

窃贼爱偷相机 影楼怎能伤得起

步行街一影楼三月遭盗两次；偷到相机用绳子拴着跑

马芹芹 记者 张敏/文 黄洋洋/图

2011年12月21日晚,合肥淮河路一大型影楼内,锁在文件柜内的6台单反相机、3部IAPD以及中华香烟,遭盗贼洗劫一空。没想到三个月后,3月20日凌晨,影楼再次发生被盗事件,1部刚买不久的单反相机遭贼手,损失过万。

蒙受巨额损失的负责人委屈不已:“为什么受伤的总是我,这么折腾换谁都伤不起啊!”

得手: 两贼拖着一串相机逃窜

影楼处于步行街东侧商住楼的二楼,内部布局较为复杂。该影楼负责人杨先生介绍说,第一次被盗案件至今悬而未决,但被盗的惨痛教训还是记忆犹新。

“第一次被盗,从当时的监控录像上看到,一共有两人作案,发生在凌晨1时至1时30分。”杨先生称,当时影楼外的门把手被撬断,锁被丢在一旁。

位于办公室拐角处的文件柜内,暗锁被撬开,“里面装有6部单反相机,满满一柜子。”文件柜上摆放的三台崭新的IAPD也不翼而飞,除此之外,办公桌上的四条中华香烟一并被盗。

查看接下来的监控视频,大家惊愕了,两名年轻瘦小的男子,紧贴着墙角匍匐前进,身后拖着一串相机包,刻意避开了监控探头。

原来,由于相机太多,盗贼索性利用绳子捆绑好相机,分两串分别拖拽溜走。这一次,损失近15万。

气愤: 窃贼再次直奔相机而来

第一次被盗案件尚未侦破,影楼加大了防范力度,重新焊接门把手,又多加了一把大锁,并买来保险柜,打烊后将相机以及贵重物品全部锁入保险柜。

昨日上午7时许,影楼员工前来上班时,赫然发现右边把手又被撬断,室内有凌乱脚印。跑到办公室一看,拐角处的文件柜

柜门敞开。经查,一部单反相机被盗,价值1万多块钱。

一旁的保险柜并未有撬动痕迹,包括影楼内多台电脑,盗贼都没有下手。“作案目标如此明确,而且手段非常熟练,极有可能是同一伙人所为。”

相比第一次惨痛损失,杨先生略感庆幸,“幸好其他相机都

锁在保险柜了,但保险柜还是小了,还剩一台相机没放下。”

针对两次被盗的相机内是否存有客户照片和资料,是否会被不经意间上传网络。杨先生表示,影楼对相机有一定的管理制度,当日打烊前都会将照片全部拷贝至电脑内,相机储存卡也会取走,被盗的相机只是裸机。



铁柜被撬 相机被盗

质疑: 楼道监控为何偏偏失灵

案件发生之后,辖区刑警已介入调查。针对盗贼带有很强的目标性,而且非常熟悉影楼布局,一度让警方怀疑是内鬼作案。

影楼位于商住楼的二楼,毗邻闹市区,记者走访发现,二楼集中了多家商户,在进出口位置设有铁门防盗。但二楼走道并未封闭窗户,周围错落装有空调外机,盗贼也能很容易从走道翻进。

更让杨先生纳闷的是,在前往一楼保安室调阅楼道监控探头

时,居然被告知:“监控这几天坏了,暂时没法显示。”为什么偏偏会在监控无法拍摄情况下,盗贼胆大作案,两者是否有关系,杨先生对此十分不解。

据物业称,为保证商业区治安安全,夜间两名保安会每隔半个小时轮流巡查,而在事发当夜,保安都正常上班,却反映并未听到任何异常。

记者昨日中午11时看到,保安室大门紧锁,室内的监控画面仍处于黑屏状态。

奥特莱斯商业与文化发展高峰论坛隆重举行

3月18日上午,由合肥新站综合开发区管委会、安徽奥特莱斯投资有限公司联合举办的奥特莱斯商业与文化产业发展高峰论坛在合肥市元一希尔顿酒店隆重举行,国家发改委对外经济研究所副所长、博士、高级经济师吴润生副所长,中央财经大学传媒学院莫林虎院长,中国房地产指数研究院陈晟副院长、美国加州门特利公园市商业发展委员会林达坚主席,安徽奥特莱斯投资有限公司杨艳军总经理出席了论坛并发表讲话,与会嘉宾从奥特莱斯的商业模式、商业地产与住宅地产的区别、奥特莱斯模式在中国市场的新发展几个方面探讨了一个成功的商业模式对文化带来的积极影响,并且为合肥奥特莱斯与文化发展提供了众多良好的建议。

摇钱树、聚宝盆——安徽时尚第一城:金色梧桐2期商业裙楼太阳城·莱迪广场,由中国著名地产品牌钱塘集团盛情缔造,是钱塘集团在开发金色池塘、UTown金色地带和金色梧桐一期之后的金色系列又一扛鼎之作。安徽知名的时尚百货太阳城携600家成熟商户强势进驻,与钱塘集团强强联合,实力打造安徽时尚第一城。

品牌实力——强强联合构筑商业帝国:创建于1993年的钱塘集团是一家具有国家一级开发资

奥特莱斯商业带动内需
在谈到合肥奥特莱斯在区域经济发展过程中的作用时,发改委吴润生副所长表示,以内需为主导是世界大国主要发展途径,但是中国是一个例外。2008年的世界经济危机带来的冲击,使人们认识到,扩大内需,提升国民消费需要十分重要。刚刚结束的两会,温家宝总理在政府工作报告中表述要把扩大内需作为经济发展的根本立足点。

商业发展推动文化发展
奥特莱斯作为一种舶来的商业形态,在中国如何与文化概念有机结合呢?中央财经大学传媒学院莫林虎院长表示,合肥奥特莱斯可以引入演艺类、戏剧、音乐会、游乐园等形式的文化娱乐产业,只要文化内容好,可以以最快速度的聚集

人气,实现商业与文化的完美结合。

商业地产是“博士水平”
“住宅地产是本科水平,普通商业是硕士水平、商业地产是博士水平。”中国房地产指数研究院陈晟副院长这样描述商业地产与住宅地产的区别。他表示,目前国家对房地产行业进行宏观调控,实际上是调控住宅产业中的投资过度与投机行为。

而目前的商业地产多数具有复合特征值,以奥特莱斯为例,超低的折扣、充足的货源、舒适的购物氛围,能够快速的吸引人气,推动当地商业的发展和经济发展。

为消费者提供贴心服务
奥特莱斯(Outlets)最早诞生于美国,迄今已有近一百年的历史。Outlets最早就是“工厂直销

店”专门处理工厂尾货。后来逐渐汇集,慢慢形成类似 Shopping Mall的大型Outlets购物中心,并逐渐发展成为一个独立的零售业态。虽然Factory Outlet这种业态在美国已有100年的历史,但真正有规模的发展是从1970年左右开始的。

据美国加州门特利公园市商业发展委员会林达坚主席介绍,无论是在国内还是在海外,奥特莱斯都获得了消费者的青睐。这些年,中国经济的快速发展使得越来越多的人富裕起来,这批消费群体有很强的购买力。所以,奥特莱斯在中国市场上,要为消费者提供最时尚的产品,同时为消费者提供最贴心的服务。

第一个大型生态购物公园
“中国第一座生态型奥特莱斯

购物公园”,安徽奥特莱斯投资有限公司总经理杨艳军表示,他要打造一个商业与文化完美结合的奥特莱斯项目综合体。购物商场里为消费者提供400家左右的世界一流大牌,让消费者享受不用拎包购物的乐趣,建设一个文化街区,让喜爱文化的年轻人有一个交流学习的地方,也可以让书法、绘画爱好者有一个创作的地方,比如,创作室、拍卖行以及书法绘画街区。”
据杨艳军介绍,交通优势对奥特莱斯项目特别重要,合肥奥特莱斯项目紧邻合肥北外环高速,距离合肥新桥国际机场仅20分钟车程,加上新蚌埠路是连接城市人流的快速主干道,所以,除了合肥地区的消费者,它必将吸引周边城市的高端消费人群前来合肥购物。杨艳军还透露,“将在合肥奥特莱斯项目的沿濠河路种上万株樱花树,形成一道美丽的樱花大道。”

看好。随着合肥市畅通一环的完成和地铁交通1号线的全面开工建设,项目所在的胜利路将会是合肥首个实现三维交通的道路(地铁、高架、主干道)。

金色梧桐二期太阳城·莱迪广场,合肥市首个地铁上盖城市综合体(地下-1层至地面5层)。其中地下-1层直接与地铁1号线明光路出站口相连接,为名副其实的合肥首个地铁贯穿商业。其商业部分于3月18日率先面世。目前20-188平米临街金铺正在全城预约中。

600家商户强势进驻 造时尚第一城

金色梧桐2期“太阳城·莱迪广场”商铺认筹狂订2个亿

质的专业房地产大型集团企业,已连续11年被评为“浙江省年度AAA级企业”。而安徽太阳城百货开创了安徽室内步行街的先河,已成为安徽时尚百货第一品牌,成为女性消费的首选之地。

钱塘集团与太阳城百货的强强联合,实力打造第四代太阳城时尚旗舰,一层沿街为30余间名

牌形象店,负一层至四层内部有精装旺铺600多间,100%完全独立的产权、时尚现代的精装修风格、科学合理的分割布局,造就一个崭新的时尚休闲消费旗舰。

金钻商圈——合肥地铁商业龙头店:太阳城·莱迪广场位于合肥老城中心胜利路与明光路交汇处,快速到达合肥火车站和多个

汽车站,是全市最高的人流集散地。项目被万达商圈、元一商圈和淮河路商圈等合肥最旺的几个商圈所环伺。随着火车南站的拆迁和明光路汽车站的搬迁,周边将新建几个大型现代都市综合体,项目的商业氛围将会愈加浓厚,形成一个前景巨大的黄金地带,其升值空间也为众多投资户