

2012幸福年

服务升级，红星美凯龙带来百MALL时代新体验

2012.4.7信地红星美凯龙“百MALL时代，实利狂潮”活动震撼启幕

日前，红星美凯龙天津河东旗舰店正式开业，宣告红星美凯龙率先在中国突破100座家居Mall的规模。这一数字更振奋人心的意义在于，在2012年中国地产业的走向尚未有定论的时候，家居业的百Mall时代却已到来。

告别落后混乱，进入品质服务阶段

家居消费曾是去年3·15消费者投诉最多的行业之一，家具、建材产品原材料以次充好、“零甲醛、无污染”产品基本检测不合格、小作坊山寨大品牌……这些不负责任的商家及行为，让消费者对于家居行业的信任度急速跌落。

2012年红星美凯龙全新升级“家居专家

服务承诺”，在“30天无理由退货”、“绿色环保”和“对售出产品负责”，这3项一直实施的核心服务基础上，新增的6项服务：设计师免费咨询、家居顾问全程导购、送货安装准时达、同城比价3倍退差、先行赔付和购物免费停车。这使得信地红星美凯龙的服务向贴心、细心、精心方向升级。而事实上，更好的服务也是红星美凯龙百Mall时代最突出的特点之一。

告别廉价劳动力和代加工，进入品牌为王时代

中国家居业经过近20年的积累发展，已经进入了高速发展阶段，但是一遇上金融危机、人民币升值、出口退税、原料上涨等压力，就立即暴露出危机和乏力状态。品牌就成为经济低迷时期企业信心的保障，它成为

了企业顺利渡过危机的护身符。

如何建设品牌？2011年，红星美凯龙组建中国家居“梦之队”，将品牌转化成一种实实在在的品味和个性。2012年红星美凯龙将品牌的力量延伸到国际，以“坐下来”为主题首次在米兰设计周设展，与世界顶级家居品牌、设计机构、设计师零距离交流。与之前零散发展和代加工不同的是，红星美凯龙百Mall时代，其原创性和聚合性更为明显。

告别集市卖场，进入环境体验消费时代

目前市场上“体验式消费”比比可见，而红星美凯龙可以说是中国家居体验式消费的开创者。从“体验式家居广场”，到如今第八代商场，红星美凯龙一直在提升

市场的软硬件环境，不断引领家居零售业整体升级。据透露，红星美凯龙新一代的家居Mall也正在设计中，未来将带来更为震撼的消费体验。

“冬天来了，春天还会远吗？”对合肥家居行业来说，寒冬已持续一年多时间，复苏的春天是不是就快来临了？显然这个春天会不同于以前，经过寒冬的打磨和蛰伏，全球家居的百Mall时代将会开创一个更看品牌、更重服务、更相信体验的家居消费新时代。

4月7日，信地红星美凯龙“百MALL时代，实利狂潮”活动即将重磅推出。届时，家具建材充100送100；全场亿元让利，满1000减100返100再送100；早抢购，100元可买1000元产品，晚折扣，百家商户5折特卖；购物满就送居家好礼等，诸多活动为消费者量身打造幸福美家计划，带领省城消费者进入家居百MALL时代。

更多精彩尽在信地红星美凯龙。



信地·城市广场
Bestsbet City Plaza

红星·美凯龙
MACALLINE

信地·红星美凯龙全球家居生活广场

信地红星美凯龙全球家居生活广场
Bestsbet Red Star Macalline Furniture Mall Plaza

全球家居百MALL时代

活动时间：2012年4月7日-8日

满1000 减100 返100 再送100

幸福置家计划 充100 送100

买就送 居家豪礼



投资商：

建材、家具、灯饰、家电、家饰……1站式家居MALL

地址：临泉路与铜陵北路交汇处信地城市广场（安徽大市场西侧）

客户服务中心热线：0551-4261888 4261800 网址：www.hfredstar.com

周边公共交通

直达线路 134路、233路到凌湾站

东西方向换乘 12路、40路、114路、705路到中绿站下；127路到站全路口下；

153路、159路到凌湾下；149路、151路到合肥晚报社下；

南北方向换乘 130路、152路、163路、302路到凌湾站



全球家居百Mall时代