

深圳海关部门： 偷带 iPad 入境属违规违法行为

3月8日，苹果公司在美国正式发布第三代 iPad 平板电脑 the new iPad(坊间称为“iPad3”)，并将于3月16日起在10个国家和地区发售。面对即将开始的跨境抢购风潮，深圳海关部门12日表示，境外购买“iPad3”后偷带入境属于违规、违法行为，旅客必须在入境时向海关申报。

深圳海关预测称，“iPad3”一经发布，立即引起苹果发烧友的广泛关注。由于“iPad3”暂未在内地发售，苹果中国官网也无法预订，因此，内地消费者对“iPad3”的需求将只高不低。这也给不法分子带来极高的牟利空间。

海关部门分析说，目前已有内地水货商开始了“iPad3”的预

订生意。据了解，水货“iPad3”价格可能高出官方价格100至300元人民币。

海关提醒，包括“iPad3”在内的平板电脑是国家规定的20种应当征税的商品之一，旅客在境外购买“iPad3”入境时应主动向海关申报。

星报综合

雅虎起诉脸谱侵犯其10项专利

雅虎公司12日正式起诉脸谱公司专利侵权，这是新兴社交网络领域迄今最引人注目的专利官司，也标志着新老互联网公司竞争的激烈化。

雅虎当天向位于加利福尼亚

州圣何塞的美国联邦地方法院起诉脸谱。雅虎指控脸谱以不同方式侵犯了它的10项专利，内容涉及网络广告、隐私、通信以及社交网络等技术。

雅虎在起诉书中说，使用雅

虎专利技术帮助脸谱增加了营业收入，扩大了市场份额，但相关研发成本却由雅虎来承担，雅虎蒙受的损失仅靠让脸谱补交专利费无法全部弥补。

新浪

中国消费者炒股支出全球第一

尼尔森公司最新发布2011年第四季度中国消费者信心指数。在经历2011年二、三季度的下降

后，中国消费者信心水平去年四季度回弹至108点，大大超过全球消费者信心指数89点。该份

报告还显示，去年年底，中国消费者在股票投资方面的支出位居全球榜首。

新华

林春平：此前夸大宣传不对 收购海外银行计划不变

3月13日，面对舆论针对收购海外银行的质疑，温州商人林春平在温州召开媒体澄清会，表示他收购海外银行的计划仍在推进，将在成功后再做披露，而且该银行的选址包括但不限于美国。他就此前对媒体表述的不完整、

夸大事实的情况做了反省，对自己有违诚信原则的夸大宣传向公众诚挚道歉。

据报道，1月12日，温州双频实业有限公司董事长林春平在《温州商报》刊登广告，自称“收购了美国大西洋银行”，需

要招聘员工数人。此后，林春平在接受多家媒体采访时透露，他收购的“美国大西洋银行”有85年历史，位于特拉华州，花费6000万美元。自此引起了媒体关于收购事件真实性的广泛质疑。

前两月，我省对外承包营业额近3亿美元

星报讯(记者 王伟伟) 昨日，记者从省商务厅获悉，前两月，全省对外承包工程新签合同额72431万美元，完成营业额28930万美元，同比分别增长22倍、63.2%。

据了解，当前在我省对外承

包工程上，境外资源开发仍是主力。据统计，前两月省外经建设集团津巴布韦钻石矿项目二期工程已正式开始实施，协议投资金额达8亿美元，实际对外投资额2040万美元，分别占全省总量的94.6%、61%。

同时，我省在对外投资领域方面也进一步拓宽，在境外加工制造业发展方面也呈现良好态势。奇瑞汽车子公司以980万美元收购伊朗汽车零部件生产企业49%的股权，进一步提高对伊朗市场的占有率。

北城世纪城 合肥42中所在园区认筹

能够独领风骚？笔者作为一名从事多年研究报道房地产行业的媒体工作者，透过北城世纪城的热销表象探究到一些深度原因，正是由于这些“内功”的强大支撑，才造就出北城世纪城的热销传奇。

世纪金源集团在全国开发的房地产项目中，均以教育为本，打造当地最好的学区房。北城世纪城就是引进始建于1906年的百年

名校合肥四十二中。坚持成本价销售，蕴含巨大升值空间，让广大业主得到更多实惠。北城世纪城拥有十分完善的社区生活配套。北城世纪城交通优势显著。北城世纪城良好的地理环境，地理条件上不存在防洪和排水的问题。三面环水，生态环境醇美。围合布局，错落有致。完美的临水而居生活，实现了居者的居住梦想。人车

分流社区，配套豪华观光电梯，大大提升了业主的居住品位。剪力墙结构，使房屋的抗震性能安全系数增高，高品质高档次。北城世纪城户型设计完美，合理、超值，让购房者拥有了充足的选择权。拥有20多年的金牌物业服务。

北城世纪城规模宏大，规划居住10万余人，可以大大满足人们的投资置业需求。笔者在探盘中获

悉，北城世纪城一区即百年名校合肥42中所在的园区日前已在限量认筹中，推出63平米一改二、88平米两改三的经典户型，布局合理实用，总价低，对于刚需或投资来说都是不错的选择。据置业顾问介绍，本次认筹后开盘成功认购的客户有很多叠加优惠。紧邻名校的醇熟人文学区、经典实用的户型设计、总价低、多重优惠的叠加，相信北城世纪城一区的开盘又将刮起一股合肥房地产市场的销售飓风，再次创造出让业界刮目相看的销售业绩。

20年持续创新 海尔空调引领全球变频

全球化创新的新阶段，同时也预示着海尔空调品牌和技术竞争在全球范围的集中发力。

与目前国内众多品牌依靠与变频技术领先企业合作开发或者在中国本土建立研发中心不同，海尔空调此次将变频研发中心设在日本，就是希望与日本最领先变频技术对接，通过整合日本最顶尖的变频技术研发专家和当地技术资源优势，开发新的技术、新的产

品，与日本水平同步甚至超过日本。而这也是今年海尔在日本成立亚洲总部及研发中心的一部分。

据了解，日本是世界家电强国、变频技术的发源地，对产品技术、品质都有着异常苛刻的要求。而海尔空调此次深入变频腹地建立变频研发中心就意味着拥有了世界一流的、创新的研发土壤，也表明中国空调已实现了从被动引进技术向主动引领全球变频技术

趋势的升级。

20年持续创新实现技术领先

从1993年海尔生产出中国第一台变频空调以来，20年间，海尔空调始终坚持技术创新，并屡次实现行业领先。而作为全球最大的空调生产国，在中国空调行业的技术领先，就意味着在全球同行中拥有了核心技术竞争力。尤其是海尔空调在以开放式平台之上通过技术创新输出的物联网、除甲醛等



创新变频技术，不仅赢得了消费者认可、市场认可，也赢得了国家级的认可。据了解，近日海尔“以开放式研发平台建设为核心的创新体系”项目便一举荣获国家科技进步奖。

财经微博秀



耶鲁大学金融学院教授

陈志武

国企的最好定位是让自己尽快退出。表面看，国企占领能源电信医疗传媒铁路等，让油价车票机票医疗粮价不会因私营企业的逐利而大涨大跌，好像保护了社会利益，但国企垄断挤出民企后，这些行业的创新发展就不再有力，也没空间，培养了懒惰，因而失去长久竞争力，牺牲社会的长久利益。



财新传媒主编

王烁

在德国这两天，一切跟原定日程一样，没有误差，准确到分钟。跟德国朋友聊天，她说德国人是准时的，意大利人是迟到的。我说中国人是随机的，可能迟也可能早。



兴业银行首席经济学家，市场研究总监

鲁政委

看看90后一代的行为就知道了，中国现在根本不用去“刺激”消费，等这一代及其以后的成长起来了，所谓消费主导的经济增长，必可自然水到渠成！



上海易居房地产研究院副院长

杨红旭

房地产经济学会研讨，学人共识：中国房地产市场有一大特点，上游的土地供应垄断，资金供应半垄断，下游的一手房高度市场化，二手房绝对市场化。相当于：头脑痴呆，四肢发达。畸形儿！

