



# 星探 315

打击假冒伪劣  
共铸消费安全

## “A板”骗你没商量 生产厂家“藏猫猫”

### “A板”上面 有虫眼很正常?

“这款‘纽墩豆’是351元，给你打八五折后再减20元，总共是278元。”在合肥市某建材市场地板区域，家诚地板店内的一名销售人员表示：“现在是3·15做活动，价格比别人要低不少，但质量绝对放心。”

“这个地板是什么等级？”记者随即问道：“不会是低等品吧。”

“放心，绝对是A板。”随后，营业员将记者带到店里的展示墙前。该墙面上陈列着不同树种和颜色的十几种实木地板。在每个小区域下方，都放置一块样板供现场查看。

记者随手拿起一块实木地板，仔细端详起来，看到几个大小不一的小孔。

“你这上面是什么，虫眼吧？”记者问道。

“是虫眼，不过经过很多道工序后，早已没有虫子了。这很正常。”营业员随口答道：“只要是木材都会有虫眼的，不过成了地板后就不会再生虫子了。”

“一个做装修的朋友告诉我，有虫眼的就不可能是A板，你这个怎么能说是A板呢？”记者随即反驳道。

“虫眼就真的那么重要吗？”营业员手指墙上的板材展品说：“虫眼绝对没有问题，我们这上面的A板都有虫眼，这与质量是没有关系的。要买的话，我们还可以稍微降一点。”

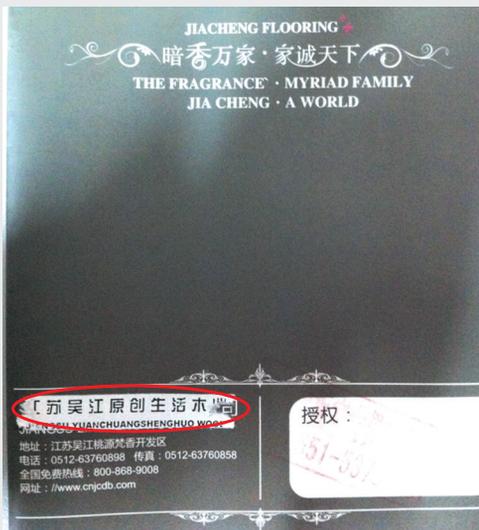
记者在“国标 GB/T15036-15036—2009”实木地板等级规定上看到，A级板(优等品)的要求是：板面无裂纹、虫眼、腐朽、弯曲、死节等缺陷。B级板：板面有上述明显缺陷而降价处理的板块，只等同于国标规定的合格品等级。

“这种情况很普遍，主要是看你识不识货。”一名地板行业内部人士向记者介绍道，“同品牌的A、B级实木地板差价每平方米达30元，因此一些销售商就用B级板充A级板。”

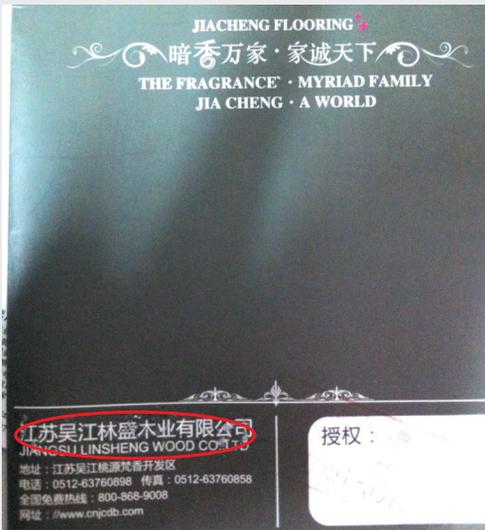
### 本报记者

根据国标规定，实木地板A板不允许有虫眼出现；实木地板销售时要使用规定的中文名及商用名；销售的木地板必须要用中文注明生产厂名、厂址、商标……

日前，记者不断接到爆料，在合肥市场拥有数家店面的家诚地板问题严重。随后，记者对家诚地板进行了暗访，发现确实存在不少问题……



宣传册上面揭开前的厂名(图中画圈处)



宣传册上面揭开后的厂名(图中画圈处)

### 有个洋名就是从国外来的?

在调查中，记者发现，现在的市场名称比较混乱，商家爱叫什么就叫什么。其中，很多洋名如：丽榄木、安立格、威士忌红等等。而且，此类只要是起洋名的，基本上价格要超出“土名”一大截。

记者随后查询《中国主要进口木材名称》发现，上述产品名称在国家标准中均没有记录。经过网上查询发现，“丽榄木”的学名是“娑罗双”，“安立格”的标准名称是“长籽山榄”，其他类似的名称也大都不是符合国标的标注名称。

在合肥某建材市场内的家诚地板店内，记者指着一款标名为“地中海新娘”的实木地板问销售人员：“这是什么名字？是你们自己编的吧？”

“这是进口树种，原来就叫这个名字。是从国外带回来的。”销售人员又指着另一款标名为“沙伦女歌声”的实木地板表示：“这些原来就叫这个名字，我们是根据外文的音译出来用汉字标注的。”

而在潜山路上的家诚地板店内，

营业员向记者介绍一款标名为“苏兰印象”的地板，在问到底是什么树种时，对方表示叫“橡木”。而另一款标名为“香格里拉”的地板，得到的真实树种也称为“橡木”。

记者随后在《中国市场常见木地板规范化商用名名录》中看到，“橡木”的中文名为“柞木”。同时，记者发现，没有标注商用名的“香二翅豆”，在家诚地板的宣传册上被标为“龙凤檀”。“绿柄桑”的本名则变成了商用名，本名则变成了“圆盘豆”，而“绿柄桑”的真实商用名则为“依洛克”。

据业内人士介绍，这些五花八门的实木地板名称多是销售商家自己起的，以“温菲尔德橡木”为例，给人的感觉好像是产自英国，但事实上英国根本不出口木材。而“加州檀木”一样也与美国没有什么关系，“南洋海棠木”与东南亚差得更远。标注这些名称的原因主要是经济因素，好听的名称可以让售价高出普通产品数十元到上百元不等。

### 工商网查不到 生产厂家

记者暗访中发现，家诚地板宣传册上标注的地址是：江苏吴江桃源梵香开发区。宣传册上面标注的企业名称为“江苏吴江原创生活木业”，记者发现这个企业名称是打印后二次粘贴上去的。

随后，记者揭开粘帖上去的“江苏吴江原创生活木业”，赫然发现宣传册本身所印的地址为“江苏吴江林盛木业有限公司”。

在与江苏省工商局联系后，江苏工商局向记者提供了他们工商网的企业查询网址。表示，只要经过正式注册的企业，均可以查询到。随后，记者分别将“江苏吴江原创生活木业”与“江苏吴江林盛木业有限公司”名称输入查询栏，结果均显示“所输入的名称不存在”。

一个宣传册竟有两个生产厂家名称，却又同时查询不到，这其中到底有什么秘密？

记者根据宣传册上的电话，与对方取得了联系。

记者：是家诚地板吗？我是合肥一个客户，想加盟开店。所以想先了解一点情况。

对方：是的。是家诚地板。

记者：你们是叫江苏吴江原创生活木业吗？除了这个名字，还叫过什么名字没有？

对方：没有叫过其他名字。从来没有。

记者：那我在宣传册上看到的为什么有两个名字，另一个名字叫江苏吴江林盛木业有限公司。

对方：啊。噢，对！那个林盛木业是我们的一个品牌，就是个噱头，是虚的东西，不重要。

记者：我打电话问了江苏工商局，在网上查询不到你们这两个名字，是怎么回事？

对方：是这样，我们是在浙江注册的，所以你查不到，很正常的。

记者：你单位带地域名称的，怎么会在浙江注册呢？这也注册不了啊。

对方：……我们是在江苏注册的，怎么会查不到呢……这个我也不太清楚了(随即挂断电话)。

### 檀木地板只卖600元多一点?

记者在暗访中了解到，由于实木地板使用名称的随意性很大，很多消费者根本不知道自己所看到的地板是由哪种树木制作而成，极易成为“冤大头”。

在潜山路上某建材市场的家诚地板店内，记者看到一款标名为“红檀香”的“香脂木豆”标价为729元/㎡。一番讨价还价后，销售人员表示600元多一点的价格就可以成交。

“这个是什么木头的？”记者问道：“上面写的是红檀香，不会是檀木的

吧？”

“这个叫红檀香，你闻闻上面是不是有香味。”销售人员表示：“学名叫做香脂木豆。是檀木。”

“檀木怎么卖这么便宜？”记者质疑道。

“所以说，要买我们的地板才划算，我们的价格要比别人低很多。”销售人员这样解释。

檀木的市场价格如何？红檀香到底产自何方？真的是檀木吗？

记者咨询了专业人士了解到，红檀

香的学名叫香脂木豆，国人因爱其色彩及特有的香味，便用中国木材的极品——“檀”为其命名，尊称红檀香，产地在南美，全球产量极少，因加工困难、成材率低而更显稀有名贵。

记者亮明身份采访了一位地板销售商，问有没有600多元的檀木实木地板时，一名销售商表示：“如果是檀木的话，600多一点一个平米绝对是不可能的。除非商家的脑子进水了。真正的檀木，不卖到2500以上一个平米，商家肯定要亏本。”