文化陵园的道路上排满了前往陵园祭祀的车辆。  
记者 黄洋洋/图

② 昨日,合肥市各大陵园迎来祭祀高峰,众多市民手捧鲜花前来祭祀先人。  
记者 程兆/图

③ 昨日上午,合肥市蜀山区城管大队在殡仪馆门前把一束束鲜花和文明祭祀倡议书发放给前来扫墓的人,号召广大市民采取文明祭奠,破除焚烧纸钱等陈规陋习。  
张前程 倪路文/图

## 清明出游昨迎小高峰,市民扫墓踏青两不误 “2日游”线路备受青睐

星报讯(李勇 记者 董艳芬) 春光明媚,群芳初绽。记者昨从旅游市场获悉,由于今年的清明节是小长假的最后一天,很多市民选择先踏青出游,后祭祖扫墓,扫墓踏青两不误。

### 小长假首日迎来出游小高峰

昨日上午7点,记者在合肥旅游集散中心看到等待出游的市民排成了长龙,20多辆发往天柱山、九华山、黄山等周边旅游景区的车辆整齐待发。

参加“九华山祈福踏青2日游”的市民陆长军告诉记者,今年的清明小长假假期安排得特别好,天气也很给力,4月2日、3日出游,4月4日清明节当天也能赶

回来给祖先扫墓。

### “2日游”线路明显盖过“3日游”

天气给力、假期给力,清明旅游市场也火爆异常。安徽环球旅行社计调部经理夏文军在接受记者采访时表示,仅4月2日当天,该旅行社就接待了近2000名游客出游。

“一般而言,3天小长假都以周边‘短途游’为主,但今年和往年还不一样,‘2日游’线路明显比‘3日游’受欢迎,因为很多人都把4月4日清明节假期腾出来扫墓。”夏文军分析。

景区以花为“媒”赚人气

赏花踏青成了景区赚人气的旅游“卖点”。记者从旅游部门了解到,合肥长丰陶楼、合肥肥东岱山湖、黄山黟县碧阳镇等地的桃花节在这个清明小长假逐一登场,而宿州砀山梨花旅游节暨民俗文化节也已在该县百万亩果园里拉开帷幕。

多种效应叠加下,景区在清明小长假也收获“真金白银”。合肥徽园景区负责人向记者透露,截至昨下午,该园接待游客3000多人次,落户该园的世博安徽馆也接待近千名游客。

而天柱山风景区管委会工作人员葛玉屏表示,小长假期间,天柱山的住房预订率达到了80%,预计3天游客接待量将达5万人次。

关键词 出游