



合肥天鹅湖边高楼景观灯熄灯前



合肥天鹅湖边高楼景观灯熄灯后

# 熄灯60分 节能100分

记者 马冰璐 李皖婷/文 李超钰 程兆/图

一年中,这一小时格外不同。昨晚20:30~21:30,市民们惊奇地发现,许多公共景观照明设施“同步”熄灭,作为“地球一小时”活动参与城市之一的合肥,与全球其他6000多个城市共同参与了这场环保盛事。昨日,记者还了解到,如果合肥118万户用电居民同时熄灯1小时,大约可节电40~60万度。

## 现场:变废为宝把“地球一小时”带入每一天

昨日晚20时30分,安徽大学磬苑校区和全球众多城市一起熄灯关灯,“还原”夜色,响应呐喊:“让地球休息一小时吧!”

灯光熄灭,安徽大学鸣磬广场一侧的展台点起了蜡烛。安徽大学环保协会的同学们正在这里现场传授如何“变废为宝”,用易拉罐、废纸等废弃材料制作手工艺品。

“其实做这些都很简单的。我们想要表达的是,即使是生活中一些不起眼的废品,通过改造也可以点缀生活。从身边小事做起,人人都能为保护环境做出点滴贡献。”环保协会的一位同学一边教观众折纸玫瑰,一边说道。

广场另一侧,中科大天文协会的同学架起了天文望远镜,同时利用天文软件向观众讲解各个星座的位置,希望人

们能利用灯光熄灭的时刻好好观赏灿烂的天空。

与此同时,几十盏蜡烛围成了一个心形,学生们捧着蜡烛静静祈祷。“我们无法改变历史,但我们可以设计未来。如今,破坏臭氧层的氟利昂几被淘汰,汽车尾气排放受到限制……从‘无车日’到‘限塑令’再到‘地球一小时’,人们正在采取更多的行动来保护地球。”

## 调查:合肥居民熄灯1小时能多建一所希望小学

记者从合肥市灯饰建设管理处了解到,合肥市市管公共设施大多参与了此次活动,其中一环沿线桥梁、人行天桥的景观照明设施大多关闭了,多座高架桥也参与了活动,BRT公交站台的景观照明灯也同步熄灭。

据悉,单单关闭桥梁的景观照明设施短短1小时,大约就能节电4千多度。

与此同时,昨日,记者专程联系了合

肥供电公司,据相关负责人介绍,合肥有118万户用电居民,如果大家同时熄灯1小时,大约可节电40万~60万度。

据此,记者估算了一下,根据目前0.5653元/度的居民用电价格,节电40万~60万度,大约可节约电费22万~33多万元,那么这笔“省”出来的电费,已足够建设一座希望小学。

熄灯1小时,除了能够节省电力资

源,还能减少煤炭资源的消耗。每节约1度电,约能节约0.4千克标准煤,而如果节电40万~60万度,则能节约标准煤160吨~240吨。

此外,熄灯1小时还能减少二氧化碳的排放量。据了解,节约1度电,可减排约1千克二氧化碳,而每户用电居民熄灯1小时,可以减排二氧化碳400吨~600吨。

## 反思:活动关注度渐高,市民参与热情不“热”

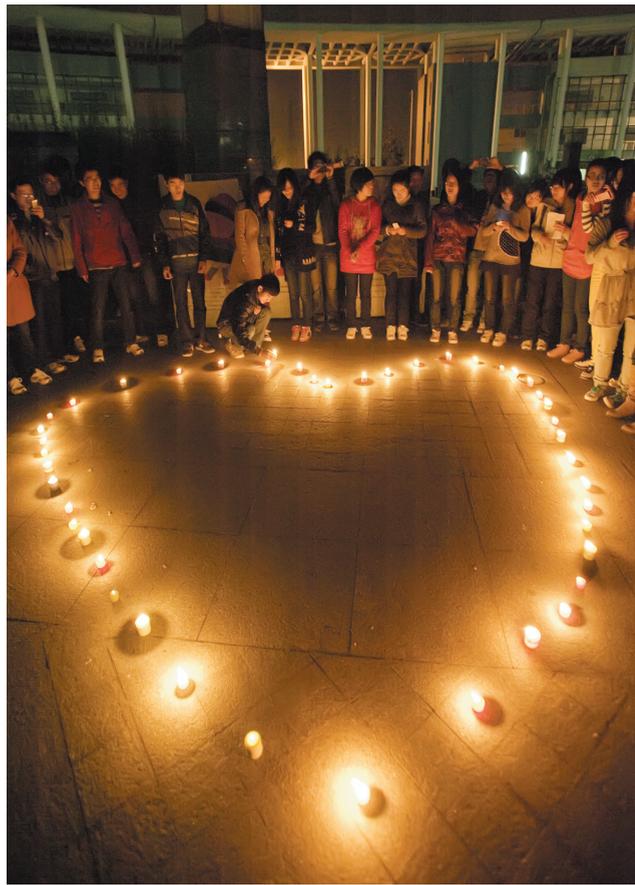
随着“地球一小时”活动的开展和节能减排理念日益深入人心,“地球一小时”活动的社会关注度越来越高,每年全球参与活动的城市和单位也越来越多。那么市民对此项活动的认知度和参与度又如何呢?

记者随机采访了10多位市民,大部分市民表示,知道“地球一小时”,平时也会关注这项活动,但没有参与过。

“上大学的时候,学校会组织,如今毕业快两年了,没人组织,反而忽略了。”市民秦女士说,如果自己在家熄

灯一小时,她感觉有些矫情,“如果政府部门能联系物业公司,倡议居民一起参与,可能效果会更好一些。”

昨晚,合肥一些小区业主,在物业倡议下,参与了“地球一小时”活动,但参与小区和业主的数量均寥寥无几。



合肥高校学生点起祝福烛光,许下美好心愿



3月31日,蓝鼎星河府14#、15#、16#号楼河景王座盛大开盘,短短两个多小时,火爆热销500套,再次缔造星河府传奇。

开盘当天上午,售楼部外场人山人海,停靠在巢湖路边的车辆摆起了百米长龙,有的选房客户从早晨6点开始就赶到现场等待选房,很多客户专程从周边县市星夜兼程赶来,还有不少听亲朋介绍慕名而来的,将宽敞的摇号等候区挤得水泄不通。

### 载誉加推,当红不让

此次星河府火爆热销的场景,延续了前两次开盘的热度。从2011年12月18日

开盘,到2012年1月14日二次开盘,短短40天,蓝鼎星河府屡屡放出巨量,最终以1800套的成交记录摘得合肥销量冠军。

业界对星河府的评价是“太震撼了”,客户对星河府的评价是“太给力了”,以迅雷不及掩耳之势“迅速蹿红”。从1#-13#首次亮相,近万人蜂拥售楼部,开盘创下3000人同场摇号的壮观场面,成就100%成交率;到9#、10#、17#“阔景版”加推,销售率超过95%;再到14#、15#、16#号楼“河景王座”压轴登场,25小时内劲销500套……在蓝鼎星河府轮番上演的火爆“现

## 2.5小时劲销500套! 蓝鼎星河府3月31日开盘再获捷报

象”,印证了大盘与品牌的号召力。而“星河府现象”以持续的关注度,成为2012年春季楼市最火热的符号。

### 河景王座,以景称王

此次加推的14#、15#、16#号楼,地处南一环绝佳地段,由于在大社区中独特的地理位置,相比较之前的楼栋,具有更加优越的景观优势。零距离俯瞰70公里南淝河浩瀚河景,内享数万方米凡尔赛皇室园林,每一层楼,视野尺度便加倍放宽。

南淝河生态公园仅一路之隔,与大自然零距离亲近,即便足不出户,也能在自家露台上看到这70公里的生态公园白鹭翱翔、长河落日的绝美景观,呼吸上百颗银杏和香樟组成的树阵净化过的徐徐清风。而且,14#-16#楼是在售楼栋中具有开阔主题园林的楼栋,前后近80米的开敞楼间距,形成了阔达1万方的组团园林。

现在的14-16#楼,已经不再单纯是“拥有”河景、有公园、有园林景观,确切地说,应该是“奢享”加倍宽阔的河景、公园和社区园林。这是为什么叫做“河景王座”的原因。

### N+1户型,凝聚精华

14#-16#楼作为压轴楼王,除了景观之外,还有一系列产品设计之中的绝版精华。在户型设计上,它延续了星河府N+1户型一贯的舒适:户户赠送空中花园,并设置有南北阳台、超大飘窗等半室内半室外空间,近距离的亲近河景、公园,充分融入外部自然环境,提升居住舒适度的同时,增添千万种生活情趣。而且客厅、卧室、花园、卫浴各空间尺度舒展,以及前后环伺有大尺度的内部园林,保证栖居的舒适性。

对于空间的利用方面亦有全新看点。经典的95平方米户型再次登场,方正的全南向的户型将得房率做到极致,几乎

没有空间浪费;客厅带有大尺度生活阳台,可设置桌椅品茗赏景,实用又方便;更有楼王中的王者120-140平方米改善型户型,三房朝南,两个卫生间等人性化设计,让追求高品质生活的客户不看准都不行。

### 一环豪宅,价值凸显

当前的市场形势下,人们的购房观更加理性,他们往往会比较很多楼盘后,才会最终确定。而在星河府认购的很多客户,也是在比较了周边项目,乃至全市数十家楼盘之后,最后还是回到星河府买房。他们表示是综合了很多方面来考虑,不仅是价格要符合预期,而且考虑到景观、户型、性价比、舒适性,以及将来的前景,不是为了买房子而买房子,而是买一种理想的生活方式。他们认为,等到房子交付、装修完成,铜陵路高架桥、地铁1号线也差不多该开通了,到时候肯定会升值。