



让时间打上奢侈烙印

阳光因爱明媚,春风因情得意,你那会说话的眼睛忽闪忽闪,灼热地看着我。微笑里晕红芬芳,灵动里花儿绽放,美妙的感觉如梦如幻。一种莫名的悸动,在彼此的心里迅猛地滋长。



PIAGET 伯爵

伯爵,这个今天令无数望族趋之若鹜的顶级表,在其起飞前经历了近百年的发展历程。伯爵腕表传承了精雕细琢的瑞士制表技艺,有着「世界八大奇观之一」的美誉。

从1874年诞生以来,瑞士伯爵一直秉承“永远做得比要求得更好”的品牌精神,将精湛工艺与无限创意融入每一件作品中,同时优先发展创意和对细节的追求,将腕表与珠宝的工艺完全融合在一起。创立伊始,伯爵专注于腕表机芯的设计和和生产。二十世纪60年代,伯爵拓展其专业领域,陆续推出令人称奇的珠宝腕表和富于革新精神的珠宝系列。



日本香

香道是日本的一种传统艺术。香道与花道、茶道并称日本的“雅道”。从香料的熏点、涂抹、喷洒所产生的香气、烟形中,形成令人愉快、舒适、安详的气氛。配合富于艺术性的香道具、香道生活环境的布置、香道知识的充实,再加上典雅清丽的点香、闻香手法,经由以上种种引发回忆或联想,创造出相关的文学、哲学、艺术的作品。使人们的生活更丰富、更有情趣的一种修行法门,这就是日本的香道。



BOSE

今天,不论是从奥林匹克运动场馆到西斯廷教堂,还是从美国航空航天局到日本国家剧院。您都可以听到一个广受推崇的品牌,那就是BOSE。BOSE公司创建于1964年,是世界上最早的扬声器生产商之一,也是业内“原音重现技术”的革新者。



YAMAHA 钢琴

雅马哈的历史是从一台坏掉的风琴开始的。1887年,身为医疗器械修理工的山叶寅楠在日本滨松寻常小学(现为元城小学)修复了一台风琴之后,对风琴产生兴趣,从此开始制造风琴。寅楠排除万难,于1889年创建了山叶风琴制造所。8年后,雅马哈集团的前身——日本乐器制造株式会社成立。



东田造型

在中国,甚至亚洲造型界,李东田的影响力毋庸置疑。他那招牌的阳光笑容后,是舍我其谁的自信与大气——入行多年,见证了时尚业、或者说是时尚业的每一步发展;他创立的“东田造型”走过了十年历程,在国内外成为国际大牌合作的风向标……这些足以让他在设计上有足够的决断力。不论在造型上的前卫与摩登,还是他近来涉足的COSY CAFE带给我们的温馨舒适,都是东田式的Lifestyle。



iPad2 降价喽

WIFI: 16G 原价: 3688 现价: 2988
32G 原价: 4488 现价: 3688 64G: 原价:
5288 现价: 4488 3G: 16G 原价: 4688 现价:
3988 32G 原价: 5488 现价: 4688
64G: 原价: 6288 现价: 5488

STUDIO A 苹果授权店 银泰中心2层

LEXON

独一无二,不随波逐流,而是创新潮流。

LEXON总是能引领潮流,创造漂亮的礼品,表达更多的美丽、浪漫、想象、奢华,生活需要更多美好的事物。

浪漫法国时尚品牌,LEXON产品以感性及充满活力的设计理念,为你打造简约、时尚、科技、实用、装饰为一体的最佳产品。自创立以来,创新就是LEXON最重要的设计理念和灵魂,最基本的设计承诺,LEXON一直忠诚于斯,从不动摇。

