

# 我省肉蛋持续下跌,菜价连续三周上扬 省城大葱身价接近“猪二哥”

记者 王伟伟

“超市内的大葱论根卖,两根近7元。”省城市民张大妈最近买菜时发现,想回家做道“大葱炒鸡蛋”倒觉得“奢侈”起来。昨日,记者从省商务厅重点监测的55个农产品批发市场获悉,受低温阴雨天气影响,全省蔬菜价格连续三周上扬,肉蛋则持续下跌。其中,大葱的零售价已经步入7元/500克。



资料图片

## 大葱论根卖,两根近7元

昨日,记者了解到,春节后,大葱的价格出现明显上涨,超市内的大葱更是论根卖,两根就高达近7元,身价比鸡蛋还贵。在七桂塘菜市场内,“从菜市场买了三根大葱就花了10元,

都快赶上猪肉了。”正在买菜的李大妈表示,这大葱真是太贵了。大葱身价缘何如同坐“直升机”呼呼往上蹿?七桂塘的一蔬菜商贩表示,自春节后大葱的价格一直涨,去年年底,500克的价

## 鸡蛋“退烧”连续十周“跳水”

相对于坐上“直升机”的大葱,肉蛋的价格却连续数周下降。据商务厅数据显示,上周全省鸡蛋平均零售价较前周下跌0.4%。连续十周回落,累计跌幅为11.5%。“比起前段时间5元/500

克的‘高烧鸡蛋’,现在已经退烧了,跌至3.58元/500克,预计后期蛋价降幅将趋缓。”省城国购广场内某超市导购员这样告诉记者。除了鸡蛋连续“跳水”外,省城的肉价也连续六周下跌。统计

## 同为53° 飞天茅台 不同卖场价格差800元

星报讯(记者 丁林)“都是茅台酒,烟酒专卖店1600元就可拿到,可是超市却卖到2300多”。近日,想买上两瓶茅台酒的李先生发现,虽然近期省城茅台酒没有涨价,但零售价却相差很大。记者走访合肥茅台专卖店、大型超市发现,同款53° 飞天茅台差价近800元。

分别为1600元、1700元、1800元及1980元不等,老板们表示,要提货的话需提前下订单,存货不多。一家名为“商务烟酒”的专卖店老板称,若购得多,不要发票的话,价格还可以便宜些。白酒到达零售终端,大多要经过全国代理、省级代理、市级代理,最后到达零售终端。“往往两种进货渠道之间,就会形成一定的价差,从而影响着终端的零售价”。一位超市员工告诉记者,从省级代理提货与市级代理进货,同款飞天茅台就要相差近百元。

昨日下午,记者以消费者的身份,走访了合肥市内一些大超市和多家烟酒专卖店。记者发现,53° 飞天茅台酒的不同零售商,价格相差不小。三孝口附近某大型卖场,茅台飞天酒标价为2360元,而在四牌楼附近的某大卖场,同款茅台酒售价更被标到2380元。在安庆路的一些名酒专卖店,53° 的飞天茅台酒的零售价

对于普通的烟酒专卖店,进货渠道更为分散。在合肥市大众巷巷口的一家烟酒商行,男老板称,自己可以收购53° 飞天茅台,但回收价格要比售价低500元。

### 【关于美丽的白色传说】

关于白色情人节的美丽传说有很多版本,在日本则是如果一方在2月14日当天收到异性送的情人礼物表达情意,而且对对方也同样有好感或情意时,就会在3月14日回赠对方一份礼物,那表示彼此已经心心相印,所以他们就定把3月14日这一天,定为“白色情人节”。

## 爱因你完美 周大福,带你去日本畅游白色情人节

周大福要将这些美丽的白色传说延续,带有情人去日本互赠礼物,彼此蜜语。  
【周大福续写白色浪漫】  
纯洁浪漫的白色情人节前夕总是流露着满满的甜蜜期许。周大福从2008年开始就关注这个甜

蜜的节日,并开展全国性的白色情人节特别策划主题活动。今年周大福将浪漫升级,与“绝配”有情人远赴日本,接受周大福的浪漫祝福!  
【爱因你完美,周大福三重好礼等你拿】

1、凡在活动期间,关注周大福官方微博@周大福,并将关于白色情人节的活动信息转发并@三位好友,即有机会获赠浪漫好礼;  
2、“爱因你完美”白色情人节,入店消费即有机会获赠高级订制丝巾和精美吊坠;

3、超级白色浪漫,购物更有机会让周大福带你与绝配的TA在日本接受浪漫洗礼。  
活动贴士:周大福“爱因你完美”白色情人节,将于2012年3月2日-19日在苏州、南京、福州、广州、重庆、贵阳、北京、沈阳、武汉、合肥10城浪漫来袭。  
活动信息,请留意周大福新浪官方微博@周大福。

### 3·9 海信智能电视春季攻市全国开幕

3月9日-3月11日,海信电视将在全国市场发起“海信智能电视春季攻市”活动,活动期间,海信2012年春季最新上市的高端智能电视XT770系列产品以及K316、K310系列等明星产品将以品鉴会的形式集中展示,让用户现场体验全新的智能化应用,届时,海信电视将现场举办优惠的“品鉴有礼”活动,带给消费者超值的回报。

## 海信电视春季“攻市”3·9全国启幕 邀您体验简单易用的高端智能电视

XT770——简单易用的高端智能电视  
日前,海信推出了简单易用的高端智能电视XT770系列,其智能交互性大大提高,独具特色的“多屏互动”功能,可以使视频、图片等内容在手机、I' TV间进行互传,大电视的内容可以自动传到I' TV等

小屏幕上观看,小屏幕智能设备上的内容也可以传到大屏幕上上进行分享,海信智能电视多屏互动功能的实现,真正使看电视突破了时间和空间的局限,既能满足家庭娱乐共享需要,也能实现个人娱乐对移动性和个性化的需求;新奇的语音智控功能,则让XT770系列产品能

够准确、迅速地识别用户发出的语音指令,只要开口就可以轻松玩转智能电视。  
海信全面领航智能化  
作为中国平板电视龙头品牌的海信,2011年以来,海信率先启动智能化转型,将满足用户体验作为产品研发的主攻方向,在海信既

有的强大硬件平台优势基础上,为打造最易于使用、操控感最好的智能电视,海信持续加大与跨国知名公司合作力度,今年1月,海信与麻省理工大学媒体实验室签署全面战略合作协议,双方将在智能技术、人工智能、人机对话等技术上进行深度合作,全力开发出具有全新智能化体验的新电视。据中怡康统计数据,截至2012年1月份,海信智能电视的零售额占有率以1885%的市场份额遥遥领先。

### 消费者家中有“超龄家电”,去国美全国门店参加以旧换新,可享受5% - 15%的补贴。

据悉,即日起,凡持国美超龄家电自检卡的消费者到门店即可享受购新机补贴,补贴金额为购买商品成交价的5% - 15%不等,不同的品类设定相应补贴上限,消费者可从报纸、门店、社区等处获得自检卡。国美相关负责人表示,虽然每

## 国美“超龄家电”以旧换新 最高补贴15%

年春季国美都会开展上门维修检测活动,但受益的消费者有限,此次3·15期间,国美在免费上门检测的同时推出“超龄家电”自检卡,让消费者了解家电使用常识,检测自家电器避免安全隐患,并通过补贴推进老旧家电的更新换代。

目前,随着家电产品的日益丰富和普及,人们的生活水平和质量得到了极大地提高。但由于缺乏家电使用常识,特别是对超龄家电使用年限不清楚导致安全事故频发,诸如燃气具爆燃、彩电显像管爆炸等,给消费者的人身安全造成了巨大的损害。

国美相关负责人表示,除了安全隐患外,超期使用的家电产品也更加耗电。一般超龄家电的耗电量要超过产品原耗电量的40%。就拿一台冰箱来说,在使用10年后,其耗电量将是最初的2倍。为真正消除高龄电器潜在的

安全隐患,国美电器在3·15期间推出了“超龄家电”以旧换新活动,凡持国美自检卡到国美门店即可享受购新机补贴,补贴金额为购买产品成交价的10%,其中,电视机补贴上限为400元,电冰箱300元,空调、热水器200元,洗衣机250元,烟、灶套餐补贴上限为400元。国美通过门店、社区或都市报报纸免费发放自检卡。

### 紫蓬湾项目位于紫蓬山风景区主入口位置,该项目倾注了万振地产极大的财力、物力、人力。

建筑风格为中式汉唐主题情景式商业街,交通便捷,环境优美,且周边高档别墅林立,依山傍水,实为养生、休闲的最佳场所。目前已成功开发一期紫蓬老街商业项目,二期紫蓬湾别墅项目也即将问世。紫蓬老街总建面约2万方,由五座四合院组合成。中式汉唐风格,通过连廊、景观、庭院等

## 一条老街,五种风情 万振·紫蓬老街招商推介会盛装启幕

相连接。紫蓬老街由一个大型主题餐饮和两个餐饮集群组成,并与各地特色餐饮串联,以曲艺表演引领、怀旧行为穿插,在独特文化氛围中,链接各业态,形成独具一格,在享受自然与美食的同时,更是复原百年前街巷的风雅,一条老街,五种风情,紫蓬老街的成功开发可以填补紫蓬

山旅游风景区大型商业市场的空白,因此具备很高的商业价值。本次招商推介会旨在招商以特色餐饮为核心,集休闲、养生、文化、娱乐为一体,古玩市场、工艺品展示等相关为配套服务,打造合肥最具特色的复古文化情景式商业街,力求成为紫蓬山乃至合肥一

道特色的文化典范。紫蓬老街给人一种现代繁华中的复古盛世的感觉。未来随着紫蓬山风景区的进一步开发和完善,区域商业市场机会明显,将填补紫蓬山乃至合肥餐饮、休闲、养生中心商业市场的空白,着力打造合肥旅游最具有特色的城市名片之一。



紫蓬老街近期招商政策亦相当优惠,可至万振紫蓬湾营销中心咨询。