



星探 315

打击假冒伪劣
共铸消费安全

开栏语

您遇到过消费“潜规则”吗？您碰到过购物陷阱吗？您遭遇过服务骗局吗？如果有，请告诉我们！
关注民生、服务群众是本报坚守的宗旨，勇于帮助消费者维权更是一份具有社会责任感的报纸义不容辞的担当。
在今年的“消费者权益日”来临之际，本报特推出“星探·315”大型系列暗访。我们派出多路记者，针对广大读者的投诉，进行深入调查，用我们的笔来揭露那些不该有的欺骗。

无执业资格照样问诊 为癌症患者开药也无需病历 卖药的坐堂医生该“退堂”了

记者 赵汗青

日前，记者接到合肥市民投诉称，合肥青阳路与长江西路交叉口，一家大药房有坐堂医生专看癌症，并推销独家代理药物。随后记者对合肥部分大药房暗访后发现，其中不少大药房的坐堂医生都不具备执业医师资格，有的则是为了卖独家代理药品。

为癌症患者开药也无需病历

接到读者投诉后，记者以食道癌患者家属的身份来到这家位于青阳路与长江西路交叉口的大药房，药店二楼一名自称姓范、头发花白的坐堂医生接待了记者，其自称是安医附院的退休医生。

“我舅舅去年被查出食道癌中晚期，现在被家人送到上海去治疗了，家里人也很着急，听朋友

介绍以后，就过来看看。”记者对这医生自我介绍说。

听了记者介绍的情况后，范医生立即简单讲解了治疗癌症的原理，但很快把话题引到了他们药店独家代理的药品——志苓胶囊上。“志苓胶囊专门治疗中晚期食道癌，病人吃了以后我不敢保证他马上好，但可以保证能够吃

饭喝水。两天就会有明显的效果，病人反映效果非常好。”

“那这药多少钱呢？”记者问。“2160六瓶，我再送你一瓶。正好能吃一个月。”范医生说。

记者表示要和家里商议便准备离开。范医生立即说：“2000多块钱也不是很贵，如果要做X光和伽马刀，安医这些地方我都很熟。”

无执业资格照样问诊开药方

记者又以同样身份在省立医院附近的两家药店进行了暗访。

一家药店的坐诊女医生披着写有“省立医院”字样的白大褂，正在给病人看病，“我头疼，晚上睡不着觉，也不想吃饭。”女病人说。

“我给你开点中药吧。”女医生的旁边便是中药柜。交流了大概30分钟后，药方就开出来了。

“我舅舅患有食道癌，现在是中晚期，听说你这里也看癌症，来咨询一下。”记者自我介绍说。

对于记者所说的情况，该女医生认为食道癌病人一定要吃中药，抓紧开刀，当记者询问其姓名时，这位女医生却始终不愿说，只表示：“你要找我就在这就可以。”

而在另一家药店，坐堂医生

热情接待了记者，声称自己在北京生活，只有工作日才来到合肥坐诊。并向记者提供了名片，出示了军官证。

“需要来找我提前打电话预约，我会在这里等你。”该位医生说。

但是，记者在卫生部网站上却始终查询不到这名老医生的执业医师资格。



坐堂医生究竟归谁管？

张新(化名)是一名在合肥从事药品的商人。他告诉记者，合肥不少药店有坐堂医生，实质是推销店里的药品，医生和药店事先约定，都有相应的提成。

安徽省药监局一位老干部认为，有些坐堂医生其实就是“挂羊头卖狗肉”，借机推销药店内独家代理药品。还有一些药店以坐堂医生“免费诊断”、“免费治疗”等形式进行诊疗活动，其本质就是

商家进行促销，变相卖药。

合肥市药监局市场处的工作人员告诉记者，在药房从事咨询活动的都是有药师资格证的药师，不能从事诊疗活动，只能提供咨询服务，药师只能对用剂剂量和禁忌予以指导，而坐堂医生是由卫生部门负责管理。

记者多次联系合肥市卫生局办公室相关负责人欲采访此事，而该负责人称这事归药监部门管理。

夸大宣传 标签标识混乱 价格虚高缺监管 保健品市场乱象丛生 亟待“保健”

夸大宣传、故意突出药效

日前，记者来到合肥五里墩立交桥附近的合作化路上，有一排保健品批发店铺。随后，记者以批发保健品在自己的网店卖为由，与店员进行了交流。

“现在是保健品销售的旺季，建议你多进一些货。”店里导购员

告诉记者，10盒以上就可批发。

记者问起店内的一款保健品时，店员笼统地介绍称，该产品可以防癌。而在该店提供的宣传单页上，关于其功效一栏，只是模糊地写着“前列腺、肿瘤患者。”而问起一款名为灵芝孢子油软胶囊的产品

时，店员则宣称对肿瘤、高血脂、动脉粥样硬化患者都有效。

“故意强调药效，有夸大宣传的嫌疑，是在忽悠消费者。”就以上情形，合肥市卫生监督所执法人员称，保健食品针对患病人群而言，只能起到辅助作用，根本不能当药吃。

产品标识、标签不规范

随后，记者在一家名为意尔康保健品公司的店里看到，一款名为“七色瘦身”的减肥胶囊，摆在货架显著的位置。包装上，该产品批准文号是卫食健字【2003】第0459号。但是，当记者通过国家食品药品监督管理局网站查询后发现，这款所谓“七色瘦身”的减肥产品并不存在，批准文号对应的是另一产

品，而且网站上登记的申请人名称与包装上的完全不一致。

而在天一保健品公司，一款名为“德国奇迹燃脂咖啡”的罐装减肥产品，记者仔细查看了一下包装外盒，发现该产品主要成分有左旋肉碱酒石酸盐、茶多酚、速溶咖啡等。但是，当记者根据批准文号进行查询，却发现该产品上的标注与备案

的结果完全不同。该产品备案登记真正名称是“金领牌金领减肥冲剂”，其主要原料是“丙酮酸钙、绞股蓝、乌龙茶、泽泻、红花等”。

“很多产品都是在外包装上，将产品功效的字样无限放大，而把品牌名称处理得很小，这都是不规范的。”合肥市卫生监督所周科长表示。

批发与零售价差数倍

记者走访省城医药批发市场和多家大药房了解到，批发价18元的七色瘦身减肥药，零售价高达98元；深海鱼油保健品批发价10元，卖到消费者手中价格高达几十元，有的换个“洋名称”卖价上百元。

在位于合作化路的保健品批发店，询问数家药品批发价后，记者发现保健品的批发价和零售价差价高者竟达5倍。在一家药品保健品批发店，工作人员坦言，一种“秀可见”牌的减肥药最低批发价

145元，10盒起批，如果放在大药房里，一般能卖到68元。

“很多药店都是从我们这批发货的，只要能销售掉，价格商家也可以自己定。”该药店的销售员这样告诉记者。



制图：王雪

记者 刘海泉 邹传科

“我买的这个深海鱼油，上面说可以降血脂、降血压、抗血栓，我花了不少钱，买给老人吃，一点都没效果，是不是假的啊？”

“这个减肥咖啡，我喝了之后晚上都睡不着觉，也没什么食欲，整天靠水来维持。整个人的精神状态很差。我有点后悔了。”

在合肥市卫生监督所的投诉记录本上，这样的抱怨和控诉随处可见。

3·15前夕，记者对合肥保健品市场进行了一番暗访，发现标签标识混乱，价格虚高缺监管，盲目夸大宣传等现象较为普遍。