

天气转热 冷饮市场“火”了起来

记者探访：想吃冷饮可能要多花“银两”了

记者 丁林

连续几日的大晴天，省城气温陡升，街头巷尾，手持冷饮的人也多了起来。记者昨日探访市内几家冷饮批发部了解到，今年想吃冷饮，可能要多付些“银两”了。



受天气左右，上市迟了半个月

昨日下午3时，记者来到省城红星路与金寨路交口的一家冷饮批发部看到，院子内大大小小的冰柜将冷库围了个满满当当。经营了多年冷饮批发的老板张沈兵告诉记者，相比较去年，今年开

门营业要晚半个月。他告诉记者，由于今年春天来得比较晚，气温一直上不来，直到一周前自己才开门营业，“去年3月初就开门了，同期相比，今年要迟半个月左右”。

虽然听说过两天合肥也有可能降温，但张沈兵认为，降温对销售的影响不会太大，“已经快到4月份，升温是总体趋势，‘靠天吃饭’的冷饮市场快进入旺季了”。

部分冷饮零售价上涨20%~30%

尽管姗姗来迟，但丝毫未影响新品种的上市。

和路雪系列的“天使与恶魔”、“花生脆雪糕”，伊利旗下的“巧蔓菲”……这些名称，在去年，你绝对不曾听过。据光明巷内伊利冷饮配送站的老板介绍，今年光伊利就推出了多

款新品。随着新品种的上市，冷饮的价格也节节攀升。根据经验，张沈兵告诉记者，今年冷饮的价格要比去年上涨不少。

他为记者算了一下，2011年一箱40支装的蒙牛“随便”，批发价是42元，而今年达到56元；和路雪

系列的千层雪棒，批发价也由去年的45元每箱，上调到63元。“和路雪的‘梦龙’去年零售5元，今年6元，涨幅达20%”。

至于涨价的原因，张沈兵透露，不外乎工人成本的增加、原材料价格的上涨以及近期油价上涨带来的运费提高。

本土冷饮难觅踪迹

在走访了多家冷饮零售摊点及批发商铺后，记者发现大大小小的冰柜中，除了蒙牛、伊利、和路雪等品牌之外，难觅合肥本地冷饮品牌。

永红路的满天星超市工作人员告诉记者，往年超市内还售有红豆刨冰、“大花脸”等合肥本地产的冷饮，最近几年，很难看到本地冷饮身影。

张沈兵告诉记者，从经营冷饮批发开始，自己一直做的是和路雪等品牌，“本地的红豆刨冰，价格比较便宜，在乡下卖得比较多”。

6宗地今日上市 合肥土市现拍卖小高潮

星报讯(记者 任金如) 冷清的土地市场，依然冷却不了政府推地的“热情”。今天，合肥将有6宗地(共计390亩)上市拍卖，龙年的首次供地潮来袭，或许可以给土地市场带来些许暖意。

自2012年开年以来，合肥土地市场一直是“冷”眼对人。地方政府大幅调低土地出让底价，减少土地出让量，意欲促使土地市场回暖，

但是效果并不明显。截至目前，仅成功出让4宗地：一月份土地市场零成交；二月份出让4宗小地块(共79亩)，以接近底价成交；3月到现在，合肥土地市场尚未开张。

这一僵局有望在月底打破。根据合肥国土局公告，3月28日，合肥将有6宗共390.69亩土地集中出让，其中2宗地为经开区地块，4宗地位于三县，都以

拍卖的方式出让；3块纯住宅地块，3块商住综合地块。其中，面积最大的是合经区2012-1地块，面积91.74亩，位于经开区方兴大道与始信路交口东北角。最受关注的地块为合经区011地块，位于经开区繁华大道南、金寨南路东，靠近金寨路高架，紧邻繁华世家和百乐门项目，属于经开区明珠广场商圈，面积为6962亩。

气温升，私家车出行率攀高 上周我省成品油销量同比增一成

星报讯(记者 王伟伟) 油价调整已经有一段时间，我省成品油批发和零售市场的反映如何？昨日，记者从省商务厅获悉，自3月21日国家提高成品油价格以来，我省成品油市场在调价前后没有出现市场异常波动，整体较为平稳。截止上周末，全省库存41.3万吨(汽油10.1万

吨、柴油31.2万吨)。购进方面，由于汽、柴油价格高企，批发环节需求回升有限。上周我省成品油纯购进约178万吨(汽油5.8万吨、柴油12万吨)，与前周相比减少了0.9万吨，降低了48%。销售方面，受近日天气晴好，气温上升影响，终端需求得以提振。上周全省成品油

销量164万吨(汽油4.9万吨、柴油11.5万吨)，与前周相比增加了16万吨，增长了10.8%。记者还了解到，在汽油市场上，零售环节供需相对平稳，仅调价前一天，加油站出现扎堆加油现象。后期随着气温的转暖，私家车出行率将逐步攀高，汽油的需求量也日渐增长。

财经微博秀



小米创办人，董事长兼CEO；金山软件董事长

雷军

智能手机发展的三大趋势：1. 电脑化，手机将替代PC成为大众最常用的终端；2. 互联网化，用互联网方式做手机操作系统，用电商模式销售；3. 铁人三项，软件、硬件和互联网服务垂直一体化，确保用户体验。



中国社会科学院研究生院教授

曹建海

放任资本危害民生，即使是国有的资本，也应该坚决将其打倒！如果政府能坚持“节制资本、专注民生”的执政理念，现有企业不管是国有的，还是外资的，或者民营的，实际上是很不重要的事。



上海易居房地产研究院副院长

杨红旭

对于一般性(房地产)企业，要想度过这次98年以来最严峻的资金危机，方式有几种：一方面，多弄钱：1、降价促销跑量回笼资金；2、卖地、转让项目、出售企业股权；3、加大融资力度。另一方面，少花钱：1、不买地；2、缓开工；3、裁员。



中国世代投资集团董事长

禹晋永

人生没有如果，只有后果和结果。过去的不会再回来，即使回来也不再完美。生活有进退，输什么也不能输心情。生活最大的幸福就是，坚信有人爱着我。对于过去，不可忘记，但要放下。因为有明天，今天永远只是起跑线。生活简单就迷人，人心简单就幸福；学会简单其实就不简单。



电视台主持人

芮成钢

关于诺基亚未来的调查结果：看好：20%；不看好：10%；中立：65%。诺基亚在中国27年，卖了几亿台手机，我身边几乎每个人都有关于它的故事或插曲。



优米网创始人

王利芬

联想集团的刘军跟大家来分享了自己十九年前从一名大学生到联想集团移动互联和家庭业务集团的总裁的职场经历，他的秘诀解读如下：第一，脚踏实地把想法化做现实。第二，实事求是地看待人和事。第三，对工作认真负责不打折扣。在一个市场化的公司里，把事情做出来并做好基本上就处好了最重要的关系。

