



打击假冒伪劣
共铸消费安全

“铠甲勇士·刑天”找不到“家” 小铃铛没“户口” 九龙珠儿童城“三无玩具”多

记者 赵汗青 文/图

儿童玩具,这种给儿童带来无限欢乐的物品,却因化学原料的广泛使用而蒙上一层污染阴影。记者调查发现,在合肥九龙珠儿童城,存在很多不明成分以及众多“三无”玩具,有的玩具虽然“证件”齐全,却“查无此货”……

贴防伪码玩具竟查无此货

日前,本报接到多名读者投诉,称在合肥九龙珠儿童城多次买到伪劣玩具,三无产品与假冒名牌玩具比比皆是。

接到投诉后,记者来到了合肥市九龙珠儿童城,该商场五楼是儿童玩具区。

在五楼的贝贝玩具总动员玩具店,记者看到一款“铠甲勇士·刑天”的塑料玩偶,包装显示,这款玩具是广东奥飞动漫文化公司和奥迪动漫玩具共同出品。

玩具包装很精美,不仅有地

址、联系方式、3C认证等等,还有防伪标志查询码。

“这个30,你要买便宜点25吧。”女店主说。“放心吧,这是正版,超市里面要卖到50多呢。”

“那盗版的呢?盗版的有没有?”“我们这里没有盗版的。”女店主说。

记者花钱买下这个玩具,但刮开合格证上的防伪码后,通过“4007163315”防伪电话查询和网站查询,均不能通过产品上的防伪码显示该产品。

很多塑料玩具不明“身份”

同样在五楼的淘宝玩具商行里,从外包装看,部分玩具很“正规”。厂家的名称、地址、联系方式、“3c”标识都有,只是原材料一栏,大多只简单标注了“塑料”,至于塑料的具体成分则没有标明。

另外,还有很多玩具只是用一个透明塑料袋装着,上面什么标识都没有。还有一些除了玩具名称和“Made in China”外,什么都没有了。“这个10块钱。”见到记者拿

起了一套塑料小锤和小铃铛,淘宝玩具店的老板说,“你要是拿货就4块钱。”老板说的拿货,就是批发价。而这款玩具上面什么标识都没有。

在九龙珠儿童城三楼Kading卡丁少年生活鞋馆,店主竟在门口摆起了玩具小摊,各类低档小玩具10块钱上下。

“孩子哪管什么正不正规,看着好玩不就买了。”一名来接孩子的学生家长说。



花花绿绿的玩具很多是“三无”

行业缺乏有效的规范,伪劣玩具毒害大

王强(化名)从事玩具生产与销售十余年,据其介绍,合肥的塑料玩具基本都是来料加工,从江浙进购零件再加工。但差别就是塑料的好坏,好塑料和再生的劣质塑料差价在数千元每吨。“真或假,只是质量的问题,在早年推销玩具时,根本就不存在品牌一说。”

安徽大学化学化工学院教授杨建军教授证实了这一说法,好塑料每吨在一万多块钱,而再生塑料每吨只要四五千元。“应该说现在市场上大部分低档玩具使用的都是再生塑料。”杨建军说。

“但玩具原料谁来管?生产

出来的产品谁来管?那么多项检测内容,检测部门也不可能全都检测下来。什么3C认证,前两天还有一个公司给我打电话,说只要交钱就能把3C认证办下来。这样怎么能好呢?”王强说。

省立儿童医院儿童保健科主任张功说,如果按照现在欧美的生产标准,生产出来的产品造成意外伤害的可能性都不大。当下玩具行业缺乏有效的规范,准入制度都不是很健全。有的厂商为了节省成本,可能会使用颜色鲜艳,使用化学试剂造成重金属超标,一旦超标以后,和儿童接触

后,造成体内重金属超标,另一方面一些如邻苯二甲酸酯的化学添加剂造成儿童性早熟。

“尽管现在没有接到玩具给儿童造成伤害的案例,但是潜在的可能性是存在的,这需要一定量的积累。比如一个玩具类的塑料杯,含铅量很高,如果儿童长期使用,就有可能导致铅中毒。如果每天都接触这些东西,对身体肯定是不好的。”张功说。

国内的正规厂商应该还是注意到了玩具安全的问题,但地摊卖的低价玩具就很难讲了,应该说玩具对儿童造成的化学污染是意外伤害。

没顾客光顾就在后台“刷”数据,误导消费者 “打肿脸充胖子”的“美人唯品”栽了

记者 李皖婷

拉手、美团、糯米、窝窝……这些都是我们熟知的团购网站。可除了这些,还是会有各种大小不一的团购网站,每天都奋力蚕食着这块网购热土。比如一家叫做“美人唯品”的团购网,几乎每一个“正在开团”的商品都火爆到有成百上千的顾客购买。可是你知道吗?有些事情即使是你亲眼所见,也并不是真的。

祸起:“火爆开团”买到的却是假货

自从迷上了团购,小喆电脑的收藏夹里就存了7、8个团购网站的地址,每天一有空就开始浏览有什么“便宜”可以“捡”。有天她东看西看,发现了一家名为“美人唯品”的团购网站。

“卖的很多都是国际知名品牌的化妆品,比一般的团购网站便宜很多。”小喆给记者看了她保存下来的“美人唯品”的网页截图,这些化妆品多以原价的2至3折进行销售,甚至还有低于2折的。她在进一步浏览了该网站后发现,几乎每种化妆品的购买人数都很多,并且好评如潮。

于是她放下心来“团”了几种化妆品,然而结果却让她失望了。

虽然拿到手的化妆品和自己在国外买的不一样的,但因为“美人唯品”在新浪上开了微博,并声称“支持专柜验货”,小喆抱着最后一丝侥幸心理来到了商场专柜,“专柜小姐看了一眼就跟我说是假的。”但让小喆不解的是,有这么多消费者参与的团购网站,怎么会卖假货呢?

两天后,当小喆得知同事也遭遇了和她同样的事情之后,她们向工商部门发起了投诉。

溯源:没人来买就在后台“刷”数据

投诉的人越来越多,合肥市工商局网监分局的执法人员通过技术查询,确定“美人唯品”网站的经营者在位于合肥市蜀山区潜山北路的一个小区内。掌握了大量证据后,执法人员敲开了该网站经营者所租住房屋的大门。

房门打开后,100多平方米的屋内摆放着几个办公桌和电脑,三名工作人员正在电脑前忙碌,亮着的电脑屏幕上显示着“美人唯品”网站的网页。还有一人自

称是“美人唯品”网站后台运作公司的法定代表人小周,称公司主营服装鞋帽、户外用品、化妆品等销售。然后让人奇怪的是,偌大的屋子里看不见一件商品。

“我们的团购网站主要是展示商品,顾客付款之后我们通知商家直接发货给顾客,货物是不经过我们手的。”面对执法人员的质疑,小周显得信心满满。然而当执法人员要求他提供其展示商品的相关真实性审核证明、证明其商品的来

源时,小周迟疑了,随后称并未要求商家提供商品是正品的文件。

在执法人员的再三追问下,小周终于承认,为了吸引消费者的关注,获取更多的利润,他们虚构了团购销售的数量,将各产品从十几个或几十个的实际销售数量,通过网站后台人为调整为数百个甚至上千个,对消费者进行欺骗性的销售诱导,通过虚假宣传引起消费者误以为该商品十分热销而参加团购。

叹息:网络虚拟,亲眼所见也未必为实

铁证如山,小周和其他几名工作人员终于低下了头。执法人员告诉随行的记者,这种通过虚构团购人数误导消费者的虚假宣传行为,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》的规定,遂依法对该网站进行了20000元的罚

款,并要求其停止违法行为。昨天上午,当记者再次搜索“美人唯品”网站时,发现该网站已经打不开了。

记者了解到,目前除了后台“刷”人数外,网络上还出现了专门帮助卖家炒作信誉的黑色产业

链,一手收钱,一手将不良网店的信誉为炒高,以此吸引消费者前来购物。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。