

3500万元电器消费券惠及你我他……

苏宁率先启动家电行业“消费促进月”

零首付,零利息,零手续费在多家银行开办



昨天下午,2012年安徽苏宁电器消费促进月活动新闻发布会在合肥苏宁电器管理中心正式召开,本次新闻发布会的代表着安徽苏宁电器率先正式开启了“安徽省家电行业消费促进月”活动。

安徽省商务厅相关负责人表示,安徽不仅拥有多个大型本土制造企业,更引进了海尔、美的、西门子等多个大型家电制造企业,在家电产品的上游具有丰富的产品线作为支撑。安徽苏宁率先启动“消费促进月”活动,一方面将收到显著的经济效益,同时也将成为其他行业的典范。

安徽苏宁相关负责人表示,本次苏宁消费促进月将从3月下旬一直持续到5月初,届时不仅将联合广大电器厂商展开大型联合促销,还将围绕“守诚信、促消费、倡低碳、惠民生”的主题,联合家装、旅游、婚庆等优质商家,面向全省发放总价3500万元的消费抵扣券,同时推出名优家电采购节、优惠信贷家电消费等惠民服务。

苏宁表示,本次消费促进月要求各大企业围绕品牌消费、信用消费、网络消费、绿色消费、餐饮消费五大内容组织开展活动,而苏宁等家电零售企业,作为直接面向广大消费者的终端环节,与上游数千制造商有着直接

联系的环节,在消费促进月活动中有着重要的纽带作用。而苏宁目前在安徽地区已经拥有40家门店,占据着家电零售主要的市场份额。

为更好推进安徽消费促进月活动的落地,安徽苏宁电器联合安徽宝中旅游、华然装饰、川豪装饰、中皖凯业、合肥城市人家、天然婚纱等省内优质商家联合印发了面值3500元的消费券派发给消费者,其中家电消费券600元、旅游消费券700元、家装消费券2000元、婚庆券200元,共计金额3500万。苏宁表示,从4月1日起,价值3500万元的消费抵扣券将向市场全面发放。顾客只要持身份证,即可凭证免费领取一张消费抵扣券,领券后即可到店进行消费。

除了3500万元消费抵扣券,苏宁还将结合“守诚信、促消费、倡低碳、惠民生”的主题,联合老板、方太、得意、光芒、海尔史密斯、美的、九阳、格兰仕、苏泊尔十大家电品牌共同推出千套厨房电器公益置换活动,凭旧

饭煲、电磁炉、电压力锅、豆浆机等旧电器购厨房电器,成交价基础上再享受10%置换补贴,全城放量1000件。

另外,按照省商务厅消费促进月中关于信贷消费的要求,4月至5月期间安徽苏宁电器计划将与中国银行、建设银行、农业银行、工商银行、光大银行、中信银行共同推出三零分期业务,消费者持相关银行信用卡在安徽苏宁各门店刷卡购买家电单件满1500元即可享受0首付、0利息、0手续费的三零分期活动。

同时,为挖掘地方特色美食文化,扩大餐饮美食文化的知名度和美誉度,促进地方餐饮美食销售增长,共同服务社会回馈消费者,4月2日至5月4日期间,安徽苏宁电器还将携手宝中旅游共同推出新春旅游体验季活动。活动期间在安徽苏宁电器指定门店购买指定产品或累计购买产品达到一定金额的即可免费获得由宝中旅游提供的新春旅游体验季名额。

第一届“设计沙龙”品鉴会

——宜居元素解析

随着天气的回暖,省城家装市场也逐渐热闹起来。近期笔者了解到,位于包河区太湖路与铜陵路交口海顿公馆中央商业楼的今朝宜居装饰将于3月31日开展“设计沙龙品鉴会”的召集活动,本次活动特邀易学大师马午老师现场讲解如何打造家居旺宅。

五大优势 创家居服务新理念

今朝宜居装饰依靠今朝装饰集团长期发展和自身浓厚的文化氛围逐渐形成了企业独有的五大优势,现携此五大核心优势让消费者能够切身感受到家装市场的改变,体验装修建材一站式的“大家居”服务!

“标杆工程”全程保驾护航 解后顾之忧

何为标杆工程?为何研发标杆工程?标杆工程是指家装工程从开始到结束,为客户提供可预见性、个性化“量身定制”的整体生态家居工程,使所有服务项目和施工流程更科学化、规范化、标准化。研发标杆工程体系就是为了:一、预警体系,人员有序,责任分明;二、预见消费,居家享受,了解细

节;三、轻松装修,合理安排,快乐上班;四、家庭和睦,一体工程,省力省心。

一站式购齐 性价比更高

“大家居”文化馆联袂40余家全国一线品牌,为消费者提供省心、便捷、优惠的高品质服务,让客户真正享受到从主材的购买、家具的选择、配饰的协调等家装过程中,上千款产品采购一站到位的盛宴,让消费者真正体会到今朝宜居装饰为客户创造的高性价比服务和物超所值的消费体验。

电话报名优惠更多,拿起电话,快报名吧!

活动时间:2012年3月31日13:30

活动地点:太湖路与铜陵路交叉口海顿公馆中央商业楼

报名电话:0551-2722258
15955142710

迅速鉴别实木复合地板

消费者在选购时,可以通过肉眼和闻气味两招,轻松辨别实木复合地板的优劣。

闻气味:基材好的实木复合地板会散发出木质的清香。而基材不好的实木复合地板会发出浓烈的刺鼻气味。

掂重量:好的实木复合地板密度较高,横切面的纹理细腻且均匀,颗粒小而紧实。质量差的实木复合地板,其横切面颗粒大且稀疏,表面极粗糙。再用手掂其重量,好的实木复合地板由于密度大,手感也比较重。

看木纹:高档的实木复合地板纹理清晰度高,花色更逼真,甚

至连木纹结疤和纹理细节都与真实的木材相差无几。而质量较差的木地板印花生硬呆板,纹理粗糙模糊。消费者可以用手触摸木地板的表面,好的实木复合地板无论是木纹还是触感都颠覆了普通地板的平面效果,立体感更强。

看条码:正规的实木复合地板,地板背面不仅会印有品牌的商标,还有地板的型号、耐磨转数和环保等级等信息,让消费者一目了然。

此外,正规实木复合地板一般都会达到EO级的环保标准,然而有些不良商家会打擦边球,把数字“0”打成英文字母“O”,企图误导消费者。




享消费盛惠

全生活折扣季之【家装·家电节】

活动时间: 3月24日—4月15日

品牌装饰: 川豪装饰 北京城市人家 华然装饰 中皖凯业装饰

活动监督: 市场星报社 星空社区 市场星报官方微博 活动咨询: 0551-7136990

