

安徽与全国知名民企焕发爱情“第二季” 省工商联调研“把脉”在皖投资满意度 9成来皖民企将“追加投资”

记者 王玮伟 宛月琴

1.8万亿元,这是2010年安徽与全国知名民企“牵手”的大单。而后,安徽与全国知名民企的“爱情”每天都在上演。来自省经信委民企合作处的最新统计显示,截至今年2月底,2169个省与全国知名民营企业合作发展签约合同项目中有1773个项目开工,投资规模7472亿元,开工项目累计完成投资额3108亿元。

“爱情”还在继续。省工商联的一份调研报告显示,有90%的企业还将对项目“追加投资”,更有95%的企业愿意邀请或推荐合作企业赴皖考察投资。

A 调研“把脉”在皖投资满意度

安徽与全国知名民企“恋爱”进展如何?为跟踪了解全国知名民营企业来皖投资情况,省工商联在2011年9月下旬开展与全国知名民营企业合作发展“回头看”暨全国知名民营企业在皖投资满意度调研活动。通过发放300份问卷对全国知名民营企业在皖投资满意度情况进行调查,回收有效问卷200份,回收有效率66.7%。

调查问卷内容包括整体投资环境满意度、投资硬环境满意度、投资软环境满意度、投资信心及预期四个方面共34项。

月底在皖投资项目已落地的全国知名民营企业,涵盖房地产、批发零售、工业制造、食品加工及生物制药、贸易进出口、信息IT服务和软件、金融投资及文化服务、新能源等多个行业。其中,工业制造类企业占45%,房地产和批发零售业分别占14%和10%。

B 9成在皖民企拟“追加投资”

调研结果显示,有90%的企业拟对项目“追加投资”,只有8%的企业拟“缩减投资规模”,2%的企业拟“转移投资”。

此外,有90%的调查对象对我省“十二五”时期经济发展前景充满信心,对两年内在我省投资回报预期“非常乐观”和“比较乐观”的分别占20%和54%,投资回报预期“一般”的占23%，“不乐观”的仅占3%。

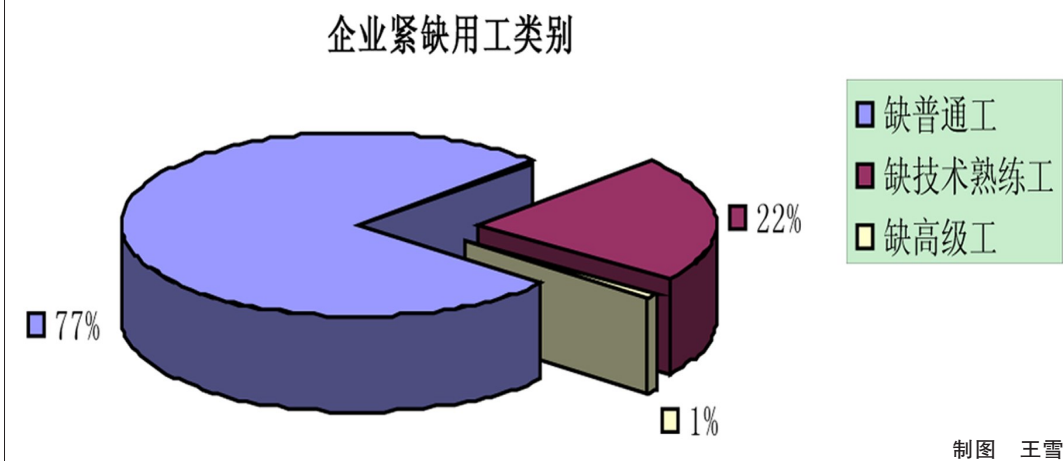
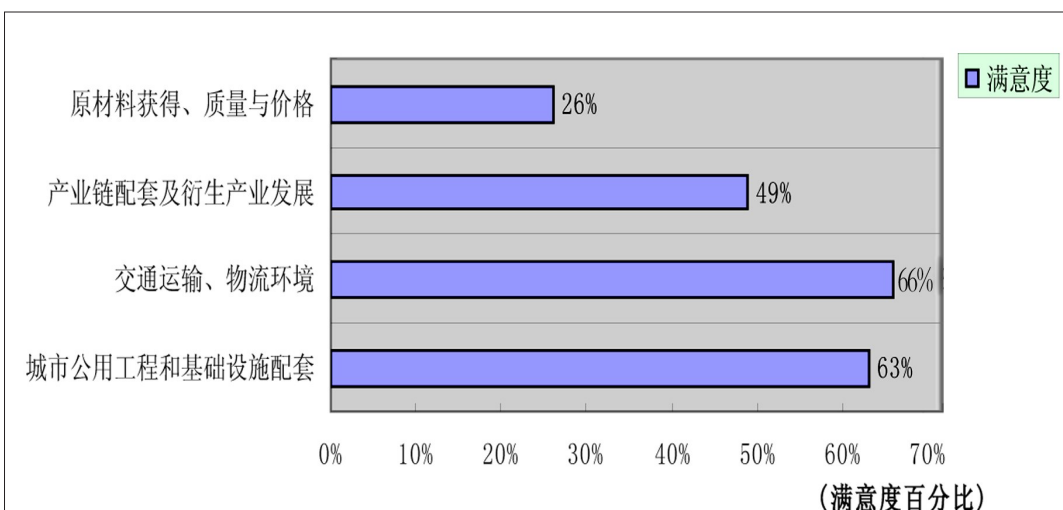
与此同时,64%的企业认为安徽在投资环境宣传及招商引资整体营销方面做得较好,有95%的企业愿意邀请或推荐合作企业赴皖考察投资。

5成企业对产业配套“不满意”

对于投资方而言,一个地方的硬件设施、产业链延伸都是选择投资的关键因素。调查显示,在硬件环境评价体系中,满意度最高的是城市规划建设,高达90%的企业对当地城市总体规划建设表示认可;满意度最低的是原材料获取质量及价格,企业认可度仅为26%。企业对投资所在地的上下游产业链配套及相关

衍生产业发展满意度为49%,几乎占到了“半壁江山”。

在原辅料、配件方面,有45%的企业反映虽能在本地或周边地区得到供应,质量较好但价格偏高;18%的企业反映原材料勉强满足生产需求,质量一般、价格较高;11%的企业反映本地原材料供应不能满足生产需求,质量较差,需到外地进货。



4成企业反映“贷款流程复杂”

在金融服务方面,尽管有80%的企业反映当地有银企对接的平台和活动,但调研显示,企业贷款难、贷款贵、信用担保体系建设不够完善等问题依然存在。

根据调查,20%的企业认为

融资扶持政策健全,金融产品丰富,贷款手续简便;44%的企业反映虽然融资扶持政策比较健全、金融产品较多,但贷款办理流程复杂;29%的企业认为当地对企业融资扶持力度不够,金融产品缺乏,贷款较难。

有50%的企业对当地金融机构服务水平和金融创新能力表示认可,但对中小企业信用担保机构评价不高,仅有39%的企业认为当地中小企业信用担保机构对企业帮助较大。

22%企业表示缺乏熟练工

从统计的问卷数据来看,“用工难”成为企业普遍反映的共性问题,97%的企业反映用工紧缺现象严重。问卷显示,77%的企业反映缺乏一般普通工人,22%的企业反映缺乏技术熟练工,1%的企业反映缺乏

高级工。

面对用工难问题,69%的企业反映当地相关部门给予积极协调帮助,20%的企业反映相关部门帮助只限于简单应付,还有11%的企业反映当地相关部门没有给予企业任何帮助。与此

同时,企业对我省劳动力资源满意度较低,对投资所在地人力资源素质及能力表示“比较满意”和“非常满意”的为46%,表示“一般”的为45%,9%的企业对当地人力资源配套表示“不满意”。



【对策】

打造具有比较优势的“投资洼地”

“真诚,让我们坚定了在马鞍山投资兴业的信心。”不久前,马鞍山数字硅谷科技有限公司总裁王家国的这番感慨,代表了很多知名民企掌舵者对选择投资地的标准。在近半年的时间里,马鞍山的招商团队多次“追星”到王家国曾常年打拼的深圳,推介马鞍山投资环境。从他们的身上,王家国看到了20多年前刚到深圳创业时的自己,感受到了纯朴真诚,并最终被打动,决定将总投资超过100亿元的数字硅谷项目落地马鞍山。

这个真实故事带来的启发是,投资软环境对于民营企业家的吸引力。省工商联的调研报告也指出,我省需建立健全与全国知名民营企业合作发展的长效机制,每年都要在深化合作发展内容、促进项目落地生根、创新合作发展形式等方面下功夫。

同时,需格外重视我省投资发展环境的优化,积极推进政府效能建设,强化服务手段,提高服务效率。积极帮助企业解决生产经营难题,尤其是注重解决全国知名民营企业反映较多的

融资、土地、人才、产业配套等问题。

对外来投资者反映的突出问题进行专题调研和系统深入研究,并就解决这些突出问题出台具体指导性意见,使这些突出问题解决每年都有新进展,逐步打造在中部乃至全国具有比较优势的投资洼地,从整体上营造“亲商、富商、安商、和商”的良好创业环境。

(本文得到安徽省工商联政研室的大力支持,在此致谢!)