



男人装 妆男人

布局在银泰中心的品牌格调,并不仅仅是潮流的风向。当男人在这里遇上男装,汇聚成一道风景,那份时尚便满载着自信和风度,自成一格,并且完美地让生活、自我意识与之相互融入。

无论是Burberry的英伦经典,还是BOSS的硬朗线条,合肥银泰中心都决心用细致去赞美每位气质非凡的绅士,去引领一座城的时尚,去描绘一部永恒的故事。



S.D.SPONTINI 萨巴蒂尼

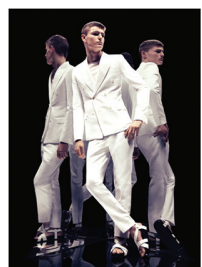
“S.D.SPONTINI”萨巴蒂尼男装品牌系乔治·斯费兹(GEORGES.SFEZ)1975年创立于法国巴黎。至今“S.D.SPONTINI”品牌已遍布欧洲各国,并于2000年首次进入中国服装市场。“S.D.SPONTINI”萨巴蒂尼主要以男式服装服饰系列产品为主。正装系列多采用欧洲高120支纱超细纯羊毛面料,该面料选用澳大利亚超细美利努羊毛织成,细达17.7微米。面料手感极其柔软舒适,光泽度极高。在任何场合,无法掩饰穿着者的身份与品位。



BOSS

最新一季 BOSS Black 系列以“踏上旅途”为设计主题,灵感源自经常出外公干及旅游的男士。他们总是行色匆匆和收拾行装。他需要的是既能应付工作需要、又能在休闲时穿着的服装,以华丽却永恒经典的着装风格示人。系列将华贵的气派与卓越的实用性结合,展现出休闲而潇洒的BOSS Black 造型。

重点配饰包括配合本季色调主题的渐变色小牛皮绑带皮靴及手挽旅行袋,令BOSS Black 造型更加完美。



PORTS 宝姿

1961年PORTS诞生于风景秀丽、充满人文气息的加拿大港口城市多伦多。创始人Luke Tanabe先生热爱周游世界,追求“清晨在撒哈拉沙漠畅游,傍晚在纽约晚餐”的生活方式。他高瞻远瞩,早就洞悉了未来全球化的方向,将地球图案加入品牌Logo中,并在最具开放创新精神的城市开办PORTS品牌店,以倡导“世界灵魂,都市神韵”(Global Soul, Urban Spirit)的精神,确立了国际化的定位。

CHAUMET 尚美

CHAUMET 尚美巴黎创立于公元1780年,与法国的历史密不可分。五个世纪以来,巴黎始终以其高品质的精致手工珠宝而闻名。CHAUMET创始人马里·艾蒂安·尼铎(Marie-Etienne Nitot)也本着这样优良的工艺传承,于十八世纪末开始在珠宝界崭露头角。



D&X



D&X品牌定义是新古典主义男装,代表了都市男性阶层特定的文化品位和生活方式,以自己独有的品牌魅力吸引着时尚年轻的消费者。同时满足他们对高级男装本身艺术品位的鉴赏力。

D&X作品分为简约精致和优雅清新的两大系列,摒弃了繁杂的色彩,用最简约的设计和裁剪勾勒出男士坚韧优雅形象,是28~50岁追求时尚且有品位喜欢纯粹简约的生活方式的时尚男士的选择。