



最美季节遇到你



银泰风尚

引领尊崇价值的男性消费观

如果你不认识一个人,你可以从他的衣着、外观等大致看出他的品位、他的生活习惯、他的职业。只有当内在与外在品质完美融合在一起时,才体现出人的真实风格和生活品质。

占据核心商圈中心位置的合肥银泰中心,自开业以来,一直是业内外关注的焦点,特别是一楼分布着15个世界知名品牌,其中的8个品牌在安徽是第一次亮相,包括CHAUMET、Ferragamo、TOD'S、VERSACE、BURBERRY、BALLY、PIAGET、COACH等,已然成为合肥的城市地标。而这其中,男士消费者也扮演着十分重要的角色。

当代绅士: 偏重价值与收藏

“银泰的男性顾客往往对于每个品牌都有自己的理解,他们追求物超所值。更欣赏稀有、独特的,伴随着个性的商品。”银泰中心的工作人员告诉记者,男性关注的重点不是价格,而是稀有的价值。

银泰中心所吸引的顾客,往往都是收藏品专家。有这样的顾客,会因为钟爱某种款式,将衣服、鞋帽的色彩收集完整。也有的顾客因为欣赏一段经典,将手

表的整个系列纳入囊中。在ROLEX店中,记者看到了无人不知无人不晓的劳力士“绿水鬼”,据说这款在全国存货仅有百余块,非常适合收藏。

时尚达人: 关注服饰与配饰

“品牌与价值不断上升,这与顾客寻求自我提升的购物心理是相匹配的。”据介绍,在银泰,有很多男性顾客秉持实用主义,购物的目的性比较强,特别是越来越多地重视服饰、配饰等消费品。

比如说,CHAUMET珠宝店

除了销售女性珠宝,也有男性饰品,耳钉受到了不少男士欢迎。

尊贵服务: 银泰中心定制VIP

银泰中心给男性提供了一个表现自我的场所。它可以引导一种概念,一种价值观,在这里能看到越来越多有品位的男士。

此外,享受品牌专柜的服务,还有银泰全国VIP系统的连锁服务也是吸引顾客的原因。无论你是杭州西湖湖畔,或是身处庐州城下,进入银泰,明示VIP身份,生日将赠送礼品,宾至如归的服

务将会紧随而至。

“目前银泰分布全国的30家门店均可以为银泰VIP顾客提供服务。”合肥银泰中心相关负责人介绍,“异地购物的VIP顾客能更多地感受到宾至如归的氛围。”



实物为银泰中心CHAUMET所售男士耳钉

“爱,在一起”

史上最“拉风”爱情告白



3·14白色情人节怎样才算高调告白? 3·14前您只需加关注@合肥银泰中心和银泰网,来银泰凭任意消费小票至前台领取告白卡,写下爱情告白贴到告白板,拍照上传并@合肥银泰中心和银泰网,就有可能获得在新浪等各大门户网站首页广告位和合肥当地报纸广告示爱机会,这么拉风还不行动?

高调示爱不仅仅显摆在如

此拉风的位置,所有参与者还有获得韩妙“我的美丽日记”正品面膜一盒(10片装)的机会。所有参与本次活动发帖和转帖的新浪微博用户均可参与抽奖,每个ID仅可参与一次抽奖。中奖者将在符合参加条件的参与者中随机抽取,共500名,中奖名单将于活动结束后5天后公布在银泰网官方微博及论坛。

春暖花开,爱在银泰

寻找全城最美的新娘期待您的参与

我能想到最浪漫的事,
就是和你一起慢慢变老,
一路上收藏点点滴滴的欢笑,
留到以后坐着摇椅慢慢聊。

一首《最浪漫的事》唱出了情人之间最浪漫的爱情宣言。在白色情人节到来之际,由合肥银泰中心举办的“春暖花开 爱在银泰,寻找全城最美新娘”活动,将给你们的爱增添浓墨重彩的一笔。

征集最美新娘

2012年,大胆亮出你们的爱。

很多人的爱情似庐州古城般积蓄了多少动人故事,历久弥坚。在这个春暖花开之际,当逍遥津周围华灯初上,当包河吹来的风拂动发丝……你是否想成为其中的一景,把美凝固保留? 你是否想成为合肥最美的新娘? 合肥银泰中心推出“春暖花开 爱在银泰,寻找全城最美的新娘”活动,将在绚烂灯光下,和煦的春风中,留住你们的美丽,见证你们的爱情。

惊喜连连等着你

据悉,此次“寻找全城最美丽的新娘”的招募活动自3月14日起至4月10日,历时一个月,为相信爱情的恋人们制造更多的浪漫与惊喜。登录新浪微博,上传你和TA的甜蜜合影并@合肥银泰中心,即视为报名参加“最美新娘”的征选活动(须为@合肥银泰中心的粉丝)。

最终将选出10位美丽新娘由专业团队量身包装,提供婚礼造型、婚纱摄影、婚礼礼服等系列服务,并于4月14日进行最终决赛。“最美新娘”将会获得由合肥银泰中心提供的爱情大礼包。

新浪微博报名:发布含有照片与简短文字介绍的微博,关注并@合肥银泰中心。