



星探 315

打击假冒伪劣
共铸消费安全

家诚地板负责人昨至本报向消费者致歉

“把红檀香说成檀木,确实不科学”

记者 李皖婷 雷强

昨日,本报关于“家诚地板”的相关报道见报后,引起高度重视。昨日下午,安徽省地板协会副会长、合肥家诚地板董事长程纪专程赶到本报,就昨日报道作出道歉,同时感谢本报的监督。工商和消协部门也高度重视,并表示关注。

家诚地板 感谢媒体监督报道

昨日下午,安徽省地板协会副会长、合肥家诚地板董事长程纪专程赶到本报,就本报昨日报道作出解释。

“我是得到消息后特意从外地赶过来的。”程纪表示:“我首先就市场星报对我们的监督表示感谢!也就我们的工作不足导致消费者误解表示歉意!”

“报道中所指出的一些问题,肯定是由于个别销售人员刚刚招聘而来,专业知识不够,没有说明清楚,导致了误解。目前,我们已经对当事销售员作出辞退处理。”程纪解释道:“比如报道中所提的红檀香,它是檀木的一个科属,但要是直接和顾客说就是檀木,肯定是不科学的。”

对于报道中所提及的企业

名称查询不到一事,程纪拿出企业的工商登记证书等展示给记者看。随后,记者当着程纪的面再次在江苏工商网上查询,结果仍查不到。“如果没有营业执照,我们的生产许可证肯定办不下来。要不是当着我的面查,我本人也不会相信的。这个事情是小事,我们要立即和江苏工商部门进行联系,查出事情原因后给报社一个答复。”

“作为安徽地板协会副会长,今天在来报社的途中,我和很多同行进行了交流。大家一致认为市场星报今天报道的是一个行业的通病。特别是现在新型材料比较多,而行业内还没有一个规范的标准,所以会出现五花八门的名称。”程纪告诉记者:“我们会从这次事件中吸取教训,发出倡议,对整个地板行业进行规范和引导。”



本报昨日A4报道



昨天上午,合肥市烟草专卖局公开销毁了一批违规卷烟。这些卷烟中有很多是走私烟和非法流入烟,涉及中华、苏烟、黄鹤楼、皖烟等35个品牌,总计2.43万条,总价值高达429万元。 李毓婧/文 程兆/图

冒充安徽大学违规办学追踪 省教育厅将联合安大进行查处

本报记者

昨天,本报报道了“安徽科技管理教育中心”冒充安徽大学违规办学一事,在社会上引起强烈反响,省教育厅高教处、民办教育处等负责人表示,省教育厅将联合安徽大学一起对此事进行调查、处理。省考试院负责人昨天就如何防骗为考生和家长支招。

“山寨安大”引读者抨击

“这也太败坏安大的名誉了!一定要严抓严打。”昨天一大早,读者黄同学就拨通了市场星报的热线,表达自己内心的愤慨。

读者纷纷表示,张晓路的行为误人子弟。“我看里面有很多孩子是未成年人,这不是把孩子都害了吗?太可恶了!”读者张爷爷这样说道。

但与此同时,也有一些读者认为是这些学生及其家长缺乏一定的判断能力才会上当。

“不管考多少分都能上,连初中毕业都能拿本科毕业证,怎么可能呢?”星空社区网友“小城往事”这样说道。

省考试院支招如何防骗

省教育厅相关负责人在接受记者采访时表示,“安徽科技管理教育中心”违规招生一事经本报报道后,省教育厅相关处室负责人在第一时间与安大进行了联系和沟通,近期将组织专门人员调查和处理。安大继续教育学院副院长荣学宁昨天表示,安大已责成相关部门配合省教育厅开展调查。

据了解,此类骗局在我省已不是第一次。对此,省考试院负责人支招考生和家长:教育部每年都要公布具有高等学历教育招生资格的普通高校名单,只有在这个名单之列的,才具有普通高等学历教育招生资格。

合肥市工商局 情况属实将依法处理

昨天下午,记者就报道采访了合肥市工商局。“报道我们一大早就看到了,市局很重视,我们将对报道中所涉及的情况展开调查。”工商局相关负责人

介绍说。对于报道中提到的“工商网查不到生产厂家”一事,该负责人表示,导致这种情况发生有两种可能,一是生产厂家确实未在工商部门注册登记;二是虽进行注册登记,但当地工商部门未能及时将情况录入系统。该负责人称,后期如果有必要,可会同当地工商部门核查。

合肥市消协 购买地板一定要看合格证

看了本报的报道后,合肥市消费者协会秘书长王奉云对记者表示,消费者在购买木地板时,应该查看产品的质量合格证、质保说明等,在开发票时最好让其注明购买产品的材质等,“不要轻信销售人员天花乱坠的说辞。”

消协部门提醒消费者,在购买建材商品时,首先要到合法经营场所选购,查看经营者有无营业执照,对于没有营业执照的经营主体,消费者应及时向工商部门举报;其次,选择优质品牌,不可贪图便宜,购买“三无产品”,应仔细查看建材

商品的包装、标识,主要检查是否标明产品名称、生产单位名称和地址、生产日期、产品标准号、质量等级等必要内容,以确定是否为“三无产品”等;再次,消费者在选购到不合格建材商品时,欢迎及时向工商、消协部门进行投诉、举报。

锁定3月24日、25日,锁定格力1赫兹

——“本周末,空调市场可能仍然相对冷清,买空调,不妨再等一周”



3月12日,安徽格力发布“1赫兹尖端科技,2天大惠”促销信息,并准确预测三月空调市场走势;随后安徽格力4000名经销商誓师动员大会在安徽古井体育馆隆重召开。自此,波澜不惊的3月空调市场迎来转折点。

基于格力空调强大的市场拉动力和独一无二的行业感召力,很多厂商和消费者均放弃或者简单对待3.15活动,反而将重心放在了3月24日和25日。昨日省内各大商场空调展柜相对冷清,证实了我们的预测。

1赫兹,缔造完美生活

格力1赫兹变频技术是变频空调领域内一次里程碑式的变革,它彻底改变了普通空调能耗大、噪音大、温度波动大、频繁启动等不利因素,让静谧和温馨随心而来,营造良好的工作和休息空间。为了匹配1赫兹技术,需要空调的每一块零部件和整机都具备优良的性能,因此可以说每一台格力1赫兹变频空调,都是精品中的精品。

比如格力U酷,具有5项行业领先的技术:1、机身153厘米,超薄唯美;2、最低噪音仅为21分贝,静谧温馨;3、U行弧面机身,行业首创;4、低频1赫兹超运转,温度恒定;5、独有三种睡眠模式,缔造完美睡眠!再比如格力卧室变频空调睡梦宝2代,不仅具备了1赫兹超低频运转技术、最低20分贝的静音技术,多达4种的睡眠模式,更有独创智能呼吸换气以及6种专利湿度控制模式,智能优化您的睡眠。

2012年买空调,就在3月24日、25日

此次格力三月“惠战”避开3.15,是为了让消费者有更多的时间和精力来选购和体验格力尖端科技产品,享受格力专场

特惠,避免排队交费、等待安装等情况。

据了解,此次格力全民大优惠,是格力继2月获得国家

科技进步奖和合肥市首届政府质量奖之后,旨在分享喜悦、回馈江淮的一次大型主题活动,届时消费者以较低的价格,即

可购买到代表世界领先科技的格力1赫兹变频空调,机会不容错过。

天时地利人和,目标剑指30万套!

由于三月下旬天气已经转暖,算上安装的时间,空调在4月即可投入使用,这算天时;再说地利,由于三月前期家电市

场疲软,商家迫切需要主流品牌拉动,此次格力活动将极大调动商家的积极性,商家在厂家活动力度基础上,还会增加

力度。还有人和,此次格力“1赫兹尖端科技,2天大惠”格力上下齐心,高度重视,4000名经销商誓师动员,消费者也以极

大的热情投入。天时地利人和都具备,因此格力此次活动目标30万套,是完全可以实现的。